



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

## GACETA OFICIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Órgano de Difusión del Gobierno de la Ciudad de México

VIGÉSIMA PRIMERA ÉPOCA

2 DE DICIEMBRE DE 2020

No. 485

### Í N D I C E

#### ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

##### Secretaría del Medio Ambiente

- ♦ Aviso por el cual se emiten los Lineamientos para realizar auditorías ambientales voluntarias para fuentes fijas 4

##### Consejo de Evaluación del Desarrollo Social

- ♦ Aviso por el cual se da a conocer el enlace electrónico donde podrán ser consultados los Lineamientos para la elaboración de Acciones Sociales 2021 19

##### Alcaldía en Álvaro Obregón

- ♦ Aviso mediante el cual se dan a conocer modificaciones a los Lineamientos de Operación de la Acción Social denominada, “Entrega de Despensas a Familias Vulnerables con motivo de la emergencia sanitaria”, publicados el 4 de junio de 2020 20

##### Alcaldía en Milpa Alta

- ♦ Nota Aclaratoria al Aviso por el que se dan a conocer los Lineamientos de Operación, “Ayudas en Especie para el Fortalecimiento de las Costumbres, Tradiciones y Festividades” para el ejercicio fiscal 2020, publicadas en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, el 2 de marzo del 2020 23
- ♦ Nota Aclaratoria al Aviso por el cual se dan a conocer las Reglas de Operación del programa social, “Misión Servicio Funerario Covid-19”, para el ejercicio fiscal 2020, abrogando los publicados el 29 de julio del 2020, en Gaceta Oficial de la Ciudad de México 24

Continúa en la Pág. 2

## Índice

Viene de la Pág. 1

### Alcaldía en Xochimilco

- ◆ Aviso por el cual se dan a conocer los Lineamientos de Operación de la Acción Social, Concurso de Fotografía “Paisajes y Rostros de Nuestra Tierra 2020”, para el ejercicio 2020 25
- ◆ Aviso por el cual se dan a conocer los Lineamientos de Operación de la Acción Social, “Curso de Capacitación a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas para Lograr la Certificación del Distintivo Moderniza “M” de la Secretaría de Turismo Federal”, para el ejercicio 2020 30
- ◆ Aviso por el cual se dan a conocer los Lineamientos de Operación de la Acción Social, “Concurso de Artes para Docentes”, para el ejercicio 2020 40
- ◆ Aviso por el cual se dan a conocer los Lineamientos de Operación de la Acción Social, “Diplomado para la Formación de Guía Especializado en la Ciudad de México”, para el ejercicio 2020 49
- ◆ Aviso por el cual se da a conocer la modificación de las Reglas de Operación del programa social de “Semillas y Material Vegetativo”, publicado el 31 de enero de 2020 56
- ◆ Aviso por el cual se da a conocer el Padrón de Beneficiarios de la Acción Social denominada, “Apoyo al Sector Turístico, Comercial y Agrícola de Xochimilco”, para el ejercicio 2020, publicada el 30 de abril de 2020 58
- ◆ Aviso por el cual se da a conocer el Padrón de Beneficiarios del programa social denominado, “Apoyo Económico para Promover el Deporte Competitivo en Jóvenes”, para el ejercicio 2020, publicado el 31 de enero de 2020 158
- ◆ Aviso por el cual se dan a conocer los Lineamientos de Operación de la Acción Social concurso de disfraces de mascotas y propietarios “Calaveras y Perritos 2020”. 163

### CONVOCATORIAS DE LICITACIÓN Y FALLOS

- ◆ **Comisión de Derechos Humanos.-** Licitación Pública Internacional, número 01/2020.- Convocatoria número 01.- Adquisición de bienes informáticos y sus licenciamientos 168
- ◆ **Poder Judicial de la Ciudad de México.-** Oficialía Mayor.- Licitaciones Públicas Nacionales.- TSJCDMX/LPN-001/2021 a la TSJCDMX/LPN-017/2021.- Convocatoria Múltiple 003/2020.- Adquisición de Vales de Despensa (Tarjeta Electrónica) para el Poder Judicial y el Consejo de la Judicatura de la Ciudad de México, Servicio de Edición, Impresión, Encuadernación y medio magnético del Boletín Judicial, Servicio de Soporte a la operación y Mantenimiento del Sistema Integral de Gestión Judicial, Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Escáners con consumible incluidos, Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo a la Infraestructura de Comunicación y Seguridad del TSJCDMX (grupo uno) y CJCDMX (grupo dos). 170
- ◆ **Aviso** 174



GOBIERNO DE LA  
**CIUDAD DE MÉXICO**

## ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

### SECRETARÍA DEL MEDIO AMBIENTE

Dra. Marina Robles García, Secretaria del Medio Ambiente del Gobierno de la Ciudad de México, con fundamento en los artículos 1, 4 párrafo quinto, 14, 16 y 122 letra A fracción I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1 numeral 7, 3 numeral 2 letra C, 4, 7 apartado "A" numeral 1, 12, 13 y 16 letra A de la Constitución Política de la Ciudad de México; 6 fracción II, 9 fracción VIII, 19 fracción VIII, 62 y 68 de la Ley Ambiental de Protección a la Tierra en el Distrito Federal; 12, 16 fracción X, 35 fracciones I, XVII, XXV y XLVI de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México; 1, 3 fracción I, 4, 7 fracción X inciso B y 184 fracciones V, VIII, XIII, XIV y XXVIII del Reglamento Interior del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México; 1, 2 fracciones V y XXIII, 3 fracción XIII, 5 y 37 del Reglamento de la Ley Ambiental del Distrito Federal en materia de Autorregulación y Auditorías Ambientales.

### CONSIDERANDO

Que toda persona tiene derecho a un medio ambiente sano para su desarrollo y bienestar y que el Estado deberá garantizar el respeto a ese derecho.

Que las autoridades capitalinas, en el ámbito de sus competencias, deberán adoptar las medidas necesarias para la protección del medio ambiente y la preservación del equilibrio ecológico, con el objetivo de satisfacer las necesidades ambientales para el desarrollo de las generaciones presentes y futuras.

Que las autoridades capitalinas, en el ámbito de sus competencias, deberán adoptar las medidas necesarias para la protección del medio ambiente y la preservación del equilibrio ecológico, con el objetivo de satisfacer las necesidades ambientales para el desarrollo de las generaciones presentes y futuras.

Que la auditoría ambiental es un instrumento de la política ambiental, la cual permite definir las medidas preventivas y correctivas necesarias para proteger los recursos naturales, mediante la evaluación sistemática de actividades, operaciones y procesos de los establecimientos industriales, mercantiles, de servicios y de espectáculos, respecto de la contaminación y el riesgo ambiental, así como del grado de cumplimiento de la normatividad ambiental, de los parámetros internacionales y de buenas prácticas de operación e ingeniería.

Que para la realización de auditorías ambientales se requiere de personal especializado, con capacidad y calidad profesional en la materia.

Que conforme al Reglamento de la Ley Ambiental del Distrito Federal en materia de Autorregulación y Auditorías Ambientales, la Secretaría determinará y aplicará los Lineamientos para realizar auditorías ambientales, instrumento mediante el que se establece la metodología, requisitos, criterios, parámetros y especificaciones necesarias para el desarrollo de las auditorías ambientales.

Que el Aviso por el que se dan a conocer los Lineamientos para realizar Auditorías Ambientales en la Ciudad de México, fueron publicados en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el cuatro de diciembre de dos mil dieciocho.

Que por lo antes expuesto y fundado he tenido a bien emitir el siguiente:

### **AVISO POR EL CUAL SE EMITEN LOS LINEAMIENTOS PARA REALIZAR AUDITORÍAS AMBIENTALES VOLUNTARIAS PARA FUENTES FIJAS**

**ÚNICO.** - Se emiten los lineamientos para realizar Auditorías Ambientales Voluntarias para Fuentes Fijas, para quedar de la siguiente manera:

### **LINEAMIENTOS PARA REALIZAR AUDITORÍAS AMBIENTALES VOLUNTARIAS PARA FUENTES FIJAS**

#### **I. OBJETIVO Y ÁMBITO DE VALIDEZ.**

Asegurar el cumplimiento normativo aplicable a las fuentes fijas ubicadas dentro del territorio de la Ciudad de México a fin de prevenir, minimizar, restaurar, restituir y compensar los daños al ambiente que se hayan producido por quienes realizan actividades que puedan generar impactos negativos al medio ambiente y en consecuencia a la salud de la población.

Los presentes lineamientos son de observancia obligatoria para los establecimientos industriales, mercantiles, de servicios y espectáculos, que deseen someterse a un procedimiento de Auditoría Ambiental Voluntaria, y en su caso, obtener el certificado de cumplimiento ambiental, conforme a lo establecido en el Reglamento de la Ley Ambiental del Distrito Federal en materia de Autorregulación y Auditorías Ambientales, los presentes lineamientos y demás ordenamientos legales aplicables.

## II. DEFINICIONES, SIGLAS Y ACRÓNIMOS.

Además de las definiciones y referencias contenidas en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, la Ley Ambiental de Protección a la Tierra en el Distrito Federal, el Reglamento de la Ley Ambiental del Distrito Federal en materia de Autorregulación y Auditorías Ambientales y demás disposiciones jurídicas aplicables en la materia, para el presente programa de Auditoría Ambiental Voluntaria se estará a las siguientes:

**Auditor ambiental:** Persona física o moral autorizada para realizar auditorías ambientales, así como para elaborar y proponer la aplicación de las medidas preventivas y correctivas derivadas de la realización de una Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Auditor ambiental especialista:** Auditor ambiental que en la realización de una Auditoría Ambiental Voluntaria tiene como función evaluar al menos una o más de las materias ambientales específicas, señaladas en el Reglamento de la Ley Ambiental del Distrito Federal en Materia de Autorregulación y Auditoría Ambiental.

**Auditor ambiental responsable:** Auditor ambiental que independientemente de su función como especialista en la realización de una Auditoría Ambiental Voluntaria, es el encargado de coordinar los trabajos de campo de la Auditoría Ambiental Voluntaria, quien es responsable de dichos trabajos y del equipo especialista que lo auxilie, así como de los procesos, métodos y metodologías aplicadas y que, en términos de la autorización correspondiente, ejerza la gerencia técnica o sustituto.

**Auditoría Ambiental Voluntaria:** Examen metodológico de las actividades, operaciones y procesos de los establecimientos industriales, mercantiles, de servicios y de espectáculos respecto de la contaminación y el riesgo ambiental, así como del grado de cumplimiento de la normatividad ambiental, de los parámetros internacionales y de buenas prácticas de operación e ingeniería, con el objeto de definir las medidas preventivas y correctivas necesarias para proteger los recursos naturales y al medio ambiente.

**Aviso de conclusión:** Escrito signado por el auditor ambiental responsable, mediante el cual informa a la Dirección General de Evaluación de Impacto y Regulación Ambiental de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, sobre la conclusión del proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria y describe las fechas en las que fueron realizados los trabajos de campo, los resultados obtenidos y aspectos relevantes que se presentaron durante la ejecución de estos.

**Clasificación de empresas:** La clasificación de los establecimientos industriales, comerciales y de servicios, por el número de empleados que las conforman. microempresa de 0 a 10 empleados, pequeña empresa de 11 a 50 empleados, mediana empresa de 51 a 250 empleados, y gran empresa, aquellas que cuenten con más de 250 empleados;

**Certificado de cumplimiento ambiental:** Documento aprobatorio expedido por la Dirección de Evaluación de Impacto y Regulación Ambiental, que permite identificar a las fuentes fijas de competencia local que hayan formado parte del programa de Auditoría Ambiental Voluntaria y que demuestren operar en pleno cumplimiento a la legislación ambiental vigente aplicable.

**Competencia técnica:** Todos aquellos conocimientos, experiencia y aptitudes que requiere un auditor ambiental en cualquiera de sus modalidades, para desarrollar una Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Contaminación:** La presencia en el ambiente de toda sustancia que en cualquiera de sus estados físicos y químicos al incorporarse o actuar en la atmósfera, agua, suelo, flora, fauna o cualquier elemento natural, altere o modifique su composición y condición natural, causando desequilibrio ecológico.

**Deficiencia operativa:** Prácticas operativas y políticas de los establecimientos auditados que generan un mayor impacto ambiental como consecuencia de sus actividades, operaciones, procesos y servicios.

**Desempeño ambiental:** La interacción entre el desarrollo de actividades, operaciones, procesos y servicios de cualquier establecimiento, y el ambiente respecto del cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes aplicables en la materia.

**Diagnóstico ambiental:** Resultado de la valoración técnica del desempeño ambiental de un establecimiento certificado, realizada para revalidar el certificado de cumplimiento ambiental.

**DGEIRA:** Dirección General de Evaluación de Impacto y Regulación Ambiental de la Secretaría del Medio Ambiente del Gobierno de la Ciudad de México.

**Establecimiento auditado:** Fuente fija de competencia local que se encuentra en proceso de realización de una Auditoría Ambiental Voluntaria, previo registro ante la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México;

**Establecimiento certificado:** Fuente fija de competencia local que se sometió al procedimiento de Auditoría Ambiental Voluntaria y obtuvo el certificado de cumplimiento ambiental por haber demostrado operar en pleno cumplimiento de la legislación ambiental vigente aplicable.

**Fuentes fijas:** Los establecimientos industriales, mercantiles, de servicios y de espectáculos que emitan contaminantes al ambiente, ubicados o realizados, según corresponda, en la Ciudad de México.

**Gaceta Oficial:** Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**Hallazgo:** Los incumplimientos al marco legal, deficiencias operativas y las oportunidades de mejora detectadas durante los trabajos de campo de la Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Indicador ambiental:** Valor que proporciona información sobre la eficiencia de las actividades, operaciones y procesos de los establecimientos industriales, mercantiles, de servicios y de espectáculos, respecto al control de la contaminación y el riesgo ambiental, así como del grado de cumplimiento de la normatividad ambiental.

**Informe de diagnóstico ambiental:** Documento elaborado por el auditor ambiental responsable, mediante el cual, con la aceptación del establecimiento certificado, presenta a la DGEIRA los resultados derivados de la realización de los trabajos de diagnóstico ambiental.

**Ley:** Ley Ambiental de Protección a la Tierra en el Distrito Federal.

**Lineamientos:** Lineamientos para realizar auditorías ambientales voluntarias para fuentes fijas.

**Listas de verificación:** Formato desarrollado y empleado por el auditor ambiental responsable como herramienta de apoyo a fin de registrar los hallazgos identificados en los trabajos de campo conforme a la normatividad aplicable y por materia ambiental auditada (agua, aire, residuos sólidos, riesgo ambiental, suelo y subsuelo, ruido, vibraciones, energía térmica o lumínica, seguridad e higiene, atención a emergencias, recursos naturales y residuos peligrosos).

**Medidas correctivas:** Acciones que se aplican a los equipos, actividades, procesos, programas, procedimientos, prácticas, vehículos o sistemas de cualquier naturaleza, incluyendo la instalación de equipo o la realización de obras, con el objeto de restaurar y minimizar situaciones relacionadas con la contaminación, riesgos y contingencias ambientales.

**Medidas preventivas:** Acciones que conjunta o separadamente se aplican anticipadamente a las actividades, equipos, procesos, programas, procedimientos, prácticas, vehículos o sistemas de cualquier naturaleza de un establecimiento auditado, incluyendo la instalación de equipo o la realización de obras, con el objeto de evitar la contaminación y los riesgos de contingencia ambiental.

**No conformidad:** El incumplimiento a la normatividad ambiental que derive en una deficiencia operativa.

**Oportunidad de mejora:** Acciones enfocadas en mejorar el desempeño ambiental del establecimiento auditado incluyendo aquellos aspectos no contemplados en la legislación ambiental vigente.

**Padrón:** Relación de las personas físicas y/o morales que se encuentran autorizadas por la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México como auditores ambientales.

**Plan de Auditoría Ambiental Voluntaria:** Documento elaborado por el auditor ambiental responsable, en el que se establecen los objetivos, alcances, programas, responsabilidades y la metodología para la realización de la Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Programa:** Programa de Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Programa de obras y actividades:** Documento derivado de la Auditoría Ambiental Voluntaria, autorizado por la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México a través de la DGIERA.

**Promovente:** Persona física o moral que ostente la posesión legítima o propiedad de una fuente fija ubicada dentro del territorio de la Ciudad de México y que desee someterse al proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria

**Registro de Auditoría Ambiental Voluntaria:** Código alfanumérico asignado por la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México a través de la **DGEIRA**, a los establecimientos que han cumplido satisfactoriamente con los requisitos necesarios para someterse al proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Registros ambientales:** Permisos, autorizaciones, licencias y demás documentación oficial obligatoria que el establecimiento auditado debe presentar en el reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Reglamento:** Reglamento de la Ley Ambiental del Distrito Federal en materia de Autorregulación y Auditorías Ambientales.

**Reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria:** Documento elaborado por el auditor ambiental responsable, que cuenta con la aceptación de la promovente, mediante el cual, presenta a la **DGEIRA** los resultados derivados de la realización de los trabajos de campo de la Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Responsable técnico:** Personal que, por su formación técnica y posición dentro del establecimiento auditado, posee las competencias para coordinarse con el auditor ambiental y la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México para dar seguimiento y atención oportuna a lo derivado del proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Riesgo ambiental:** Peligro al que se expone el ecosistema como consecuencia de la realización de actividades riesgosas.

**SCIEN:** Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte vigente.

**SEDEMA:** Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México.

**Sistema de administración ambiental:** Conjunto sistematizado de acciones que se establecen en los establecimientos auditados para el control, preparación, ejecución, registro y proyección de sus actividades y procesos con el propósito de prevenir la contaminación ambiental y proteger y preservar los recursos naturales.

**Trabajos de campo:** Las actividades realizadas por el auditor ambiental responsable y por los auditores ambientales especialistas, según sea el caso, dentro de los establecimientos auditados en los términos previstos en el plan de Auditoría Ambiental Voluntaria.

**Trabajos de diagnóstico ambiental:** Las actividades realizadas por los auditores ambientales responsables dentro de los establecimientos en los términos previstos en el plan de diagnóstico ambiental.

### **III. REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD DE AUDITORIA AMBIENTAL VOLUNTARIA.**

El propietario o poseedor de un establecimiento industrial, mercantil, de servicios y/o de espectáculos que desee someterse a un procedimiento de Auditoría Ambiental Voluntaria, así como de recibir orientación del trámite correspondiente, deberá acudir al Módulo de Atención Ciudadana de la Dirección de Instrumentos Económicos y Auditoría Ambiental, ubicada en Tlaxcoaque número 8, 1er. Piso, Colonia Centro, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06090, conforme al horario de atención ciudadana en días hábiles o comunicarse al teléfono 52-78-99-31 extensión 5465.

1.- Los interesados en someterse a una Auditoría Ambiental Voluntaria deberá manifestarlo ante la **SEDEMA**, presentando lo siguiente:

I. Formato de registro al programa con número de clave TSEDEMA-DGEIRA-AA o el que resulte aplicable a la fecha de presentación de su solicitud, el cual podrá ser descargado de la página de Trámites de la Ciudad de México, <https://tramites.cdmx.gob.mx>; debidamente requisitado y con firma autógrafa de la promovente, su representante o apoderado legal, en todas y cada una de las hojas;

II. Comprobante de pago original por concepto vigente de la evaluación para el registro al programa.

III. Plan de Auditoría Ambiental Voluntaria, elaborado por el auditor ambiental responsable previamente seleccionado por la promovente, el cual contendrá los siguientes elementos:

- a) Objetivos y alcances de la Auditoría Ambiental Voluntaria;
- b) Áreas de la fuente fija que serán auditadas;
- c) Marco jurídico aplicable;
- d) Descripción de las instalaciones y actividades que se desempeñan dentro del establecimiento auditado;
- e) Cronograma de actividades propuesto;
- f) Listas de verificación.

IV. Copia de la autorización emitida por la **SEDEMA** que acredita al auditor ambiental responsable y/o auditores especialistas.

V. Manifestación por escrito de cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias aplicables en la materia, firmado por la promovente, por el auditor ambiental responsable y auditores ambientales especialistas, en su caso.

VI. Cartas de ética, responsabilidad y de confidencialidad firmadas por los auditores que participen en el proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria.

VII. Adicionalmente la promovente deberá presentar copia simple y original para su cotejo de los siguientes documentos:

- a) Documento con el que acredite la legítima posesión del establecimiento auditado;
- b) Identificación oficial vigente con fotografía del promovente o su representante o apoderado legal;
- c) Cédula de identificación fiscal emitida por el Servicio de Administración Tributaria; y
- d) Comprobante de domicilio del establecimiento auditado, con una antigüedad que no exceda de tres meses (recibo de agua, teléfono, o predial).
- e) Tratándose de personas morales, el acta constitutiva inscrita ante el Registro Público de la Propiedad y de Comercio; e
- f) Instrumento notarial que acredite las facultades del representante o apoderado legal para realizar el trámite, cuando resulte aplicable.



2.- Cuando en el proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria intervengan o participen más de dos grupos empresariales, sin importar su constitución, relación fiscal y/o contable que involucre a sus filiales y/o empresas asociadas, al momento de ingresar la documentación para el registro al programa, deberán manifestarlo a la **DGEIRA** dentro de la solicitud; asimismo, señalarán y acreditarán la participación de éstas en las actividades, operaciones y procesos que se realicen en el establecimiento auditado dentro del plan de Auditoría Ambiental Voluntaria.

3.- Una vez ingresada la documentación para el registro al programa, la **DGEIRA** en un plazo de diez días hábiles, determinará si la información presentada cumple con los requisitos establecidos; de no ser así requerirá a la promovente para que en un término de diez días hábiles contados a partir del día siguiente en que surta efectos la notificación del requerimiento, subsane las omisiones o faltas detectadas. De no dar cumplimiento, la solicitud se tendrá por no presentada.

4.- De no existir prevención o subsanada ésta, la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA**, otorgará el registro de Auditoría Ambiental Voluntaria e indicará las condiciones a las que se someterá dicho registro, en un plazo de diez días hábiles.

#### IV. PROCEDIMIENTO.

1.- Las auditorías ambientales sólo podrán ser realizadas por las personas físicas o morales autorizadas por la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA**.

2.- La actuación de la **SEDEMA**, a través de la **DGEIRA**, para la sustanciación del procedimiento que regula este programa, se regirá por los principios de simplificación, agilidad, información, precisión, legalidad, transparencia, imparcialidad y buena fe.

3.- Una vez que el establecimiento auditado cuente con el registro de Auditoría ambiental Voluntaria, se sujetará, de manera enunciativa más no limitativa, a las siguientes obligaciones:

a) A partir del día hábil siguiente en que surta efectos la notificación del registro de Auditoría Ambiental Voluntaria, la promovente contará con un plazo de diez días hábiles para iniciar los trabajos de campo, dicho plazo podrá ser modificado por la **DGEIRA**, cuando la promovente lo solicite por escrito y demuestre que por razones técnicas no es posible iniciar los mismos en el plazo indicado.

b) Definir y aplicar las medidas preventivas y correctivas derivadas de los trabajos de campo, mismas que deberán establecerse en un programa de obras y actividades, así como cumplirse de manera íntegra y oportuna;

c) Permitir el acceso al personal debidamente designado y acreditado por la **DGEIRA**, para constatar la información relativa al proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria y la realización de ésta;

d) Establecer y conservar las condiciones que permitan el adecuado cumplimiento de las medidas preventivas y correctivas;

e) En caso de detectarse situaciones de riesgo o contaminación ambiental, realizar las acciones inmediatas necesarias para controlar, minimizar, eliminar, y en su caso restaurar y compensar, el daño ambiental generado;

f) Informar de manera inmediata a la **DGEIRA** sobre cualquier situación relacionada con modificaciones o cambios que, de manera fortuita, afecten el proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria; y

g) Atender cualquier solicitud de información que, derivado del proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria, le sea formulada por la **DGEIRA**, dentro de los plazos establecidos.

4.- Los trabajos de campo sólo pueden ser realizados por el auditor ambiental responsable y auditores ambientales especialistas señalados por la promovente en su solicitud de registro de Auditoría Ambiental Voluntaria, y deben realizarse en presencia del representante o apoderado legal y/o responsable técnico del establecimiento auditado, así como del personal que la **DGEIRA** designe para tal efecto, quienes suscribirán la minuta de inicio que se levante en ese acto.

5.- Siempre que se justifique, la promovente podrá solicitar por escrito a la **DGEIRA** la sustitución de alguno de los auditores ambientales, quien deberá emitir el oficio correspondiente dentro de los cinco días hábiles siguientes a la fecha de presentación del escrito de solicitud de sustitución.

En caso de sustitución del auditor ambiental responsable y/o auditores ambientales especialistas, quien o quienes los sustituyan deberán contar con la autorización y estar inscritos en el padrón que al efecto expide la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA**.

6.- Durante los trabajos de campo, el auditor ambiental responsable estará obligado a lo siguiente:

- a) Vigilar que los auditores ambientales especialistas cumplan con los términos y condiciones previstos en el plan de Auditoría Ambiental Voluntaria, con las políticas implementadas en el establecimiento auditado, así como con las observaciones y condiciones que formule la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA**;
- b) Dar las facilidades al personal debidamente asignado y acreditado por la **DGEIRA**, para realizar las supervisiones durante los trabajos de campo;
- c) Determinar en coordinación con los auditores ambientales especialistas, los hallazgos detectados y clasificarlos por materia ambiental auditada (agua, aire, residuos sólidos, riesgo ambiental, suelo y subsuelo, ruido, vibraciones, energía térmica o lumínica, seguridad e higiene, atención a emergencias, recursos naturales y residuos peligrosos);
- d) Elaborar las minutas de inicio y cierre de los trabajos de campo en presencia del representante o apoderado legal y/o responsable técnico del establecimiento auditado, así como los auditores ambientales especialistas, quienes las suscribirán, debiendo anexar las listas de verificación en las que debe constar la firma autógrafa del auditor ambiental responsable y del o los auditores ambientales especialistas, así como del representante o apoderado legal y/o responsable técnico del establecimiento auditado; e
- e) Informar a la **DGEIRA**, sobre la conclusión y resultados de los trabajos de campo; así como de los aspectos relevantes que se presentaron durante los mismos, referentes a las condiciones ambientales, situaciones derivadas de actividades antropogénicas o fenómenos naturales que pudiesen afectar los resultados de la Auditoría Ambiental Voluntaria.

7.- Concluidos los trabajos de campo, el auditor ambiental responsable, deberá presentar ante la **DGEIRA** al día hábil siguiente el aviso de conclusión, acompañado de las minutas originales de inicio y cierre de estos.

8.- Las minutas de inicio y cierre de los trabajos de campo, así como el aviso de conclusión, deben contener lo siguiente:

a) Minuta de inicio:

- Fecha.
- Hora de inicio y conclusión.
- Razón social.
- Domicilio.
- Promovente, representante o apoderado legal y/o responsable técnico (nombre, cargo y firma).
- Auditor ambiental responsable y auditores ambientales especialistas (nombre, cargo y firma).
- Personal designado por la DGEIRA (nombre, cargo y firma).
- Fecha compromiso de la entrega del aviso de conclusión de los trabajos de campo.
- Fecha compromiso de la entrega del reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria.

b) Minuta de cierre:

- Fecha.
- Hora de inicio y conclusión.
- Razón social.
- Domicilio.
- Promovente, representante o apoderado legal y/o responsable técnico (nombre, cargo y firma).
- Auditor ambiental responsable y auditores ambientales especialistas (nombre, cargo y firma).
- Listas de verificación con las observaciones realizadas.

## c) Aviso de conclusión.

- Manifestación de haber concluido los trabajos de campo.
- Fechas de inicio y conclusión de los trabajos de campo.
- Razón social.
- Domicilio.
- Número de registro de Auditoría Ambiental Voluntaria.
- Anexar en original las minutas de cierre de los trabajos de campo.
- Firma de la promovente, su apoderado o representante legal.

9.- Dentro de los treinta días hábiles siguientes a que se concluyan los trabajos de campo, la promovente, deberá presentar a la **DGEIRA** el reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria, mismo que deberá contener la siguiente información:

## I. Descripción de las instalaciones del establecimiento auditado y medio circundante:

- a) Descripción de las instalaciones y su medio circundante, incluyendo las actividades de los predios colindantes, calles o avenidas, y uso de suelo;
- b) Fecha de inicio de operaciones, antecedentes del predio, actividades realizadas a lo largo de su operación, modificaciones realizadas a las instalaciones, indicando si requiere de autorización en materia de impacto ambiental;
- c) Clave SCIAN y descripción de las actividades y/o procesos que realiza el establecimiento auditado;
- d) Personal que labora en el establecimiento auditado y sus horarios de operación;
- e) Denuncias públicas y/o procedimientos administrativos instaurados por alguna autoridad ambiental en contra del establecimiento auditado, indicando la situación actual que guarda el proceso.

## II. Descripción del sistema de administración ambiental e indicadores ambientales:

- a) Reporte de los indicadores ambientales anuales, mismos que servirán como línea base para determinar los beneficios ambientales;
- b) De ser el caso, descripción del sistema de administración ambiental del establecimiento auditado.

## III. Marco jurídico aplicable:

Enlistar los ordenamientos jurídicos, ya sean del orden federal o local, aplicables a cada materia ambiental evaluada respecto a las actividades y condiciones del establecimiento auditado.

## IV. Registros ambientales con los que cuenta el establecimiento auditado:

Licencias, autorizaciones, permisos, registros, declaraciones, concesiones y cualquier documento emitido por la autoridad competente, que tengan relación con las materias ambientales establecidas en el Reglamento, debiendo indicar si se encuentran vigentes, si requiere modificación o cualquier observación que, a juicio del auditor ambiental responsable, requiera ser precisado.

## V. Resultados de la Auditoría Ambiental Voluntaria:

Descripción detallada de las actividades y condiciones del establecimiento auditado, a efecto de determinar el nivel de cumplimiento respecto a cada materia ambiental implicada en sus actividades. Los resultados de la Auditoría Ambiental Voluntaria deberán ser congruentes con lo establecido en la minuta de cierre de los trabajos de campo, debiendo indicar lo procedente a cada hallazgo, desglosando de manera pormenorizada el cumplimiento o la no conformidad de cada una de las materias ambientales auditadas;

## VI. Listado general de hallazgos detectados:

Descripción detallada, por parte del auditor ambiental responsable, donde se hace saber sobre las observaciones o hallazgos detectados durante el procedimiento de Auditoría Ambiental Voluntaria.

## VII. Programa de obras y actividades:

El programa de obras y actividades únicamente será obligatorio para aquellos establecimientos auditados en los que el auditor ambiental o la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA**, detecten incumplimientos al marco legal aplicable.

El auditor ambiental responsable deberá elaborar un programa de obras y actividades que contendrá las acciones a implementar para dar cumplimiento a los hallazgos presentados durante los trabajos de campo de la Auditoría Ambiental Voluntaria, de conformidad con el marco legal aplicable; así como, los siguientes elementos:

a) Descripción secuencial de las actividades preventivas y correctivas necesarias para dar cumplimiento íntegro a cada hallazgo detectado durante los trabajos de campo de la Auditoría Ambiental Voluntaria, así como aquellas actividades consideradas de cumplimiento permanente para el establecimiento auditado, mismas que deberán ser cumplimentadas en un término de ciento veinte días naturales conforme a la problemática presentada y de acuerdo con su prioridad.

La prioridad para la realización de dichas actividades deberá considerar la gravedad del hallazgo con relación a su afectación directa al ambiente, la salud de la población y los recursos naturales;

b) Fechas de inicio y término para cada una de las actividades preventivas y correctivas establecidas;

c) Inversión estimada requerida para atender y corregir de manera íntegra cada hallazgo; y

d) Plan de atención ante emergencias ambientales del establecimiento auditado, para controlar, reducir o evitar las situaciones de riesgo y de contaminación ambiental derivada de sus actividades.

Las actividades preventivas o correctivas que se establezcan en el programa de obras y actividades deberán ser aquellas que sean requeridas para conservar o mejorar las condiciones del establecimiento auditado y que le permitan mantener el cumplimiento establecido en la legislación y normatividad aplicables.

## VIII. Evaluación técnica y económica de las oportunidades factibles de mejora por aplicar, ahorros, beneficios económicos y energéticos a obtener, y tiempos de recuperación de inversión:

Conjunto de acciones a implementar para mejorar el desempeño ambiental del establecimiento auditado, mismas que estarán sujetas a consideración del establecimiento para ser incluidas en el programa de obras y actividades.

## IX. Anexo documental, técnico y fotográfico:

Los anexos presentados por el auditor ambiental responsable, deberán contemplar de manera enunciativa más no limitativa, licencias, permisos, autorizaciones, estudios, dictámenes y/o pruebas de laboratorio de las materias ambientales a que se refiere el Reglamento; planes de manejo de residuos sólidos urbanos y/o de manejo especial, así como autorizaciones de prestadores de servicios; manuales e instructivos de operación, evidencia fotográfica, fichas técnicas, hojas de seguridad de sustancias químicas, bitácoras de inspección y operación de equipos, listas de asistencia y/o constancias de capacitación en temas ambientales, facturas de compra de equipos, tecnología, recursos, memorias de cálculo y demás relativos.

Las evidencias que soportan lo establecido en este apartado, deberán ser descritas detalladamente en el reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria.

10.- El auditor ambiental responsable podrá formular las observaciones, así como requerir a la promovente la información y documentación adicional que considere pertinente, con la finalidad de asegurar que el alcance de la Auditoría Ambiental Voluntaria es el adecuado para determinar el cumplimiento ambiental del establecimiento auditado.

Previo a la presentación del reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria ante la **DGEIRA**, la promovente, así como el auditor ambiental responsable, deberán aceptar y firmar el contenido de dicho reporte.

11.- Si una vez recibido el reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria, la **DGEIRA** determina que no cumple con los requisitos que se señalan en el presente programa, formulará observaciones o modificaciones de conformidad con el marco

jurídico aplicable y requerirá a la promovente para que en un plazo improrrogable de diez días hábiles contados a partir del día hábil siguiente en que surta efectos la notificación del requerimiento, subsane las inconsistencias.

De no existir observaciones o una vez subsanadas, la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA** resolverá sobre la aprobación o no del reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria en un plazo no mayor a diez días hábiles.

12.- Tratándose de la información o anexos relativos al cumplimiento del reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria, en el supuesto de existir un impedimento debidamente justificado para subsanar lo solicitado, la promovente deberá manifestar por escrito a la **DGEIRA**, el programa de obras y actividades necesario para su cumplimiento.

13.- Una vez que la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA** emita la aprobación del reporte de Auditoría Ambiental Voluntaria, dentro de los treinta días hábiles posteriores, la promovente remitirá por escrito una manifestación unilateral de voluntad en la que se comprometa a dar inicio al programa de obras y actividades, cuando resulte aplicable su presentación.

En caso de no requerir la implementación de un programa de obras y actividades, la promovente podrá solicitar por escrito a la **DGEIRA** la emisión del certificado de cumplimiento ambiental.

## V. PROGRAMA DE OBRAS Y ACTIVIDADES

1.- La **SEDEMA** a través de la **DGEIRA**, vigilará y constatará el avance y cumplimiento del programa de obras y actividades, para lo cual podrá llevar a cabo las visitas de supervisión que considere necesarias en las instalaciones del establecimiento auditado.

2.- Durante las visitas de supervisión, se observará lo siguiente:

a) El personal autorizado por la **DGEIRA** deberá identificarse plenamente con el personal responsable del seguimiento al programa de obras y actividades al inicio de la visita concertada;

b) El personal del establecimiento auditado que atienda la visita de supervisión, estará obligado a permitir el acceso del personal de la **DGEIRA** a las instalaciones y, a proporcionar la información y documentación que le sea requerida, con la finalidad de constatar el avance y cumplimiento de las actividades plasmadas en el programa de obras y actividades; y

c) El personal designado por la **DGEIRA** levantará una minuta de trabajo, que contendrá lo referido en numeral 5 del presente apartado.

3.- Con excepción de las medidas de urgente aplicación, la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA**, podrá otorgar promovente, a solicitud de esta y por una sola ocasión, una prórroga hasta por sesenta días naturales para el cumplimiento íntegro del programa de obras y actividades, siempre que dicha prórroga esté justificada.

En este supuesto, previo a que transcurra el plazo concedido para dar cumplimiento al programa de obras y actividades, la promovente deberá proponer a la **DGEIRA**, una alternativa de solución y cumplimiento íntegro de las acciones preventivas y correctivas, que al momento se encuentren pendientes de subsanar.

Una vez recibida la solicitud de prórroga, la **DGEIRA** resolverá sobre su otorgamiento o no, en un plazo máximo de diez días hábiles posteriores a la fecha de recepción. En caso de que no se resuelva dentro del plazo señalado, se entenderá que la solicitud fue negada.

4.- Solventadas la totalidad de las medidas preventivas y correctivas consignadas en el programa de obras y actividades, la promovente dentro de los quince días hábiles siguientes deberá presentar a la **DGEIRA** el aviso de conclusión, así como, las fechas en las que se llevarán a cabo las visitas de supervisión de cumplimiento al programa de obras y actividades.

5.- Durante la visita de verificación del cumplimiento al programa de obras y actividades, la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA** deberá realizar lo siguiente:

I. Elaborar la minuta de verificación del cumplimiento al programa de obras y actividades en presencia de la promovente su representante o apoderado legal y/o responsable técnico del establecimiento auditado, quienes suscribirán y, además deberá contener lo siguiente:

- Fecha.
- Hora de inicio y conclusión.
- Razón social.
- Domicilio.
- Promovente, representante o apoderado legal y/o responsable técnico (nombre, cargo y firma).
- Asistentes por parte de la **DGEIRA** (nombre, cargo y firma).
- Fecha compromiso de entrega del reporte de cumplimiento al programa de obras y actividades.
- Apartado de observaciones, donde se describirán los incumplimientos a los hallazgos presentados en el programa de obras y actividades, de resultar aplicable.

II. Una vez llevada a cabo la visita de verificación, la promovente deberá recopilar la evidencia documental, técnica y fotográfica que acredite el cumplimiento a las acciones establecidas en el programa de obras y actividades del establecimiento auditado, la cual deberá contener lo siguiente:

- a) Minuta de verificación de cumplimiento al programa de obras y actividades.
- b) Copia simple del programa de obras y actividades.
- c) Cronograma de actividades.
- d) Descripción secuencial del cumplimiento de las actividades establecidas en el programa de obras y actividades.
- e) Anexo documental, técnico y fotográfico que acredite el cumplimiento de las acciones establecidas en el programa de obras y actividades.

6.- Dentro de los diez días hábiles siguientes a la visita de verificación del cumplimiento al programa de obras y actividades, la promovente deberá presentar a la **DGEIRA** el reporte de cumplimiento al programa de obras y actividades.

En caso de considerarlo procedente, la **DGEIRA** podrá formular las observaciones que considere procedentes y solicitar a la promovente subsane las irregularidades detectadas en un plazo no mayor de diez días hábiles siguientes en que surta efectos la notificación respectiva.

De no existir observaciones o subsanadas éstas, la **DGEIRA** emitirá el dictamen de cumplimiento del programa de obras y actividades, en un plazo máximo de quince días hábiles.

## VI. CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

1.- Una vez que la promovente acredite que el establecimiento auditado cumple con la legislación ambiental vigente o que, en su caso, haya obtenido el dictamen favorable respecto al cumplimiento del programa de obras y actividades por parte de la **DGEIRA**, podrá solicitar en un término no mayor a cinco días hábiles la emisión del certificado de cumplimiento ambiental.

Una vez recibida la solicitud de emisión del certificado de cumplimiento ambiental, la **DGEIRA** resolverá sobre su otorgamiento en un plazo máximo de diez días hábiles posteriores a la fecha de recepción.

2.- Los certificados de cumplimiento ambiental consistirán en:

- a) Un dictamen de emisión de certificado de cumplimiento ambiental; y
- b) certificado de cumplimiento ambiental

En los mismos, constará el sello y emblema de la **SEDEMA**, número de constancia, firma por el titular de la **DGEIRA**, fecha y vigencia, la cual será de dos años contados a partir de la fecha de emisión del dictamen de emisión de certificado de cumplimiento ambiental.

3.- Los certificados de cumplimiento ambiental serán intransferibles, tendrán una vigencia de dos años y podrán ser revalidados para subsecuentes períodos iguales, a petición de la promovente, siempre y cuando presente ante la **DGEIRA** lo siguiente:

- a) Reporte anual de cumplimiento de las medidas instauradas derivadas de la Auditoría Ambiental Voluntaria conforme a las cuales le fue otorgado su certificado de cumplimiento ambiental, así como aquellas medidas que en términos de mejora de gestión, funcionamiento y desempeño ambiental se instauren;
- b) Solicitud de registro de diagnóstico ambiental; se sujetará a los plazos y procedimientos establecidos en los presentes lineamientos, la cual deberá ser realizada por un auditor ambiental que acredite que el establecimiento auditado mantiene las mismas condiciones sobre las cuales se otorgó el certificado de cumplimiento ambiental, o en su caso, si hubieren mejorado las condiciones de funcionamiento bajo las cuales le fue otorgado.

Para el caso de la revalidación, el establecimiento auditado no deberá generar un programa de obras y actividades; y

- c) Informar por escrito sobre los cambios o modificaciones que pretenda realizar el establecimiento certificado, de ser el caso, que puedan alterar las condiciones por las que fue otorgado el certificado de cumplimiento ambiental y que puedan generar afectaciones al ambiente, la salud de la población y los recursos naturales; así como del seguimiento permanente de las medidas instauradas a partir de la Auditoría Ambiental Voluntaria.

Para la revalidación del certificado de cumplimiento ambiental, esta deberá ser solicitada con cuarenta días hábiles previos al término de la vigencia del certificado, para efectos de los numerales que anteceden, los plazos establecidos en el Reglamento y en los presentes lineamientos para atender la solicitud de revalidación del certificado serán improrrogables.

4.- El reporte anual que refiere el presente lineamiento, deberá ser ingresado por la promovente ante la **DGEIRA** en un plazo máximo de treinta días naturales, posteriores a que haya transcurrido el primer año de la emisión del certificado de cumplimiento ambiental, y deberá contener al menos lo siguiente:

- a) Seguimiento de las acciones realizadas a partir de la Auditoría Ambiental Voluntaria.
- b) Actualización de indicadores ambientales.
- c) Cumplimiento al marco legal aplicable.
- d) Los registros ambientales que hayan sido actualizados durante el primer año de vigencia del certificado de cumplimiento ambiental.
- f) Reporte de proyectos o acciones que en términos de mejora de gestión, funcionamiento y desempeño ambiental se hayan instaurado en el periodo de reporte o bien estén previstos a ejecutarse durante la vigencia del certificado de cumplimiento ambiental.
- g) Reporte de modificaciones a instalaciones, equipos, procesos u operaciones realizados durante el primer año de vigencia del certificado de cumplimiento ambiental.

En caso de considerarlo procedente, la **DGEIRA** podrá formular las observaciones que considere procedentes y solicitar a la promovente subsane las irregularidades detectadas en un plazo no mayor de diez días hábiles siguientes en que surta efectos la notificación respectiva.

De no existir observaciones o subsanadas éstas, la **DGEIRA** emitirá el acuerdo de aprobación al reporte anual, en un plazo máximo de quince días hábiles.

5.- Los establecimientos auditados que cuenten con un certificado de cumplimiento ambiental, y que pretendan realizar cambios o modificaciones de sus procesos, actividades o instalaciones que generen o puedan generar afectaciones en el ambiente, la salud de la población y los recursos naturales, deberán avisar a la **DGEIRA** en un plazo no mayor a diez días hábiles previos a su realización.

La **SEDEMA** a través de la **DGEIRA**, evaluará los cambios o modificaciones que se pretendan realizar, pudiendo solicitar, en su caso, la presentación de un reporte sustentado en estudios y análisis, donde se haga constar que el establecimiento auditado opera en condiciones ambientales iguales o mejores a las existentes al momento de ser otorgado el certificado de cumplimiento ambiental.

Los establecimientos auditados que se encuentren en este supuesto, dentro de los quince días hábiles siguientes a la realización de los cambios o modificaciones, la promovente deberá presentar ante la **DGEIRA** dicho reporte el cual tendrá que ser elaborado por un auditor ambiental autorizado por la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA**.

## **VII. CANCELACIÓN DEL CERTIFICADO AMBIENTAL**

1.- El establecimiento certificado que no cumplan con los plazos y términos señalados en los presentes lineamientos para solicitar la revalidación del certificado de cumplimiento ambiental, no podrán continuar haciendo uso de este una vez que su vigencia haya concluido.

2.- El establecimiento certificado que no mantenga la operación de sus instalaciones en las condiciones existentes al momento en que le fue otorgado o revalidado el certificado de cumplimiento ambiental, no tendrá derecho a utilizarlo. En caso de que éste se encontrara vigente, la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA** procederá a cancelarlo.

Para los efectos a que se refiere este precepto, la **SEDEMA** a través de la **DGEIRA** deberá emitir un dictamen debidamente fundado y motivado, en el que haga constar las causas que motivan su determinación y lo notificará a la promovente, mismo que tendrá un plazo de quince días hábiles para manifestar lo que a su derecho convenga.

La **SEDEMA** a través de la **DGEIRA** resolverá lo que corresponda en un plazo de quince días hábiles, contados a partir de la recepción de lo manifestado por la promovente.

## **VIII. ANEXO I**

El proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria para fuentes fijas

## **IX. ANEXO II**

El proceso de Auditoría Ambiental Voluntaria para fuentes fijas: revalidación del certificado de cumplimiento ambiental.

## **TRANSITORIOS**

**PRIMERO.** - Publíquese el presente Aviso en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**SEGUNDO.** - El presente Aviso entrará en vigor el día de su publicación.

**TERCERO.** – Se deja sin efectos el Aviso por el que se dan a conocer los Lineamientos para realizar Auditorías Ambientales en la Ciudad de México, publicados en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, el cuatro de diciembre de dos mil dieciocho.

Dado a los nueve días del mes de noviembre de dos mil veinte

LA SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE

(Firma)

---

DRA. MARINA ROBLES GARCÍA





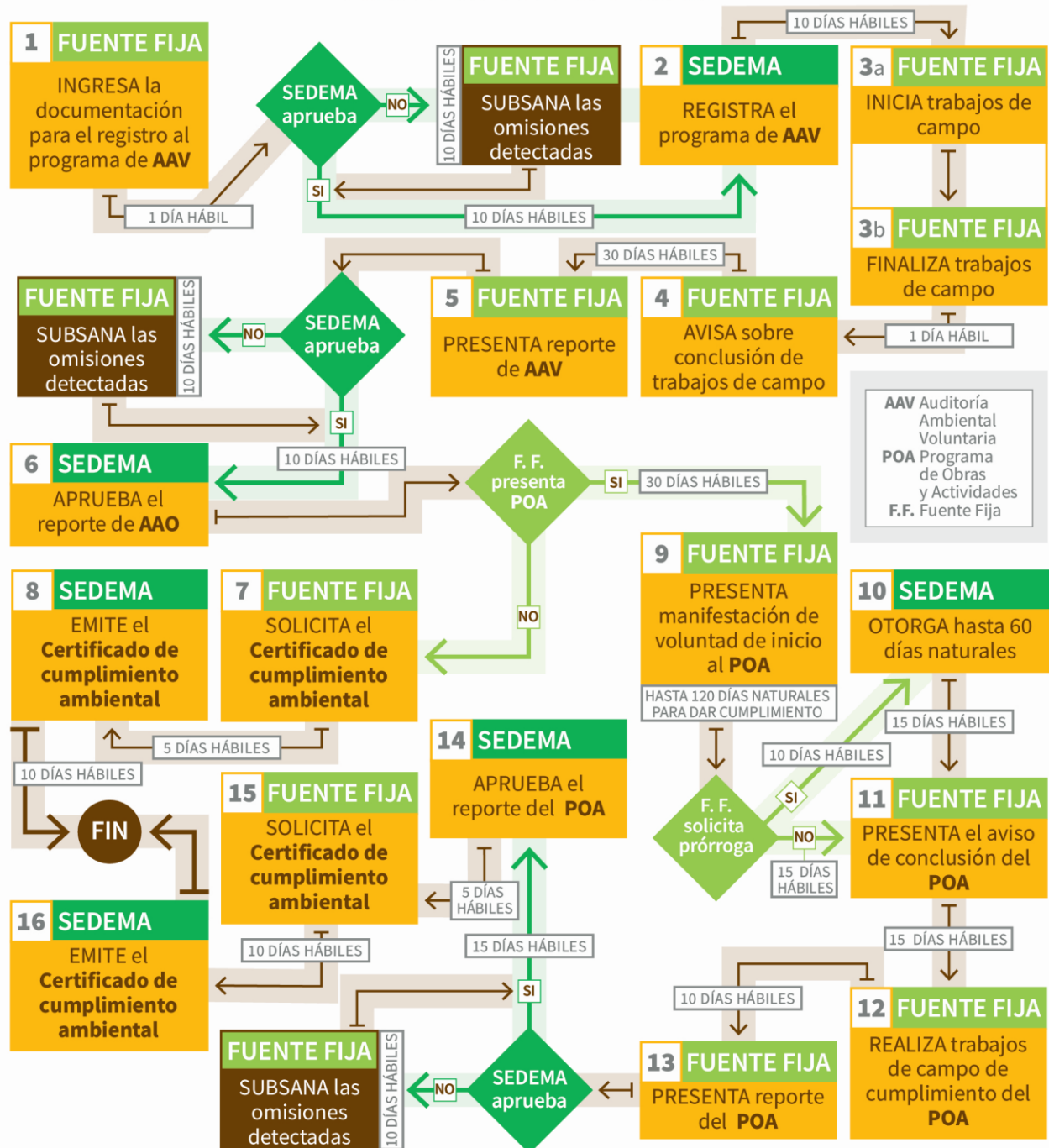
GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SEDEMA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN  
DE IMPACTO Y REGULACIÓN AMBIENTAL

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

## ANEXO I

### PROCESO DE AUDITORÍA AMBIENTAL VOLUNTARIA PARA FUENTES FIJAS





GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

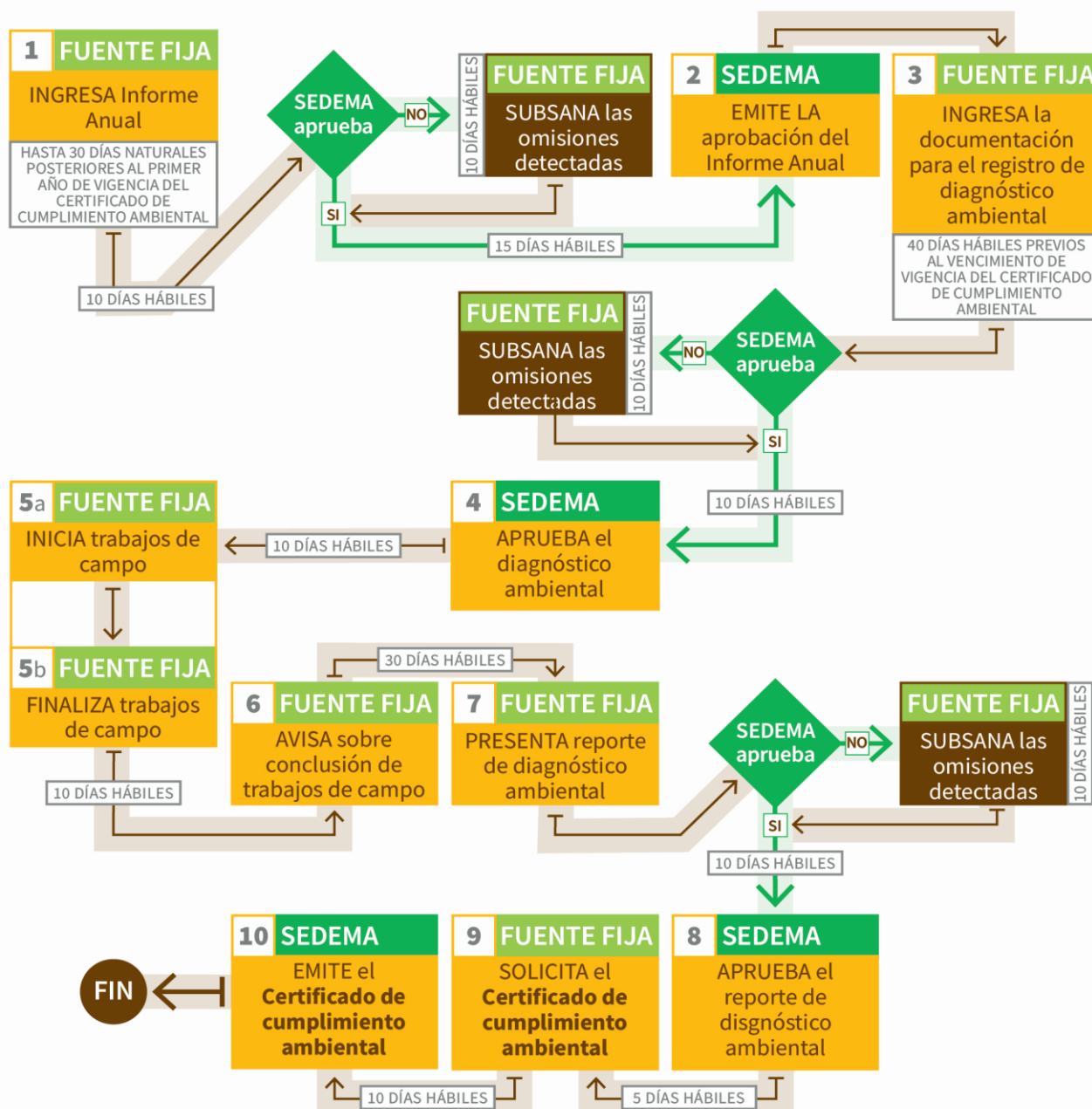
SEDEMA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN  
DE IMPACTO Y REGULACIÓN AMBIENTAL

CIUDAD INNOVADORA  
Y DE DERECHOS

## ANEXO II

### PROCESO DE AUDITORÍA AMBIENTAL VOLUNTARIA PARA FUENTES FIJAS

(Revalidación del certificado de cumplimiento ambiental)



**CONSEJO DE EVALUACIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

Dra. Araceli Damián González, Directora General del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México (Evalúa Ciudad de México), con fundamento en el artículo 42 C, Fracción XVII de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; y en los artículos 128 y 129 de la Ley de Austeridad, Transparencia en las Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México; y en los artículos 9, Fracción XII; 26 Fracción IV; 28 Fracción I, Inciso f) del Estatuto Orgánico del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México y con base en el acuerdo SO/VI/05/2020, derivado de la Sexta Sesión Ordinaria 2020, suscrito por el Comité de Evaluación y Recomendaciones del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México, se expide el siguiente

**AVISO POR EL CUAL SE DA A CONOCER EL ENLACE ELECTRÓNICO DE LOS LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE ACCIONES SOCIALES 2021.**

El enlace electrónico donde podrán ser consultados los Lineamientos para la elaboración de Acciones Sociales 2021 es:

**<https://www.evalua.cdmx.gob.mx/storage/app/media/2021/Lineamientos%20Acciones%20Sociales%202021vf.pdf>**

**TRANSITORIOS**

**PRIMERO.** El presente Aviso entrará en vigor a partir del 1 de enero del 2021.

**SEGUNDO.** El responsable del enlace electrónico es Guillermo Jiménez Melgarejo, Director de Evaluación, quien se encuentra en el teléfono: 56631419 extensión 103, con domicilio en Juan Sánchez Azcona #1510, Colonia del Valle Sur, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C. P. 03100.

Ciudad de México, a 26 de noviembre de 2020.

(Firma)

Dra. Araceli Damián González  
Directora General del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México

## ALCALDÍA EN ÁLVARO OBREGÓN

Licenciada Layda Elena Sansores San Román, Alcaldesa en Álvaro Obregón, con fundamento en los artículos 52 numerales 1 y 4, 53, apartado A, numeral 1 y numeral 2 fracciones II, III y XI, 53 apartado B numeral 1 de la Constitución Política de la Ciudad de México; 2 fracciones I y II, 15, 16, 21, 29, 35 fracción II de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; 124, 128 y 129 párrafos noveno, decimo y onceavo de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México; 11 de la Ley de Procedimiento Administrativo de la Ciudad de México; y en los Lineamientos para la Elaboración de las Acciones Sociales 2020, publicados el 12 de diciembre de 2019 en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México y;

### CONSIDERANDO

Que la demarcación territorial en Álvaro Obregón corresponde a esta Alcaldía, en su carácter de Órgano Político Administrativo, el cual goza de autonomía presupuestaria, gestión y de gobierno interno, por lo que no habrá autoridades intermedias entre ésta y el Gobierno de la Ciudad de México respecto al ejercicio de sus facultades constitucionales.

Que las Alcaldías ejercerán las atribuciones y llevarán a cabo sus funciones administrativas conforme a lo establecido en la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México y los demás ordenamientos vigentes en la Entidad Federativa.

Que en fecha 4 de junio de 2020, se publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, el Aviso por el cual se dan a conocer los Lineamientos de Operación de la acción social denominada, “Entrega de Despensas a Familias Vulnerables con Motivo de la Emergencia Sanitaria”.

Que en fecha 14 de octubre de 2020, se publicó el Aviso mediante el cual se dan a conocer las modificaciones de los Lineamientos de Operación de la acción social denominada, “Entrega de Despensas a Familias Vulnerables con motivo de la emergencia sanitaria”, publicados el 4 de junio 2020.

Que en fecha 21 de octubre de 2020, se publicó la Nota Aclaratoria a las modificaciones de los Lineamientos de Operación de la acción social denominada, “Entrega de Despensas a Familias Vulnerables, con motivo de la emergencia sanitaria”, publicadas el 14 de octubre 2020, razón por la cual, he tenido a bien expedir la siguiente:

### **AVISO MEDIANTE EL CUAL SE DAN A CONOCER MODIFICACIONES A LOS LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL DENOMINADA, “ENTREGA DE DESPENSAS A FAMILIAS VULNERABLES CON MOTIVO DE LA EMERGENCIA SANITARIA” PUBLICADOS EL 4 DE JUNIO DE 2020.**

**ÚNICO:** Se modifica la página 7 numeral 5.1 Definición y cuantificación de las personas o unidades territoriales que la acción social busca atender y los que serán atendidos o beneficiados, numeral 6 Objetivos generales y específicos, numeral 7.1 Metas físicas, página 8, numeral 8.1 y 8.3 Presupuesto, numeral 9.2 Temporalidad, página 9, numeral 12.2 Operación de la acción, para quedar de la manera siguiente:

#### **5.1 Definición y cuantificación de las personas o unidades territoriales que la acción social busca atender y los que serán atendidos o beneficiados.**

La población beneficiaria de la acción social es de hasta 15,500 familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad socioeconómica que se hayan comunicado a través de la página web del Sistema Unificado de Atención Ciudadana (<https://atencionciudadana.cdmx.gob.mx/>) o casos sospechosos de coronavirus y que se hayan comunicado a algunos de los teléfonos de emergencia y canalizados a la Alcaldía Álvaro Obregón.

#### **6. Objetivos generales y específicos**

##### **Objetivo general:**

Coadyuvar en la economía de hasta 15,500 familias habitantes de la Alcaldía Álvaro Obregón, que se encuentren en situación de vulnerabilidad socioeconómica o como casos sospechosos de coronavirus y que se hayan comunicado a algunos de los teléfonos de emergencia y canalizados a la Alcaldía Álvaro Obregón, mediante la entrega de una despensa que los apoye en su alimentación, ante la pandemia del COVID-19.

### Objetivos específicos:

Entregar los apoyos hasta 15,500 familias habitantes de la Alcaldía Álvaro Obregón en especie con un costo unitario por despensa de \$417.02 (cuatrocientos diecisiete pesos 02/100 M.N.), que viven en situación de vulnerabilidad socioeconómica que se hayan comunicado a través de la página web del Sistema Unificado de Atención Ciudadana (<https://atencionciudadana.cdmx.gob.mx/>) o casos sospechosos de coronavirus y que se hayan comunicado a algunos de los teléfonos de emergencia.

### 7. Metas físicas

Se otorgarán por única ocasión hasta 15,500 apoyos en especie (despensa) que contienen lo siguiente:

### 8. Presupuesto

**8.1** El presupuesto aprobado para esta acción social es de **\$6´463,810.00 (seis millones cuatrocientos sesenta y tres mil ochocientos diez pesos 00/100 M.N.)**.

**8.3** La forma en que se erogará el presupuesto para las personas beneficiarias, incluyendo montos, periodo y número de ministraciones, que será hasta lograr la meta de 14,000 beneficiarios, es el siguiente:

| PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL |               |                      |                         |                |                |                         |
|---------------------------|---------------|----------------------|-------------------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Concepto                  | Cantidad      | Monto de la despensa | Periodo                 | Ministraciones | Importe total  | % del presupuesto total |
| Beneficiarios             | <b>15,500</b> | \$417.02             | <b>Mayo a Diciembre</b> | <b>Hasta 3</b> | \$6´463,810.00 | 100                     |

El número de ministraciones podrá ser de hasta 3 por familia y/o persona beneficiada, toda vez que esta acción social busca apoyar a las familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad socioeconómica y/o sean casos sospechosos o confirmados de coronavirus, mediante la entrega de despensas que ayuden en su alimentación ante la situación de emergencia generada en el país a causa del SARS COV-2 (COVID-19).

### 9. Temporalidad

**9.2** Esta acción social concluirá su operación el 31 de diciembre de 2020 o hasta que concluyan las entregas.

### 12. Operación de la acción

**12.2** Las actividades que se realizarán para garantizar la entrega del apoyo en especie referido en los presentes lineamientos son las siguientes:

| Actividad                                                                                                                         | Fecha                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Publicación de los lineamientos de operación                                                                                      | En el mes de mayo                                                                      |
| Solicitud del apoyo alimentario en especie (despensa) por vía telefónica (call center) o en alguna de las oficinas de la Alcaldía | Antes de la entrega del apoyo alimentario                                              |
| Entrega de despensas                                                                                                              | A partir del mes de mayo, hasta el mes de diciembre o hasta que concluyan las entregas |
| Fotografía de la entrega del apoyo en especie por personal de cualquiera de las áreas de la Alcaldía designada para su entrega    | Durante la entrega del apoyo en especie                                                |

### **TRANSITORIOS**

**PRIMERO.** Publíquese el presente aviso en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**SEGUNDO.** El presente aviso entrará en vigor el día de su publicación en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**TERCERO.** El presente aviso, modifica los Lineamientos de Operación de la acción social denominada, “Entrega de Despensas a Familias Vulnerables con Motivo de la Emergencia Sanitaria”, publicados el 4 de junio de 2020.

**CUARTO.** El presente aviso deja sin efectos las modificaciones a los Lineamientos de Operación de la acción social denominada, “Entrega de Despensas a Familias Vulnerables con Motivo de la Emergencia Sanitaria” publicadas en Gaceta Oficial de la Ciudad de México en fecha 14 de octubre de 2020.

**Ciudad de México a 25 de noviembre de 2020**

(Firma)

**Licenciada Layda Elena Sansores San Román  
Alcaldesa en Álvaro Obregón.**

---

**ALCALDÍA MILPA ALTA**

**C. JOSÉ OCTAVIO RIVERO VILLASEÑOR**, Alcalde en Milpa Alta, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 17 apartado A, artículo 52, 53 apartado A, numerales 1, 2 fracciones VIII y XI, numeral 12 fracción VIII, apartado B numerales 1 y 3, a) fracción XXXIV y XXXVII de la Constitución Política de la Ciudad de México; artículos 4, 6 fracción XII, 11 fracción II párrafo 2 y Noveno transitorio de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México; artículos 1, 3, 5, 29, 30, 31, y 35 fracción I y II de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; 124, 128 y 129 de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México; artículos 3 fracción I, IX, 32, 33, 38, 39, 40 y 41 de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; así como del Aviso por el cual se dan a conocer los “Lineamientos para la Elaboración de Acciones Sociales 2020”, publicados en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el pasado 6 de septiembre del 2019.

**CONSIDERANDO**

Que con fecha 2 de marzo del 2020, se publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México No. 294, en las páginas 15 a la 20, el AVISO POR EL QUE SE DAN A CONOCER LOS LINEAMIENTOS OPERACIÓN “**AYUDAS EN ESPECIE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COSTUMBRES, TRADICIONES Y FESTIVIDADES**” PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020, tengo a bien emitir la siguiente:

**NOTA ACLARATORIA AL AVISO POR EL QUE SE DAN A CONOCER LOS LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN “AYUDAS EN ESPECIE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COSTUMBRES, TRADICIONES Y FESTIVIDADES” PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020, PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO EL 2 DE MARZO DEL 2020.**

**En la página 20, TRANSITORIO SEGUNDO**

**DICE:**

**SEGUNDO:** Se abroga el aviso por el cual se dan a conocer los Lineamientos de Operación de la Acción Social “Servicio Funerario Digno en los Pueblos de Milpa Alta” publicadas el 14 de enero del 2020.

**DEBE DECIR:**

**SEGUNDO:** Se abroga el aviso por el cual se dan a conocer los Lineamientos de Operación de la Acción Social “Ayudas En Especie Para El Fortalecimiento De Las Costumbres, Tradiciones Y Festividades” publicadas el 14 de enero del 2020.

**TRANSITORIOS**

**PRIMERO.-** Publíquese la presente Nota Aclaratoria en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**SEGUNDO.-** Esta Nota Aclaratoria deja sin efectos lo mencionado con el TRANSITORIO SEGUNDO, publicado en la gaceta oficial de la Ciudad de México en fecha 2 de marzo del 2020.

Ciudad de México, a 19 noviembre del 2020.

**A T E N T A M E N T E**

(Firma)

**C. JOSÉ OCTAVIO RIVERO VILLASEÑOR**  
**ALCALDE DE MILPA ALTA**

**ALCALDÍA MILPA ALTA**

**C. JOSÉ OCTAVIO RIVERO VILLASEÑOR**, Alcalde en Milpa Alta, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 17 apartado A, artículo 52, 53 apartado A, numerales 1, 2 fracciones VIII y XI, numeral 12 fracción VIII, apartado B numerales 1 y 3, a) fracción XXXIV y XXXVII de la Constitución Política de la Ciudad de México; artículos 4, 6 fracción XII, 11 fracción II párrafo 2 y Noveno transitorio de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México; artículos 1, 3, 5, 29, 30, 31, y 35 fracción I y II de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; 124, 128 y 129 de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México; artículos 3 fracción I, IX, 32, 33, 38, 39, 40 y 41 de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; así como del Aviso por el cual se dan a conocer los “Lineamientos para la Elaboración de Acciones Sociales 2020”, publicados en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el pasado 6 de septiembre del 2019.

**CONSIDERANDO**

Que con fecha 18 de agosto del 2020, se publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México No. 411, en las páginas 4 a la 9, el AVISO POR EL QUE SE DAN A CONOCER LAS REGLAS DE OPERACIÓN “MISIÓN SERVICIO FUNERARIO COVID-19” PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020, tengo a bien emitir la siguiente:

**NOTA ACLARATORIA AL AVISO POR EL CUAL SE DAN A CONOCER LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL, “MISIÓN SERVICIO FUNERARIO COVID-19” QUE SE LLEVARÁN A CABO EN LA ALCALDÍA MILPA ALTA, A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020. ABROGANDO LOS PUBLICADOS EL 29 DE JULIO DEL 2020 NÚMERO 397 VIGÉSIMA PRIMERA ÉPOCA, PÁGINA 18 A LA 23, EN GACETA OFICIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

En la página 4, Párrafo 6

**DICE:**

**AVISO POR EL CUAL SE DAN A CONOCER LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL, “MISIÓN SERVICIO FUNERARIO COVID-19” QUE SE LLEVARÁN A CABO EN LA ALCALDÍA MILPA ALTA, A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020. ABROGANDO LOS PUBLICADOS EL 29 DE JULIO DEL 2020 NÚMERO 397 VIGÉSIMA PRIMERA ÉPOCA, PÁGINA 18 A LA 23, EN GACETA OFICIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

**DEBE DECIR:**

**AVISO POR EL CUAL SE DAN A CONOCER LOS LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL, “MISIÓN SERVICIO FUNERARIO COVID-19” QUE SE LLEVARÁN A CABO EN LA ALCALDÍA MILPA ALTA, A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020. ABROGANDO LOS PUBLICADOS EL 29 DE JULIO DEL 2020 NÚMERO 397 VIGÉSIMA PRIMERA ÉPOCA, PÁGINA 18 A LA 23, EN GACETA OFICIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**

**TRANSITORIOS**

**UNICO.**-Publíquese la presente Nota Aclaratoria en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

Ciudad de México, a 19 noviembre del 2020.

**A T E N T A M E N T E**

(Firma)

**C. JOSÉ OCTAVIO RIVERO VILLASEÑOR**  
**ALCALDE DE MILPA ALTA**



## ALCALDÍA XOCHIMILCO

**José Carlos Acosta Ruíz**, Alcalde en Xochimilco, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1, 4, 122 apartado A, fracción VI, incisos a) y c) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1 numerales 1, 4 y 5; 2 numeral 1; 6; 52 numerales 1 y 4; 53 Apartado A, numerales 1, 2 fracciones I, II y XXI, 12 fracciones VIII, XIII, XV, Apartado B, numerales 1, 3, inciso a) fracciones I, III, VII, VIII, X, XIII, XIV, inciso b) fracciones XVII, XVIII, XIX, XXXIV y Trigésimo Cuarto Transitorio de la Constitución Política de la Ciudad de México; 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 15, 16, 20 fracciones I, II, III, IV, V, X, XI, XII, XX y XXIII; 21, 29 fracciones I, VIII, XIII y XVI; 30; 31 71; 74; 228 y 229 de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; 3, fracción I; 4, fracción XIII; 7, 39, 42 C; fracción I y XVI; se adicionan las fracciones XVII y XVIII; recorriéndose a las subsecuentes del artículo 42 C de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal y se reforma el artículo 128 y se adicionan los párrafos octavo, noveno, décimo, décimo primero y décimo segundo al artículo 129 de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2020, y

## CONSIDERANDO

La importancia de fomentar y promover la participación activa y creativa de los habitantes de Xochimilco en torno a la fotografía, no solo para sacar fotos bonitas, sino también para transmitir y plasmar imágenes de paisajes y personas, que representen la riqueza cultural-natural y espacios tradicionales de Xochimilco, más allá de los espacios turísticos posicionados internacionalmente.

Fomentando la apreciación y valoración de los elementos culturales-naturales entre los propios pobladores de Xochimilco.

El contenido de estas actividades va de acuerdo a los Lineamientos para la elaboración de las Acciones Sociales 2020, publicado en la página del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México, en el que emito el siguiente:

## AVISO POR EL CUAL SE DAN A CONOCER LOS LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “PAISAJES Y ROSTROS DE NUESTRA TIERRA 2020” PARA EL EJERCICIO 2020, A CARGO DE LA ALCALDÍA XOCHIMILCO

### 1.- Nombre de la Acción.

Concurso de Fotografía “Paisajes y Rostros de Nuestra Tierra 2020”.

### 2.- Tipo de Acción Social.

Concurso.

### 3.- Entidad responsable.

Alcaldía Xochimilco.

Dirección General de Turismo y Fomento Económico.

### 4.- Diagnóstico.

Xochimilco cuenta con paisajes naturales que representan los últimos testimonios vivos de las antiguas civilizaciones prehispánicas, los elementos culturales y naturales que ostenta le han valido para que la UNESCO declarara a esta Alcaldía como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad desde el año 1987.

Igualmente, la Red Internacional de Ciudades con Patrimonio Intangible (ICCN) reconoció a Xochimilco como urbe con Patrimonio Mundial Intangible Excepcional por su valor cultural, manifestado en sus costumbres, tradiciones, mitos y leyendas.

Así como los siguientes reconocimientos internacionales por su riqueza e importancia natural AICA (Áreas de Importancia para la Conservación de las Aves), SIPAM (Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial) y forma parte de la lista de Sitios RAMSAR (Sistema de Humedales).

Todo lo anterior, hace de Xochimilco un escenario propicio para generar una colección de imágenes que inspiran a la contemplación y admiración de la naturaleza y transportan a un pasado prehispánico y colonial que aún vive en sus tradiciones y espacios.

Xochimilco mantiene tradiciones milenarias, desde religiosas, prehispánicas y comunitarias, lo que hace también de su gente, mayoritariamente pobladores originarios, rostros ideales para ser captados en sus expresiones y manifestaciones culturales.

Con base al Manual Administrativo correspondiente a la Dirección General de Turismo y Fomento Económico de la Alcaldía de Xochimilco, esta Dirección General en sus atribuciones específicas marca lo siguiente: Se delega al titular de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico y al Director General de Participación Ciudadana de la Alcaldía Xochimilco, el ejercicio directo de las facultades que se indican.

Primero.- Se delega en el Titular de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico, el ejercicio directo de las facultades que expresamente se señalan en los artículos 29 fracción VIII, 35 fracción II, 42 fracción II y 43 fracciones IV, V, VII y VIII de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México, a saber:

IV. Promover, coordinar y difundir los lugares y eventos turísticos.

IX. Fomentar y preservar el Patrimonio de los pueblos originarios que conforman la Alcaldía.

Referente a los dos puntos anteriores, este concurso que finaliza con un evento de presentación de fotografías, es el escenario ideal para atraer miradas de especialistas en la materia como artistas plásticos, medios de comunicación, directores y productores de cine, editores de medios especializados en turismo, así como a operadores turísticos que tengan interés en conocer y proyectar nuevos espacios con potencial turístico de nuestra Alcaldía.

#### **4.1- Antecedentes.**

No existe un antecedente de este concurso. Sin embargo, hay mucho interés en plasmar imágenes de esta tierra y su gente, actualmente existe una oferta de tours al amanecer para fotógrafos profesionales y aficionados, estos operados por los prestadores de servicios turísticos. Millones de turistas se han llevado como principal recuerdo las imágenes de los lugares más emblemáticos de Xochimilco.

Cabe señalar que Xochimilco, es un exponente a nivel internacional de la cultura mexicana, hemos sido escenario de documentales, películas y series de televisión que han mostrado la riqueza natural de nuestra Alcaldía.

Es importante incentivar la participación activa y creativa de los habitantes de Xochimilco, en torno a este concurso de imágenes de lo más representativo de su propio territorio, será de gran interés el contar con la visión de sus mismos pobladores de los que viven día a día sus calles, plazas, canales, pueblos y barrios de esta tradicional zona de la Ciudad de México.

Este concurso les permitirá plasmar la visión de su propia tierra y exponerla a otros públicos.

Se buscarán los medios para que las imágenes estén presentes en publicaciones y medios de comunicación, así como exposiciones en otras Alcaldías y Municipios, para proyectar la imagen de Xochimilco.

El lugar del evento de premiación será el Teatro Carlos Pellicer, ubicado dentro de la Alcaldía Xochimilco, en un evento de gala.

#### **4.2.- Problema o necesidad social que atiende la acción.**

Necesidad de contar con un catálogo de imágenes desde la visión de los propios pobladores de Xochimilco.

Incentivar la participación activa de los interesados en la fotografía, habitantes de Xochimilco.

Llevar las imágenes a distintos puntos de la Ciudad y de otros Estados para dar a conocer los atractivos de la Alcaldía.

#### **4.3.- Justificación y análisis de alternativas.**

Dadas las declaratorias y reconocimientos internacionales que ostenta Xochimilco, es fundamental el papel de la Alcaldía, en la conservación del entorno, pero también lo es su promoción, difusión y valoración por parte de los propios pobladores originarios; esto coadyuva a la inmersión de una cultura de respeto a su propio territorio.

La promoción de una participación activa de los habitantes en torno a un proyecto de esta naturaleza siempre es positiva, dejando un legado tangible de imágenes para la apreciación de futuras generaciones.

#### **4.4- Participación social.**

No aplica, ya que las etapas de planeación, convocatoria y desarrollo son responsabilidad directa de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico.

#### **4.5- Análisis de similitudes y coordinación con acciones o programas sociales del Gobierno Central de la Ciudad de México y/o Alcaldías.**

No hay, ya que se trata de una acción que depende totalmente de la Alcaldía Xochimilco.

#### **5.- Definición de la población objetivo, beneficiaria y/o usuarias.**

Residentes de la Alcaldía Xochimilco que cuenten con un dispositivo fotográfico con la calidad de definición mínima para los efectos de la convocatoria.

Los beneficiarios directos de los premios serán los ganadores de cada categoría, 6 en total.

**6.- Objetivos generales y específicos.**

Objetivo General: Promover la participación activa y creativa de los habitantes de Xochimilco en torno a la fotografía.

Objetivos específicos:

- A) Plasmar imágenes de paisajes y personas habitantes de Xochimilco, que representen la riqueza cultural y natural de la Alcaldía.
- B) Promover los espacios tradicionales de Xochimilco, más allá de los espacios turísticos posicionados internacionalmente.
- C) Fomentar la apreciación y valoración de los elementos culturales y naturales entre los propios pobladores de Xochimilco.

**7.- Metas físicas.**

Lograr la mayor participación posible de fotografías inscritas en las dos categorías.

-Paisajes.

-Rostros.

**8.- Presupuesto.**

Presupuesto asignado es de \$41,385.32 (Cuarenta y un mil trescientos ochenta y cinco pesos 32/100 M. N.).

Divididos en 3 lugares por categoría.

**Categoría paisajes.**

Primer Lugar: Lap Top equivalente a \$10,284.00 (Diez mil doscientos ochenta y cuatro pesos 00/100 M. N.).

Segundo Lugar: Cámara Instantánea equivalente a \$7,271.00 (Siete mil doscientos setenta y un pesos 00/100 M.N.).

Tercer Lugar: Tablet equivalente a \$3,136.64 (Tres mil ciento treinta y seis pesos 64/100 M. N.).

**Categoría rostros**

Primer Lugar: Lap Top equivalente a \$10,284.00 (Diezmil doscientos ochenta y cuatro pesos 00/100 M. N.).

Segundo Lugar: Cámara Instantánea equivalente a \$7,271.00 (Siete mil doscientos setenta y un pesos 00/100 M. N.).

Tercer Lugar: Tablet equivalente a \$3,136.64 (Tres mil ciento treinta y seis pesos 64/100 M. N.).

**9.- Temporalidad.**

El concurso se desarrollará entre los meses de noviembre y diciembre del 2020.

**10.- Requerimientos de acceso.**

Ser habitante de la Alcaldía Xochimilco con INE y comprobante de domicilio.

Contar con cámara fotográfica o dispositivo que garantice la mínima calidad requerida en las imágenes, que se establecerá en la convocatoria.

**11.- Criterios de elección de la población.**

Población abierta interesada en la fotografía a nivel recreativo, que cuente con un dispositivo que tome fotografías de la calidad requerida y que resida en la Alcaldía de Xochimilco. No hay un número máximo de participantes.

**12.- Operación de la acción.**

El concurso no se podrá llevar a cabo de manera presencial derivado de la Contingencia Sanitaria declarada en la Ciudad de México y al Semáforo Epidemiológico; por lo tanto, se llevará de manera virtual dado que se busca resguardar la salud y seguridad de cada uno de los participantes y personal encargado de la organización del evento.

Una vez que se abre la convocatoria, se procede a la difusión e inscripción por medios electrónicos y cada participante deberá enviar las imágenes digitalizadas y los documentos solicitados para la inscripción de dicho concurso. Cerrado el periodo de recepción se procederá a subir cada una de las fotografías en la página oficial de Facebook de la Alcaldía, en la que se dará un periodo de votación por parte de los usuarios de la página.

Pasado el segmento de votación se procederá a elegir a las seis fotografías más votadas: 3 por cada categoría. Se subirá a la plataforma de la Alcaldía a los finalistas, mismos que serán notificados vía correo electrónico. Se invitará a personal especializado a formar parte del jurado para deliberar a los ganadores.

Asimismo, y para dar cumplimiento a los Protocolos de Seguridad Sanitaria la entrega de los premios se realizará tomando las siguientes medidas:

- a) Cita previa, la cual indicará fecha y hora de la entrega a los ganadores de cada modalidad en una sola exhibición, en las oficinas de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico, ubicadas en la Calle de Pino No. 36, Bo. San Juan, C.P. 16070, Alcaldía Xochimilco.
- b) Se establecerá un filtro al momento de entrar o salir de las instalaciones.
- c) Se escalonarán los horarios para la entrega, en caso de que exista confluencia entre personas en espacios reducidos, tales como pasillos, siempre deben de realizarse lo más rápido posible y girando la boca hacia un lugar apartado para reducir la probabilidad de contagio.
- d) Al llegar a las instalaciones, ubicarse sobre las señalizaciones que se marcan en el piso a metro y medio entre ellas en la entrada, guardando la sana distancia, para el ingreso de los prestadores de servicios turísticos, uno a uno, para que las personas no continúen hasta que la persona de adelante o el espacio de frente no se encuentre ocupado por una persona.
- e) Posteriormente, pasará al tapete sanitizante, que consta de dos áreas: una húmeda que contendrá solución sanitizante, asegurando tenga cantidad suficiente y reposición periódicamente de este, y otra seca, las personas deben frotar contra la primera área del tapete la suela de sus calzados vigorosamente y después retirar el excedente húmedo en el tapete seco; con un rociador se le aplicará sanitizante a todo el cuerpo, evitando la cabeza.
- f) Se establecerá un filtro sanitario para la identificación de personas con infección respiratoria aguda, asignando a una persona por tal actividad para la aplicación del filtro sanitario, esta deberá utilizar cubre boca y careta facial, preferentemente, estarán equipados con una mesa o escritorio la cual deberán limpiar la superficie de la mesa constantemente con una solución sanitizante, termómetro infrarrojo digital, dispensador de alcohol gel al 70% y deberán mantener el sano distanciamiento entre sus compañeros, de al menos 1.5 metros.

### 13.- Difusión.

Se hará a través de carteles, entrevistas en medios de comunicación y redes sociales institucionales.

### 14.- Padrón de beneficiarios y facilitadores de servicios y/o listado de identificación de personas usuarias.

Se entregará el listado de ganadores, en este caso beneficiarios, finales de la acción social, una vez que se tengan los datos precisos de los ganadores.

### 15.- Criterios de exigibilidad, inconformidad y rendición de cuentas.

La Dirección General de Turismo y Fomento Económico, será la responsable durante la convocatoria, organización y periodo de inscripción; posterior al nombramiento del Jurado y una vez que se haya dado el resultado de los ganadores, este será inapelable.

El Jurado estará conformado por profesionales de la fotografía, el cine, periodismo y artes visuales.

Así mismo, en caso de que la dependencia no resuelva la queja, se podrá acudir a la Procuraduría Social de la Ciudad de México o bien registrar su queja, a través del servicio público de localización telefónica, LOCATEL, quien deberá turnarla a la Procuraduría Social para su debida investigación y en su caso a las instancias correspondientes.

### 16.- Evaluación y monitoreo.

Una vez dado a conocer el resultado de los ganadores, se editará la publicación “Revista Paisajes y Rostros de nuestra Tierra” de interés turístico, donde serán incluidas las imágenes ganadoras con reseñas y reportajes de los lugares o momentos captados. De igual forma, se realizará una exposición con todas las imágenes participantes en la Galería de Arte de la Alcaldía Xochimilco, para su presentación y difusión.

Todas las imágenes podrán ser utilizadas en los distintos medios institucionales de la Alcaldía.

Los premios serán en especie y por única ocasión.

| Nivel de objetivo | Objetivo                                                         | Indicador                                                 | Fórmula de cálculo                                                 | Unidad de medida       | Frecuencia/Periodo de cálculo  | Meta                                                                                  | Medios de Verificación                                                         |
|-------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito         | Promover la participación activa y creativa de los habitantes de | Lograr una activa y amplia participación de la población. | (Número de participantes/ número de habitantes de Xochimilco) *100 | Número de concursantes | Noviembre y Diciembre del 2020 | Lograr la mayor participación posible de fotografías inscritas en las dos categorías. | Listado final de participantes inscritos en el concurso e imágenes entregadas. |

|            |                                      |                                                                                   |                                                    |          |                                 |                                            |                                                       |
|------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------|---------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|            | Xochimilco en torno a la fotografía. |                                                                                   |                                                    |          |                                 |                                            |                                                       |
| Componente | Realización del Concurso.            | Concluir el registro de participantes y llevar a cabo evento final de premiación. | (Número de participantes/Número de ganadores) *100 | Personas | Noviembre y Diciembre del 2020. | Contar con la mayor participación posible. | Registro final de concursantes. Listado de ganadores. |

**TRANSITORIOS**

**Primero.-** Publíquese en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**Segundo.-** Este aviso entra en vigor a partir de la fecha de la publicación.

Ciudad de México, a 09 de noviembre de 2020.

**ALCALDE EN XOCHIMILCO**

(Firma)

**JOSÉ CARLOS ACOSTA RUÍZ**

---

## ALCALDÍA XOCHIMILCO

**José Carlos Acosta Ruíz**, Alcalde en Xochimilco, con fundamento en lo dispuesto en los Artículos 35 fracción I de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; 3, fracción I; 4, fracción XIII; 7, 39, 42 C; fracción I y XVI; se adicionan las fracciones XVII y XVIII; recorriéndose a las subsecuentes del Artículo 42 C de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; y se reforma el Artículo 128 y se adicionan los párrafos octavo, noveno, décimo, décimo primero y décimo segundo al Artículo 129 de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2020, y

### CONSIDERANDO

Contribuir en apoyar a los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos para conducir la dirección de sus negocios hacia la modernización por medio de los cursos de capacitación que se impartirán para lograr la Certificación del Distintivo Moderniza denominado “M” de la Secretaría de Turismo Federal. El contenido de estas actividades va de acuerdo con los Lineamientos para la Elaboración de Acciones Sociales 2020, publicado en la página del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México, en el que emito el siguiente:

### **AVISO POR EL CUAL SE DAN A CONOCER LOS LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL “CURSO DE CAPACITACIÓN A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TURÍSTICAS PARA LOGRAR LA CERTIFICACIÓN DEL DISTINTIVO MODERNIZA “M” DE LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL” PARA EL EJERCICIO 2020, A CARGO DE LA ALCALDÍA XOCHIMILCO**

#### **1.- Nombre de la Acción.**

CursodeCapacitación a Micro, Pequeñasy MedianasEmpresas Turísticasparalograrla CertificacióndelDistintivo Moderniza “M” de laSecretaría de Turismo Federal.

#### **2.- Tipo de Acción Social.**

Capacitación.

#### **3.- Entidad Responsable.**

Alcaldía Xochimilco.

Dirección General de Turismo y Fomento Económico.

#### **4.- Diagnóstico.**

Según el Censo Económico 2009-2012 de INEGI, la cantidad de MIPYMES turísticas en México asciende a 570,000; de las cuales el 95% son microempresas y el 4.3% son pequeñas empresas; por lo que la búsqueda de su fortalecimiento, en términos de capacitación, calidad y modernización, es fundamental para el crecimiento económico del sector.

Pese a que la micro y pequeña empresa son la mayoría en nuestro país, siempre han enfrentado problemáticas comunes que les impiden crecer y consolidarse. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la esperanza de vida promedio de una empresa recién creada en México es de 7.8 años, por lo que es poco probable que llegue a consolidarse en el Mercado Nacional; en el caso específico de la Alcaldía Xochimilco es de 7.1 años, por lo que es fundamental que los prestadores de servicios turísticos cuenten con las herramientas técnicas para garantizar que las empresas turísticas que actualmente operan se consoliden, a través de la implementación de modelos de desarrollo empresarial.

El número total de visitantes a la Delegación Xochimilco fue un millón 172 mil en 2013, un millón 205 mil en el año 2014 y de un millón 207 mil en el año 2015; una tasa de incremento del 2.6 % anual. Los turistas que visitaron la Delegación en el año 2015 efectuaron gastos por un total de 1,322.5 millones de pesos, de los cuales 1,061 cubrieron gastos en servicios del 80%. La mayor parte de este importe se comprendió en alimentos consumidos en restaurantes y bares: 34%; así como gastos de transporte y traslados en el lugar: 33%; gastos de hospedaje del 16%, son menos significativos; así mismo los de esparcimiento y otros no especificados. Del importe gastado en bienes fue por 254 millones de pesos, destacando el gasto en artesanías y recuerdos de viaje: 33%; ropa y calzado: 35% y otros bienes no especificados 30%.

Lo anterior, según datos establecidos en el documento denominado “Turismo en CDMX 2014-2015” publicado por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Al ser un gran receptor de visitantes, Xochimilco se ve obligado a no solo incrementar la infraestructura turística de la Alcaldía, sino, de manera urgente, a profesionalizar los servicios que ya ofrece.

De acuerdo con los últimos datos del INEGI disponibles, los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en el año 2013 un total de 15.7 mil empleos, 29% de ellos directos y 71% indirectos; por lo que se refuerza la necesidad de contar con prestadores de servicios turísticos capacitados profesionales y con las herramientas necesarias para la atención del visitante a nuestra Alcaldía.

#### **4.1- Antecedentes.**

“Moderniza” es un Sistema de Gestión para mejorar la calidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. Fue diseñado por la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal para brindar acceso a los servicios de capacitación y consultoría necesarios para promover su eficiencia y modernización. Iniciando sus operaciones a partir del año 2002.

Los resultados globales del programa, hasta el año 2016, señalan que de las 22,000 empresas participantes a nivel nacional, 20,000 calificaron para obtener el Distintivo M que las acredita como empresas turísticas modernas. El programa ha sido evaluado por más del 80% de los empresarios con una calificación de excelencia.

#### **4.2.- Problema o necesidad social que atiende la acción.**

Xochimilco es una Alcaldía receptora de turistas gracias a sus atractivos, como son los embarcaderos y canales. La zona chinampera de Xochimilco, fue declarada como patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1987. Las formas tradicionales de cultivo de la tierra subsisten en las chinampas, siendo el último vestigio de las técnicas y procedimientos que prevalecieron en la zona lacustre en tiempos prehispánicos y constituyen un atractivo único a nivel mundial. Los pueblos de Xochimilco cuentan con una importante tradición artesanal que les otorga fisonomía cultural, como la elaboración de dulces típicos mexicanos, el arreglo y cultivo de plantas de ornato, la elaboración de helados, el ornato de trajineras y canoas, etc. Los cuales pueden constituirse junto con la vida rural subsistente, en la base de la construcción de experiencias turísticas que respondan a algunas tendencias actuales de las corrientes turísticas. Xochimilco cuenta con una importante identidad, como el atractivo cultural conocido en el plano turístico y en muchos otros países.

Como debilidad, nuestra Alcaldía no cuenta con la infraestructura turística suficiente para la atención de más de un millón de visitantes que recibe al año; de los prestadores de servicios turísticos que actualmente se encuentran establecidos y operando, solo 4 cuentan con el “Distintivo M Básico”, 1 restaurante, 2 servicios de paseo en trajinera y 1 agencia de viajes ecoturísticos; lo anterior, según listados publicados por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-de-calidad-moderniza>

Como ya se mencionó en el diagnóstico, según el Censo Económico 2009-2012 del INEGI, la cantidad de MIPYMES turísticas en México asciende a 570,000; de las cuales el 95% son microempresas y el 4.3% son pequeñas empresas; por lo que es fundamental que los prestadores de servicios turísticos establecidos en la Alcaldía Xochimilco, los cuales pertenecen a esta estadística, cuenten con la capacitación; y, en su caso, con la certificación como prestadores de calidad con el “Distintivo M”.

#### **4.3.-Justificación y análisis de alternativas.**

Moderniza es un programa de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, que surge desde hace 18 años, y que se ha beneficiado con capacitación para la profesionalización de empresas del sector turístico y ha demostrado eficacia en su modelo al estar dirigido principalmente a propietarios y directivos de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas legalmente constituidas en el Territorio Nacional, que beneficia directamente al sector comercial y económico de mayor presencia en nuestro país, pero, no por eso, es de mayor desarrollo y profesionalización. Por lo anterior, ha sido fundamental la intervención del Gobierno con este programa para que las MYPES accedan a un sistema de capacitación probado para elevar la calidad en la prestación de sus servicios y la optimización de los recursos con lo que cuenta, y de esta manera ser más rentables tanto para los propietarios, como empleados y proveedores que giran entorno a estas empresas.

La Alcaldía Xochimilco establece como acción social esta capacitación para beneficiar a 16 empresas legalmente constituidas y que estén establecidas en la demarcación, como una forma de acercarlas a un modelo de excelencia, incrementando con esto el número de empresas turísticas que cuenten con el “Distintivo M” y de esta forma garantizar que los prestadores participantes cuenten con las herramientas necesarias para garantizar su permanencia y crecimiento. Si los prestadores crecen y otorgan mejores servicios, los visitantes quedarán satisfechos y la posibilidad del retorno o recomendación serán mucho mayor, garantizando con esto una derrama económica favorable para esta Alcaldía. Lo anterior es parte de la responsabilidad que se tiene como gobierno de fomentar la economía local.

**4.4.- Participación social.**

No aplica, puesto que se formará con integrantes de un sector específico que ya se encuentra organizado. Sin embargo, se entregará un listado de los que están inscritos y un listado de prestadores que acrediten y obtengan el Distintivo, una vez que este se emita y se entregue.

**4.5.- Análisis de similitudes y coordinación con acciones y programas sociales del Gobierno Central de la Ciudad de México y/o Alcaldías.**

Coordinación con Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**5.- Definición de la población objetivo y/o usuarias.**

Directamente serán beneficiadas 14 empresas establecidas en la Alcaldía Xochimilco, con 2 personas participantes por empresa, dando un total de 28 personas, así como un facilitador.

El facilitador está representado por una empresa denominada “Consultoría Integral en Calidad en el Servicio S.C.”, representada por el Ing. José Esdras Pahi Trahyn, en su carácter de representante legal, quien es una persona moral, legalmente constituida de acuerdo a las leyes mexicanas, tal y como se acredita como testimonio de la escritura pública número 79771, de fecha 31 de octubre del año 1997, pasada ante la fe del Notario Público No. 40 del Distrito Federal, Licenciado Carlos Prieto Aceves.

Que acredita su personalidad en términos de la Escritura Pública, número 79771, de fecha 31 de octubre de 1997, pasada ante la fe del Notario Público No. 40 del Distrito Federal, Licenciado Carlos Prieto Aceves, quien manifiesta bajo protesta de decir verdad, que dicho poder no le ha sido modificado o revocado en forma alguna por su representada.

Que su representada, conforme a los estatutos que rigen su actuación, tiene por objeto entre otros: A) la prestación de todos los servicios relacionados con la consultoría técnica y control de calidad en el servicio Benchmarking; así como certificación en capacitación laboral ISO9000 y la celebración de todos los demás actos y contratos directa o indirectamente con lo anterior.

Que cuenta con personal capacitado que tiene el conocimiento y experiencia para la impartición de cursos de capacitación y asesoría, y los recursos necesarios para el cumplimiento total.

Señala como domicilio para todos los actos, efectos, notificaciones, requerimientos y procedimientos, el ubicado en la calle Andador 14, Prolongación División del Norte No. 24, Colonia Unidad Habitacional Narciso Mendoza, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14390, Ciudad de México.

Que se encuentra inscrita ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con Registro Federal de Contribuyentes CIC971111CG7.

El programa de Calidad Moderniza, está dirigido a propietarios y directivos de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas, legalmente constituidas en los siguientes giros, preferentemente:

- Hoteles de 1 a 4 estrellas
- Restaurantes
- Agencias de Viajes
- Operadoras de Turismo receptivo
- Ecoturismo
- Arrendadoras de Autos
- Autotransportes turísticos
- Entre otros

**6.- Objetivos generales y específicos.****Objetivo General:**

Es apoyar a los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos, para conducir la dirección de sus negocios hacia la modernización, por medio de los cursos de capacitación que se impartirán para lograr la certificación del Distintivo Moderniza denominado “M” de la Secretaría de Turismo Federal, para mejorar a las empresas de dichos beneficiarios.



**Objetivos específicos:**

1. Que el personal cuente con el conocimiento de poder reproducir y mantener el modelo de calidad Moderniza.
2. Que aprendan técnicas nuevas e innovadoras para que puedan aplicar en beneficio de ellos y la empresa.
3. Que mejore el ambiente de trabajo, a través de las metodologías enseñadas y que impulse los resultados de calidad de la empresa.
4. Incrementar el número de empresas turísticas establecidas en la Alcaldía de Xochimilco, que cuenten con el “Distintivo M”.

**7.- Metas Físicas.**

14 empresas con 2 participantes por empresa, con un total de 28 personas.

**8.- Presupuesto.**

Presupuesto asignado de \$350,000.00 (Trescientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.), con I.V.A. incluido.

Que cuenta con la autorización de **suficiencia presupuestal** para cumplir con las obligaciones que derivan del mismo, de acuerdo a la orden de servicio **S2020-003**, con cargo a la partida presupuestal **4451** “Ayudas Sociales a Instituciones Sin Fines de Lucro” del Clasificador por Objeto del Gasto de la Ciudad de México, vigente a la celebración del presente instrumento.

**Proyecto Obtención del Distintivo “M” Moderniza para Empresas de la Alcaldía Xochimilco.****Integración del costo del curso de implementación.**

| Nombre del curso de implementación                               | Costo                      |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Costo de Implementación Moderniza autorizado por SECTUR Federal. | \$32,000.00 IVA incluido.  |
| Costo de Implementación Moderniza para la Alcaldía Xochimilco.   | \$25,000.00 IVA incluido.  |
| Para 14 Empresas implementadas de la Alcaldía Xochimilco.        | \$350,000.00 IVA incluido. |
| Costo sin IVA para las 14 Empresas.                              | \$301,724.14               |

**MATERIALES**

| Cantidades               | Materiales                                                                             | Costo Unitario | Costo Parcial |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| 28                       | Carpetas para participantes.                                                           | \$80.00        | \$2,240.00    |
| 28                       | Separadores de Carpetas.                                                               | \$46.00        | \$1,288.00    |
| 400 x 14 = 5,600         | Copias de Manuales y Formatos a ocupar en el Desarrollador del curso para 14 empresas. | \$0.5          | \$2,800.00    |
| 6                        | Renta de Cañón                                                                         | \$900.00       | \$5,400.00    |
| Costo Total del Material |                                                                                        |                | \$11,728.00   |

**Capacitador/ Consultor.****Actividades que conforman el costo.**

| Actividades                                                                          | Cantidades   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Registro de la plataforma Moderniza para cada empresa                                | 14           |
| Impartición del curso, 6 sesiones para las 14 empresas                               | 6            |
| Visita por Empresa (Diagnóstico, Seguimiento 1 y 2 y Evaluación Final 4 por Empresa) | 56           |
| Trámites de Registro Nacional de Turismo por Empresa                                 | 14           |
| Elaboración y entrega de evidencias por cada empresa SECTUR CDMX                     | 14           |
| Elaboración y entrega de evidencia por grupo de la Alcaldía SECTUR CDMX              | 1            |
| Trámite y entrega del Distintivo Moderniza “M” para cada empresa                     | 14           |
| Costo total del Capacitador / Consultor 14 Empresas                                  | \$289,996.14 |
| Por Empresa                                                                          | \$21,551.72  |

**9.- Temporalidad.**

6 sesiones de 8 horas cada uno (48 horas en total).

Serán en dos grupos, las sesiones se llevarán a cabo en la Sala de Juntas de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico, ubicado en Pino 36, Barrio San Juan, C.P. 16070, Alcaldía Xochimilco, de lunes a viernes en un horario de 09:00 a 14:00 hrs. y de 15:00 a 18:00 hrs., con un horario de comida de 14:00 a 15:00 hrs.

Y cuatro visitas INSITU para cada empresa (14) para evaluar el avance de la implementación.

Entre los meses de octubre y noviembre de 2020.

**10.- Requisitos de acceso.**

Propietarios de Medianas, Pequeñas y Micro Empresas del Sector Turístico legalmente constituidas y establecidas en la Alcaldía Xochimilco, preferentemente afiliadas a la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC).

Otorgar los siguientes datos: Nombre de la empresa, nombre completo de los participantes por la empresa, teléfono fijo, teléfono móvil, dirección completa, dirección de correo electrónico y breve semblanza de la empresa.

Original y copia para cotejo: Identificación oficial de los dos participantes por empresa, comprobante de domicilio de la empresa y documento que acredite su constitución legal como empresa. Documento que acredite la afiliación a la CANIRAC.

Los criterios para aceptar a los participantes serán: los que cumplan con los requisitos de acceso al 100%.

**11.- Criterios de elección de la población.**

La capacitación va dirigida a prestadores de servicios turísticos afiliados a la CANIRAC preferentemente, que estén legalmente establecidos y que cuenten con la experiencia en la prestación de servicios al turista en el ramo restaurantero.

**12.- Operación de la acción.**

Una vez concluido el registro de participantes, estos acudirán a las sesiones de capacitación y, los que aprueben, serán acreedores a una constancia para la obtención del “Distintivo M”; mismo que será entregado por la Secretaría de Turismo Federal.

La forma autorizada para la realización de la capacitación es presencial apoyada en los lineamientos emitidos por SECTUR Federal, uno de estos que menciona la parte operativa es el Lineamiento LO-613.03.M-04, donde indica la presencia del interlocutor del estado para realizar la inauguración, como parte relevante de la importancia que tiene el programa Moderniza.

Así como hacer visitas, diagnósticos, dos seguimientos y evaluaciones finales que deben realizarse presencialmente. El objetivo es verificar físicamente la aplicación del conocimiento en las empresas que participaron, para garantizar su cumplimiento.

Siendo esta, una preocupación de la Dirección General de Certificación Turística del Gobierno Federal, para garantizar su cumplimiento efectivo, asimismo asegurar que la aplicación del programa se haga de manera homogénea y estandarizada en todos los casos y lugares donde se aplicará.

Sin embargo, para dar cumplimiento a los Protocolos de Seguridad Sanitaria, se dividirán los participantes en dos grupos para tener con ello mayor nivel de seguridad entre los mismos y las instalaciones, teniendo un promedio de asistentes entre 7 y 10 participantes máximo por grupo.

El facilitador impartirá la capacitación en el lugar señalado por la Alcaldía, considerando las acciones para prevenir y evitar propagar el virus SARS-CoV2, conforme a los "Lineamientos para la Ejecución del Plan Gradual hacia la Nueva Normalidad en la Ciudad de México" y el Sistema de Semáforo coordinado con la Secretaría de Salud del Gobierno Federal, el facilitador establecerá un filtro de acuerdo con lo establecido en los "Lineamientos Técnicos de Seguridad Sanitaria en el Entorno Laboral"; por lo que se seguirá el siguiente protocolo al momento de entrar o salir de las instalaciones:

1. Se cuente con ingreso para el participante a las instalaciones, mismo que, con el cuidado del flujo y la señalización adecuada, se ocupa igualmente en la salida, apoyándonos por el escalonamiento de horarios de entrada y salida de las instalaciones, en caso de confluencia entre personas en espacios reducidos, tales como pasillos, siempre deben de realizarse lo más rápido posible y girando la boca hacia un lugar apartado para reducir la probabilidad de contagio.

2. Al llegar a las instalaciones, ubicarse sobre las señalizaciones marcadas en el piso a metro y medio entre ellas en la entrada, guardando la sana distancia, para el ingreso de los participantes uno a uno para que las personas no continúen hasta que la persona de adelante o el espacio de frente, no se encuentre ocupado por una persona.

3. Posteriormente, pasará al tapete sanitizante, que consta de dos áreas; una húmeda que contendrá solución sanitizante, asegurando tenga cantidad suficiente y reposición periódicamente de este, y otra seca, los participantes deben frotar contra la primer área del tapete la suela de sus calzados vigorosamente y después, retirar el excedente húmedo en el tapete seco, con un rociador se le aplicará sanitizante a todo el cuerpo de trabajador, evitando la cabeza.

4. Se establecerá un filtro sanitario para la identificación de personas con infección respiratoria aguda, asignando a una persona por tal actividad para la aplicación del filtro sanitario, esta deberá utilizar cubrebocas y careta facial preferentemente, estarán equipados con una mesa o escritorio, la cual deberán limpiar la superficie de la mesa constantemente con una solución sanitizante, termómetro infrarrojo digital, dispensador de alcohol gel al 70% y formato de FILTRO SANITARIO. Deberán mantener el sano distanciamiento entre sus compañeros, de al menos 1.5 metros.

5. Forma de cómo realizar el FILTRO SANITARIO. Se tomará la temperatura corporal a cada participante a su llegada a la instalaciones, utilizando un termómetro infrarrojo sin contacto físico, y si ésta es mayor a 37.5 °C y/o tiene los siguientes síntomas: tos, estornudos, cansancio, dolor muscular de articulaciones, dolor de garganta, dificultad para respirar, conjuntivitis (secreción ocular) o irritación, dolor de cabeza (cefalea), pérdida del sentido del olfato o del gusto y escurrimiento nasal, dentro del término de 14 días anteriores a la fecha en que se realiza el filtro, se registrarán estos datos en el formato de FILTRO SANITARIO, se le indicará que no puede acceder y se le sugerirá se traslade de manera segura a su domicilio.

6. En todo momento debe vigilarse que utilice un cubrebocas y careta, si es posible, y evite el contacto con superficies. Se le indicará que se comunique a LOCATEL (56581111), debe sugerírsele que acuda al servicio médico correspondiente y al laboratorio particular de su preferencia para que sea realizada la respectiva prueba. También, es necesario que permanezca en su domicilio para un aislamiento de 14 días. Para el seguimiento de sus síntomas, debe enviar un SMS con la palabra "COVID19" al 51515 o comunicarse vía telefónica a LOCATEL. Es importante hacer énfasis en que de esta forma podrá ser atendido el caso de forma especializada y oportuna.

7. Para los participantes que se encuentren bajo los supuestos del punto anterior, no podrán presentarse al curso hasta después de 14 días. Esta es una de las causas por lo que las sesiones son cada 15, para romper la cadena de contagios, apoyándonos en las estrategias que ha desarrollado la Secretaría de Salud.

8. Se tiene el formato de FILTRO SANITARIO en el acceso a las instalaciones, en la cual se registrará la lectura tomada de temperatura y síntomas de todos los participantes que ingresen y salgan de las instalaciones, anotar cualquier situación que se presente, dentro del término de 14 días anteriores a la fecha en que se realiza el filtro, y se guarda el documento del filtro sanitario debidamente requisitado por 30 días.

9. Para los participantes que estén en condiciones adecuadas, con un atomizador con solución sanitizante se realizará ésta en la totalidad de su cuerpo de todos y cada uno de los participantes y los objetos que lleven consigo, por ejemplo: mochilas, bolsas, etc., antes de ingresar al aula de capacitación.

10. Es importante que dentro de la sala de capacitación se encuentren a la vista dispensadores de gel a base de alcohol al 70% para el lavado de manos, y que los participantes puedan utilizarlo durante el tiempo que se requiera durante el curso.

11. Dentro del salón se guardará la sana distancia de metro y medio entre participantes y se contará con letreros alusivos a los cuidados que se deben tener, dentro del lugar de capacitación, queda estrictamente prohibido el préstamos o intercambio de papeles, plumas, lápices, gomas o cualquier utensilio o equipo en todo momento entre los participantes.

12. Se les proporciona solución gel base alcohol al 70% para el lavado de manos y verificar el uso apropiado de cubrebocas, para todas las personas que ingresen.

13. Se cuenta con lavamanos con jabón, agua y toallas de papel desechable, en todos los baños de las instalaciones, y con dispensadores de alcohol al 70% o gel desinfectante base alcohol al 60%.

14. Evitar salir de las instalaciones lo más posible una vez se haya ingresado, solo se saldrá a la hora de comida, y al regresar se cumplirán los puntos del 1 al 9.

15. Queda estrictamente prohibido salir a fumar, con la finalidad de prevenir un riesgo por el uso del gel antibacterial a base de alcohol y sustancias desinfectantes que pueden resultar inflamables.

16. En las áreas comunes de la instalación se favorece la ventilación natural.

17. Salida del personal, deberán ubicarse sobre las señalizaciones que se marcan en el piso a metro y medio entre ellas en la salida, guardando la sana distancia, uno a uno para que las personas no continúen hasta que la persona de adelante o el espacio de frente no se encuentre ocupado, pasar por el filtro sanitario donde el responsable de éste tomará su temperatura corporal, y la registrará en el formato FILTRO SANITARIO en la columna de salida, si su temperatura es mayor a 37.5 °C, se procederá como lo indica el punto 6.

18. Se les recomienda priorizar las opciones de movilidad (traslado de casa al trabajo y viceversa) que le garanticen la distancia interpersonal, promoviendo el uso obligado de cubrebocas y protección ocular o facial durante el trayecto.

Una vez cubierto el Protocolo de Seguridad Sanitaria, los participantes cubrirán el siguiente temario para la obtención del Distintivo “M” Moderniza:

#### **Sesión 1:**

Presentación y bienvenida.

¿Qué es el sistema de calidad Moderniza?

¿Qué es el Distintivo M?

¿Qué es el Programa Moderniza?

Fases de implementación del sistema de calidad Moderniza.

#### **Elemento 1. Calidad Humana.**

##### **Técnica 1 Lenguaje Básico y Estructuras Organizacionales.**

Tema 1. Proceso de Cambio Cultural.

Tema 2. Lenguaje Básico.

Tema 3. Estructura Funcional.

Tema 4. Estructura para la Transformación.

#### **Sesión 2:**

##### **Técnica 2 Las 5'S.**

Introducción. Calidad de Vida con las 5'S.

Tema 1. Seleccionar.

Tema 2. Organizar.

Tema 3. Limpiar.

Tema 4. Estandarizar.

Tema 5. Disciplina.

##### **Técnica 3 Liderazgo y Desarrollo Humano.**

Tema 1. Desarrollo Humano.

–El Bienestar Laboral para la Productividad.

–Conduciendo Mi Destino.

–Conceptos de Naturaleza Humana.

–Selección de Personal y Capacitación.

Tema 2. Liderazgo.

–Introducción al Liderazgo.

–Las Cuatro Facetas: El Líder PAEI.

–Estilos de Liderazgo y Niveles de Madurez.

–Principios para Generar Cambios de Conducta.

#### **Elemento 2. Satisfacción del Cliente.**

##### **Sesión 3:**

##### **Técnica 4 Conocimiento del Mercado.**

Introducción.

Tema 1: Determinación del Mercado Meta.

Tema 2: Identificación y Traducción de Necesidades del Cliente.

Tema 3: Diferenciación y Producto Ampliado.

Tema 4: Análisis de la Competencia.

**Técnica 5 Marketing.**

Tema 1: Marketing o Mercadotecnia.

Tema 2: El Consumidor Actual.

Tema 3: Las 4 P'S.

Tema 4: La Publicidad, el Medio y el Mensaje.

Tema 5: Impacto de la Publicidad.

Tema 6: Modelo AIDA.

**Técnica 6 Ventas y Desarrollo de Personal de Contacto.**

Tema 1: La Venta.

Tema 2: La Venta Inteligente. Planeación de la Venta Inteligente.

Tema 3: La Postura de Atención. Los Momentos de Verdad.

Características de la Postura de Atención.

Tema 4: Manejo Efectivo de Quejas.

**Elemento 3. Gerenciamiento de Rutina.****Sesión 4****Técnica 7 Procesos y Eliminación de Desperdicios.**

Tema 1: Procesos: Marco Conceptual.

Tema 2: Macro-Procesos.

Tema 3: La Conformación de la UGB para el Gerenciamiento de los Procesos Rutinarios.

Tema 4: Control de Procesos: Eliminación de Mudanzas o Desperdicios.

**Técnica 8 Estandarización de Procesos.**

Tema 1: Estandarización de Procesos.

Tema 2: Construcción de Estándares.

Tema 3: Documentación de Estándares.

Tema 4: Implementación de Estándares.

Tema 5: Seguimiento de Estándares.

**Técnica 9 Administración Visual.**

Tema 1: Administración Visual.

Tema 2: La Importancia de la Administración Visual.

Tema 3: Indicadores y Metas Operativas.

Tema 4: Administración Visual.

**Elemento 4. Gerenciamiento de Mejora.****Sesión 5****Técnica 10 Finanzas Básicas.**

Tema 1: Principios Básicos.

Tema 2: Flujo de Efectivo.

Tema 3: Punto de Equilibrio.

Tema 4: Utilidad.

Tema 5: Análisis Financieros.

Tema 6: Rentabilidad de los Recursos Invertidos.

**Técnica 11 Sistema de Información, Política Básica y Directrices.**

Tema 1: Sistema de Información.

Tema 2: Cuadro Básico de Indicadores.

Tema 3: La Política Básica: Misión, Valores y Visión.

Tema 4: Análisis FODA.

Tema 5: Directrices.

Tema 6: Despliegue de Directrices.

**Técnica 12 PDCA y Rendición de Cuentas.**

Tema 1: PDCA, El Método para Gerenciar las Empresas.

Tema 2: Negociando Metas.

Tema 3: Reunión de Rendición de Cuentas.

Tema 4: El Rol del Líder en la Rendición de Cuentas.

Tema 5: Interpretación de Resultados Mediante Tablas y Gráficas.

Tema 6: ¿Qué sigue?

## Sesión 6

### Presentación de Resultados de las Empresas, Casos de Éxitos.

Las autoridades de la Alcaldía, SECTUR CDMX y SECTUR Federal, entregan una constancia de participación, si se cumple con el 80% de asistencia y entrega de actividades o tareas.

### 13.- Difusión.

Se convocará mediante invitación directa a prestadores de servicios turísticos establecidos en la Alcaldía de Xochimilco, legalmente constituidos y de preferencia afiliados a la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC).

### 14.- Padrón de beneficiarios y facilitadores de servicios y/o listado de identificación de personas usuarias.

No aplica por que no se están otorgando apoyos directos en efectivo o especie, se entregará listado de inscritos y listado de acreditados y receptores del Distintivo M, una vez que finalice la capacitación.

### 15.- Criterios de exigibilidad, inconformidad, rendición de cuentas.

La instancia receptora de quejas o aclaraciones será la Dirección General de Turismo y Fomento Económico de la Alcaldía Xochimilco, directamente en sus oficinas, por escrito libre dirigido al titular de la instancia mencionada donde se detalle el motivo de la queja.

De igual forma, se podrá ingresar en la Procuraduría Social de la Ciudad de México o bien, a través del Servicio Público de Localización Telefónica LOCALTEL.

### 16.- Evaluación y monitoreo.

| Nivel de objetivo | Objetivo                           | Indicador                                                                                                                                                      | Fórmula de cálculo                                                                                                                                 | Unidad de medida            | Frecuencia/Periodo de cálculo | Meta           | Medios de Verificación                                                                                  |
|-------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito         | Aumento de PYMES con Distintivo M. | Aumentar el número de empresas con la certificación del Distintivo Moderniza denominada o "M" de la Secretaría de Turismo Federal en la Alcaldía de Xochimilco | Número de PYMES que actualmente tiene Distintivo M de Xochimilco/Número de PYMES que tomarán capacitación para obtener Distintivo M. 4-10016-X=400 | Número de PYMES. Porcentaje | Febrero – abril 2020          | 16 PYMES+ %400 | Distintivos "M" obtenidos. Base de datos de SECTUR Federal con empresas que ostentan el Distintivo "M". |

|            |                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                       |          |                      |                             |                                                                             |
|------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Componente | Ejecución de capacitación a PYMES Turísticas de la Alcaldía Xochimilco | Concluir al 100% la capacitación a las 16 PYMES y 32 asistentes de servicios turísticos de la Alcaldía Xochimilco | Número de inscritos para capacitación/Número de graduados de la capacitación. 32 =100 | Personas | Febrero – abril 2020 | 16 PYMES 32 asistentes 100% | Registro y listas de asistencias. Exámenes y prácticas de campo realizadas. |
|------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

### TRANSITORIOS

**Primero.-** Publíquese en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**Segundo.-** Este aviso entra en vigor a partir de la fecha de la publicación.

Ciudad de México, a 09 de noviembre de 2020.

**ALCALDE EN XOCHIMILCO**

(Firma)

**JOSÉ CARLOS ACOSTA RUÍZ**

## ALCALDÍA XOCHIMILCO

José Carlos Acosta Ruíz, Alcalde en Xochimilco, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 35 fracción I de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; 3, fracción I; 4, fracción XIII; 7, 39, 42 C; fracción I y XVI; se adicionan las fracciones XVII y XVIII; recorriéndose a las subsecuentes del artículo 42 C de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; y se reforma el artículo 128 y se adicionan los párrafos octavo, noveno, décimo, décimo primero y décimo segundo al artículo 129 de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2020; Sexto acuerdo por el que se establecen los Lineamientos para la Ejecución del Plan Gradual hacia la Nueva Normalidad en la Ciudad de México y se crea el Comité de Monitoreo, publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México No. 354 Bis, con fecha 29 de mayo de 2020.

## CONSIDERANDO

El objetivo de motivar a las y los docentes, que cuenten con alguna habilidad dentro de las categorías como: poesía, canto y oratoria; a través de un concurso de artes que forma parte de las actividades culturales de la Alcaldía, con la finalidad de implementarla, para impulsar y reconocer a la población magisterial, como lo es la enseñanza y el aprendizaje que brindan a niñas, niños y jóvenes de Educación Básica y Media Superior. El contenido de estas actividades va de acuerdo a los Lineamientos de Acciones Sociales 2020, publicado en la página del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México, en el que emito el siguiente:

### AVISO POR EL CUAL SE DAN A CONOCER LOS LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL “CONCURSO DE ARTES PARA DOCENTES DE LA ALCALDÍA XOCHIMILCO” PARA EL EJERCICIO 2020, A CARGO DE LA ALCALDÍA XOCHIMILCO

#### 1. Nombre de la Acción Social.

Concurso de artes para docentes de la Alcaldía Xochimilco.

#### 2. Tipo de Acción Social.

Ayuda Social en especie, para docentes participantes en el concurso de: poesía, canto y oratoria.

#### 3. Entidad Responsable.

Alcaldía Xochimilco:

Competencia: Es impulsar y fomentar acciones institucionales encaminadas a atender y reconocer a la población magisterial de esta demarcación, buscando reconocer el servicio de enseñanza y aprendizaje que han prestado y prestan a la comunidad; a través del servicio docente, desde la educación inicial hasta nivel medio superior.

Atribuciones: Realizar una evaluación interna de las acciones institucionales, que permita mejorar su implementación derivado de un análisis de su operación en todos los sectores sociales; así como su eficiencia, eficacia, calidad y sustentabilidad.

#### Unidades administrativas involucradas en la operación de la Acción Social

| ÁREA                                       | ATRIBUCIONES                              |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Dirección General de Desarrollo Social     | Supervisión de la acción social           |
| Jefatura de Unidad de Servicios Educativos | Operación y ejecución de la acción social |
| Dirección General de Administración        | Dispersión de los recursos                |

#### 4. Diagnóstico.

##### 4.1. Antecedentes.

La Acción Social de “Concurso de artes para docentes de la Alcaldía Xochimilco” es de nueva creación, se enfoca en reconocer a todo el personal docente con habilidades en poesía, canto y oratoria, con que cuenta la demarcación. La finalidad, es reconocer no sólo la labor que desempeñan diariamente dentro de las aulas en materia de los programas de estudio en educación básica; sino también en las áreas de desarrollo personal y social, en el que se encuentran las Artes y la Cultura.

Debido a la emergencia sanitaria del virus Sars-CoV2 (COVID- 19) y como medida para controlar, mitigar y evitar la propagación del COVID- 19 y bajo el acuerdo publicado en la Gaceta Oficial de la CDMX el 29 de mayo del presente donde muestra el Plan Gradual hacia la Nueva Normalidad de la Ciudad de México, se hace necesario contar con una



estrategia para la reanudación de las actividades sociales, educativas y económicas. Por lo que, mediante el sistema de semáforo determinado por las autoridades gubernamentales, se podrá establecer la realización del evento cumpliendo con las medidas sanitarias requeridas.

Las artes son lenguajes estéticos que permiten a los seres humanos expresarse de manera original; a través de elementos básicos como: el cuerpo, el espacio, el tiempo, los movimientos, el sonido, la forma y el color; por lo tanto, se consideran como parte esencial de la cultura. Los docentes de educación básica en la Alcaldía, cuentan con habilidades culturales que no siempre son o han sido visibles ante su comunidad; por tal motivo se convocará a que participen en alguna de las categorías de este concurso para resaltar sus dotes artísticos, que también puede ser una herramienta para incentivar y encaminar a sus alumnos a adentrarse al mundo cultural y artístico, que les brindará a los estudiantes de educación básica experiencias de aprendizaje, que les permitan identificar y ejercer su identidad personal y social.

Cabe precisar que el presupuesto es limitado, lo cual impide dar una cobertura más amplia y constante; sin embargo, se pretende brindar una mayor atención como reconocimiento a las profesoras y profesores que han prestado sus servicios para el aprendizaje de la comunidad en la demarcación.

#### **4.2. Problema o necesidad que atiende la acción.**

La necesidad que atiende la Acción Social, es reconocerse sólo la labor que desempeñan los docentes diariamente dentro de las aulas en materia de los programas de estudio en la educación básica; sino también sus habilidades culturales, las cuales pueden considerarse parte aguas para el desarrollo personal y social del docente y de sus alumnos. Teniendo de tal modo un impacto doble ya que no sólo se reconocerá a título personal su habilidad en poesía, canto y oratoria; sino que también causará un impacto en la comunidad educativa para incentivarlos a adentrarse en el mundo del Arte y la Cultura.

Los indicadores demográficos del CONEVAL 2010 indican que Xochimilco cuenta con 345 escuelas de nivel básico y media superior, lo que la posiciona como la Alcaldía con mayor número de profesores y profesoras a nivel Ciudad de México. Esos mismos indicadores reflejan que el grado promedio de escolaridad de la población xochimilca de 15 años o más era de 10 años 2 meses, en la entidad federativa. Por tal motivo se considera importante reconocer e incentivar a la población magisterial de la demarcación que cuente con habilidades culturales y que pueda servir como factor de incentivación en la población escolar para que se adentre a estas actividades como parte de su vida diaria.

#### **4.3. Justificación y Análisis de Alternativas.**

De acuerdo al directorio de escuelas públicas de nivel básico, la Alcaldía Xochimilco cuenta con 110 instituciones educativas, desglosadas de la siguiente forma 37 preescolares, 49 primarias y 24 secundarias; respecto a las escuelas públicas de nivel medio superior cuenta con 5 planteles. Con estos datos se determina que en la Alcaldía debe ser reconocida la población profesional en materia de docencia, ya que gran parte de sus habitantes han dedicado su labor en la cuestión educativa y enfocarse en resaltar sus habilidades culturales, que le dan identidad y reconocimiento dentro de su comunidad.

#### **4.4. Participación Social.**

Los participantes en este concurso deben ser exclusivamente profesores y profesoras de escuelas públicas de nivel básico y medio superior en la Alcaldía Xochimilco, se pretende resaltar sus habilidades culturales; así como al mismo tiempo reconocer que como docentes no sólo se enfocan en materia educativa, si no también cuentan con conocimientos en áreas de desarrollo personal y social. Cada docente inscrito, participará de forma individual en alguna de las cuatro categorías señaladas, en la fecha, hora y lugar que se establezca, una vez concluida su participación el consejo evaluador emitirá su dictamen con lo cual se podrá decidir si quedó en alguno de los tres primeros lugares según su categoría.

#### **4.5. Análisis de similitudes y coordinación con acciones o programas sociales del Gobierno Central de la Ciudad de México y/o Alcaldías.** No se encontraron registros oficiales de celebraciones en otra Alcaldía.

#### **5. Definición de población objetivo, beneficiarias y/o usuarias.**

Población objetivo: la Acción Social está dirigida para aproximadamente 4,000 profesoras y profesores de educación básica y media superior. Deben de contar con credencial de elector vigente, CURP, credencial oficial de docentes expedida por la SEP, que residan en la demarcación y que laboren en alguna Escuela Pública de nivel Básico y Medio superior en la Alcaldía Xochimilco.

Población beneficiaria: Serán 14 docentes premiados que hayan sido elegidos en los cuatro primeros lugares de cada categoría de poesía, canto y oratoria; conforme a lo dictaminado por el jurado calificador; haciendo énfasis en que, en las dos categorías con mayor demanda de participantes se premiará a un quinto lugar.

### 5.1. Definición y cuantificación de las personas o unidades territoriales que la acción busca atender y los que serán atendidos o beneficiados.

Se atiende a toda la población docente de escuelas públicas de la demarcación, de nivel básico hasta media superior, realizando previamente una convocatoria, a través de diversos medios. El número de docentes inscritos será variable dependiendo de la categoría.

### 5.2. Cuando la población beneficiaria de la acción social sea inferior a la población objetivo, se deberá señalar la manera en la que se definió la focalización territorial o la priorización de la población, con base en lo establecido en el apartado 11 del presente.

La priorización de la población beneficiaria se realizará por medio de un concurso, el cual será supervisado por un jurado calificador y este a su vez por el Órgano Interno de Control de la Alcaldía Xochimilco, en donde los beneficiarios cumplan con los requisitos establecidos y cuenten con la documentación que lo compruebe.

## 6. Objetivos generales y específicos.

### Objetivo General

Reconocer al personal docente que cuente con habilidades en poesía, oratoria y canto; además de enaltecer la labor que ellas y ellos desempeñan diariamente dentro de las aulas en materia de los programas de estudio en la Educación Básica y Media Superior, ya que, Xochimilco es considerada en la Ciudad de México, como la Alcaldía con mayor número de profesores y profesoras.

Resaltar las dotes artísticas de las y los docentes de escuelas públicas de la demarcación, que pueden ser considerados como una herramienta para incentivar y encaminar a sus alumnos para adentrarse al mundo cultural y artístico; el cual les brindará experiencias de aprendizaje que les permita identificar y ejercer su identidad personal y social.

### Objetivos Específicos

Incentivar a la comunidad docente de escuelas públicas de la Alcaldía, para que continúen con su labor dentro de las instituciones educativas; así como contribuir al reconocimiento de su ejercicio libre de la profesión.

Fomentar la práctica docente como una profesión, que conlleve a la población Xochimilca a la incentivación de aprendizajes y desarrollo de diversas habilidades en todos los niveles. Así como a crear un ambiente de convivencia y armonía entre colegas.

## 7. Metas físicas

Serán beneficiados 14 docentes, los cuatro primeros lugares de cada categoría conforme a los resultados emitidos por el jurado calificador y habrá un quinto lugar en las dos categorías con mayor demanda de inscripciones. El concurso se realizará entre el 26 de octubre y el 15 de noviembre de 2020, donde las presentaciones serán de manera virtual.

### 7.1. Desglosar y explicar de manera precisa la naturaleza y el tipo de apoyo o servicios que otorgará la acción social.

Cabe mencionar que el presupuesto asignado es limitado, lo cual impide dar una cobertura territorial amplia. Sin embargo, se pretende dar un apoyo que incentive y reconozca no sólo la labor docente, sino también las habilidades culturales que desempeñen en este concurso, serán con premios significativos, los cuales se entregarán a los cuatro primeros lugares de cada categoría (poesía, oratoria y canto), determinados por el jurado calificador, que estará conformado por integrantes del Consejo de Cultura de la Alcaldía Xochimilco, el día del evento. Cabe resaltar que para las dos convocatorias con mayor registro de participantes se premiará a un quinto lugar.

| Lugar   | Categoría                                         |                                                   |                                                   |
|---------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|         | Poesía                                            | Oratoria                                          | Canto                                             |
| Primer  | Motoneta                                          | Laptop                                            | Motoneta                                          |
| Segundo | Laptop                                            | Laptop                                            | Laptop                                            |
| Tercer  | Pantalla                                          | Pantalla                                          | Pantalla                                          |
| Cuarto  | Pantalla                                          | Pantalla                                          | Pantalla                                          |
| Quinto  | Depende de la demanda de inscripciones (pantalla) | Depende de la demanda de inscripciones (pantalla) | Depende de la demanda de inscripciones (pantalla) |

Y el costo unitario por cada premio es:

| Concepto              | Cantidad | Precio unitario | Total       |
|-----------------------|----------|-----------------|-------------|
| Motoneta              | 2        | \$39,996.80     | \$79,993.60 |
| Laptop                | 4        | \$14,973.28     | \$59,893.12 |
| Pantalla Plana de 40" | 8        | \$8,797.94      | \$70,383.52 |

## 8. Presupuesto

El monto del presupuesto para la Acción Social "Concurso de artes para docentes de la Alcaldía Xochimilco", es de \$270,000.00 (Doscientos setenta mil pesos 00/100 M. N.).

**8.1. El presupuesto debe desagregarse en los diferentes rubros, conceptos o capítulos en los que se distribuya, de forma clara, precisa y transparente, refiriéndose también el costo de operación.**

| Denominación                                       | Unidad de Medida | Acción                                                     | Población Objetivo     | Partida Presupuestal | Costo de Operación |
|----------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|--------------------|
| Promoción y Fomento de Manifestaciones Culturales. | Apoyo            | Concurso de artes para docentes de la Alcaldía Xochimilco. | 4,000 aproximadamente. | 4411                 | \$270,000.00       |

## 9. Temporalidad

### 9.1. Fecha de Inicio.

Octubre de 2020.

### 9.2. Fecha de Término.

Noviembre de 2020.

## 10. Requisitos de Acceso.

**10.1. Los requisitos de acceso a las acciones sociales serán transparentes, neutrales, apartidistas y congruentes con los objetivos y la población beneficiaria, alineándose a los principios generales de la política social en la Ciudad de México.**

- Ser habitante de la Alcaldía Xochimilco y laborar como docente en alguna Escuela Pública de la Alcaldía de Nivel Básico y Medio Superior.
- Contar con credencial oficial de docente, expedida por la SEP (copia y original para cotejo).
- Credencial de elector INE (copia y original para cotejo).
- Comprobante de domicilio no mayor a tres meses (copia y original para cotejo).
- CURP (copia)
- Realizar inscripción al concurso en las fechas y horarios, que se señalen en la convocatoria.

Las inscripciones se realizarán en la Jefatura de Unidad Departamental de Servicios Educativos, a través de cita telefónica y cumpliendo con todos los lineamientos de seguridad para evitar la propagación del COVID- 19, así mismo podrán enviar al correo institucional [mvillalobos@xochimilco.cdmx.gob.mx](mailto:mvillalobos@xochimilco.cdmx.gob.mx) toda la información y documentación escaneada, en formato PDF.

## Criterios de elección de la población

Los criterios de selección para cada categoría serán los siguientes:

### Poesía.

- 1.- La participación será individual.
- 2.- Se entregará un poema inédito, en verso o prosa
- 3.- El tema es "Día de Muertos en Xochimilco".
- 4.- La extensión del poema será mínimo de una cuartilla y máximo de tres. En letra Arial de 12 puntos, con interlineado de 1.5 centímetros.
- 5.- La poesía se entregará vía correo electrónico a la siguiente dirección [mvillalobos@xochimilco.cdmx.gob.mx](mailto:mvillalobos@xochimilco.cdmx.gob.mx), en formato PDF, cada hoja en la parte inferior derecha llevará escrito el seudónimo del autor. El archivo deberá ir acompañado de una tarjeta informativa también en formato PDF, con los siguientes datos:
  - Seudónimo del autor.
  - Nombre completo del autor.

- Nombre de la escuela.
- Turno.
- Correo electrónico.
- Teléfono particular.
- Modalidad del concurso.
- Título de la poesía.
- Fecha de realización.

6.- Los participantes, darán a conocer su poesía en voz alta, el día del concurso, a través de una video conferencia a la que serán invitados todos los participantes y el jurado calificador. Se solicita sea en un espacio donde únicamente se encuentre el concursante sin ruidos que pudieran obstaculizar su desempeño, con vestimenta formal y una presentación adecuada para el evento.

7.- Los aspectos a evaluar serán los siguientes:

- Originalidad.
- Creatividad.
- Estructura de la poesía en verso.
- Estructura de la poesía en prosa.

8.- La decisión del jurado calificador es inapelable.

9.- Los participantes que no cumplan con los requisitos establecidos en las Bases Generales y Específicas de la Convocatoria serán descalificados.

10.- Cualquier punto no contemplado en la presente será resuelto por el jurado calificador y/o miembros del comité organizador (Alcaldía Xochimilco).

#### **Canto.**

1.- Los participantes deberán escribir una canción la cual debe ser original e inédita, esta tendrá que ser interpretada a capela.

2.- La modalidad del concurso será solista.

3.- El tema es “Día de Muertos en Xochimilco”.

4.- La canción se entregará vía correo electrónico a la siguiente dirección [mvillalobos@xochimilco.cdmx.gob.mx](mailto:mvillalobos@xochimilco.cdmx.gob.mx), en formato PDF, cada hoja en la parte inferior derecha llevará escrito el seudónimo del autor. El archivo deberá ir acompañado de una tarjeta informativa también en formato PDF, con los siguientes datos:

- Seudónimo del autor.
- Nombre completo del autor.
- Nombre de la escuela.
- Turno.
- Correo electrónico.
- Teléfono particular.
- Modalidad del concurso.
- Título de la obra.
- Fecha de realización.

5.- Se aceptarán todos los géneros musicales.

6.- La canción deberá ofrecer un contenido que no viole los principios de la dignidad humana y no exalte conductas delictivas.

7.- Los concursantes podrán actuar únicamente con instrumentos musicales acústicos (no pista) (opcional).

8.- Se interpretará a capela, a través de una video conferencia a la que serán invitados todos los participantes y el jurado calificador. Se solicita sea en un espacio donde únicamente se encuentre el concursante sin ruidos que pudieran obstaculizar su desempeño, con vestimenta formal y una presentación adecuada para el evento.

9.- La canción debe tener una duración de dos a tres minutos como máximo.

Los aspectos a evaluar serán los siguientes:

- Letra inédita.
- Afinación.
- Calidad interpretativa.
- Respiración y apoyo.
- Dicción.
- Presencia escénica.

10.- La decisión del jurado calificador es inapelable. El jurado calificador estará conformado por integrantes del Consejo de Cultura de la Alcaldía conforme a cada categoría.

11.- Los participantes que no cumplan con los requisitos establecidos en las Bases Generales y Específicas de la Convocatoria serán descalificados.

Cualquier punto no contemplado en la presente convocatoria será resuelto por el jurado calificador y/o miembros del comité organizador (Alcaldía Xochimilco).

#### **Oratoria.**

- 1.- La participación será individual.
- 2.- Se entregará un discurso inédito.
- 3.- El tema es “Día de Muertos en Xochimilco”.
- 4.- El trabajo escrito se entregará vía correo electrónico a la siguiente dirección [mvillalobos@xochimilco.cdmx.gob.mx](mailto:mvillalobos@xochimilco.cdmx.gob.mx), en formato PDF, cada hoja, en la parte inferior derecha llevará escrito el nombre del participante. El archivo deberá ir acompañado de una tarjeta informativa también en formato PDF, con los siguientes datos:
  - Nombre completo del autor.
  - Nombre de la escuela.
  - Turno.
  - Correo electrónico.
  - Teléfono particular.
  - Modalidad del concurso.
  - Título del discurso.
  - Fecha de realización.
- 5.- La pieza de oratoria no debe contener comentarios ni lenguaje ofensivo.
- 6.- La pieza se presentará, a través de una video conferencia a la que serán invitados todos los participantes y el jurado calificador. Se solicita sea en un espacio donde únicamente se encuentre el concursante sin ruidos que pudieran obstaculizar su desempeño, con vestimenta formal y una presentación adecuada para el evento.
- 7.- El discurso debe tener una duración de tres a cinco minutos como máximo.

Los aspectos a evaluar serán los siguientes:

- Estructura: Apertura, conclusiones, dominio y apego al tema.
- Contenido: análisis del tema, propuesta, uso apropiado del lenguaje, mensaje, originalidad e innovación.
- Manejo del discurso: Elocuencia, ritmo, expresión corporal, impacto en el auditorio y tiempo.
- Voz: Matización, claridad, timbre, dicción y énfasis.
- Presentación: Pulcra y formal.

8.- La decisión del jurado calificador es inapelable.

9.- Los participantes que no cumplan con los requisitos establecidos en las Bases Generales y Específicas de la Convocatoria serán descalificados.

10.- Cualquier punto no contemplado en la presente convocatoria será resuelto por el jurado calificador y/o miembros del comité organizador (Alcaldía Xochimilco).

#### **Del concurso:**

- 1.- Los jurados de los concursos serán designados, atendiendo las bases de esta convocatoria y haciendo llegar por escrito, el nombre de los integrantes del mismo.
- 2.- Los jurados estarán integrados por un mínimo de tres y un máximo de cinco personalidades de reconocido prestigio en la categoría a la que corresponde el concurso.
- 3.- La decisión del jurado, será inapelable.

#### **12. Operación de la Acción.**

- 1.- Aprobación del recurso.
- 2.- Solicitud al área de Requisiciones la compra de los premios (motonetas, laptops y pantallas).
- 3.- Publicación de la convocatoria.
- 4.- Inscripción de participantes.
- 5.- Concurso y entrega de premios.

#### **Etapas**

Publicación y promoción de la convocatoria en la Alcaldía Xochimilco.

#### **Etapas**

Inscripción de concursantes.

### **Etapas 3**

Entrega de apoyo de la Acción Social.

- El día del evento el jurado calificador dictaminará quienes son los concursantes ganadores.
- Entrega del premio, la cual se hará por cita y se solicitará a los ganadores acudir a la oficina de la Jefatura de Unidad Departamental de Servicios Educativos, ubicada en el 1er. Piso del Edificio Anexo, Planta Alta en la Calle de Gladiolas No. 161, Barrio San Pedro, C.P. 16090, tomando las medidas de salud necesarias.

Todos los documentos que se elaboren y emitan para cumplir con la finalidad de la acción social, contarán con la siguiente leyenda, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 38 de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal:

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por ningún partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este Programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa o acción en la Ciudad de México, será sancionado de acuerdo con la Ley aplicable y ante la autoridad competente.

### **13. Difusión**

La Alcaldía Xochimilco, a través de la Dirección General de Desarrollo Social y de la Jefatura de Unidad de Servicios Educativos, realizarán la difusión de la Acción Institucional “Concurso de artes para docentes de la Alcaldía Xochimilco” por medio de una convocatoria, la cual será publicada en la página de internet de la Alcaldía <http://www.xochimilco.cdmx.gob.mx/comunicacion-social/convocatorias/>, también se difundirá en los medios de comunicación oficiales de la Alcaldía.

Toda información relacionada con esta Acción Social, se puede consultar personalmente en la Jefatura de Unidad Departamental de Servicios Educativos, que se encuentra ubicada en el 1er. Piso del Edificio Anexo, Planta Alta en la Calle de Gladiolas No. 161, Barrio San Pedro, C.P. 16090. Cualquier duda o aclaración, se deberá comunicar al teléfono 55-5334-0600 Ext. 3774, con un horario de 08:00 a 15:00 hrs., de lunes a viernes.

En caso de que se presente alguna modificación a la Convocatoria, ésta se hará pública, a través de la página de internet oficial de la Alcaldía.

### **14. Padrón de Beneficiarios y Facilitadores de Servicios y/o Listado de Identificación de Personas Usuarias.**

El padrón de beneficiarios se conformará con los siguientes datos para control interno del área responsable.

| Nombre completo | CURP | Edad | Sexo | Domicilio | Alcaldía | Correo electrónico | Teléfono | Nombre de la Escuela | Nivel educativo en el que labora | Bien que recibió |
|-----------------|------|------|------|-----------|----------|--------------------|----------|----------------------|----------------------------------|------------------|
|-----------------|------|------|------|-----------|----------|--------------------|----------|----------------------|----------------------------------|------------------|

El padrón de los ganadores se hará público en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, y será conforme a lo establecido en la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal, y contendrá la información general y necesaria de las personas beneficiarias. Los datos personales de los beneficiarios y la demás información generada y administrada de los mismos, se registrará por lo estipulado en las Leyes de Transparencia y de Protección de Datos Personales.

### **15. Criterios de Exigibilidad, Inconformidad, Rendición de Cuentas.**

#### **Criterios de Exigibilidad**

Los aspirantes del concurso en sus diversas categorías, deben ser docentes, acreditados oficialmente en una Escuela Pública de nivel básico o nivel medio superior. No se aceptará la inscripción del personal directivo, administrativo o secretarial que labore en las escuelas; debido a que la Acción Social “Concurso de artes para docentes de la Alcaldía Xochimilco” está dirigida únicamente a profesoras y profesores activos.

Además de lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal, los ciudadanos podrán presentar quejas por considerarse indebidamente excluidos de las Acciones Sociales o por incumplimiento de la garantía de acceso, ante la Procuraduría Social de la Ciudad de México o bien registrar su queja, a través del Servicio Público de Localización Telefónica, LOCATEL 55-5658-1111, quien deberá turnarla a la Procuraduría Social para su debida investigación y en su caso a la instancia correspondiente, de conformidad con el artículo 72 del Reglamento de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal.

### Procedimiento de queja o inconformidad ciudadana

Podrán interponer queja por escrito, o de manera telefónica ante las siguientes instancias, misma que deberá ir dirigido a la o el titular del área correspondiente, manifestando claramente la inconformidad, a que categoría pertenece, plantel educativo del que proviene y nombre completo de quien presenta la inconformidad.

-Unidad Responsable de la Acción Social: Jefatura de Unidad Departamental de Servicios Educativos, con domicilio en 1er. Piso del Edificio Anexo, Planta Alta, Calle Gladiolas No. 161, Barrio San Pedro, C.P. 16090 o al teléfono 55-5334-0600, Ext. 3774, con un horario de 08:00 a 20:00 horas de lunes a viernes.

-En caso de que no resuelva la queja; las personas inconformes podrán presentar sus quejas en la Dirección General de Desarrollo Social de la Alcaldía Xochimilco, ubicada en el 1er Piso del Edificio Anexo, Planta Alta, Calle Gladiolas No. 161, Barrio San Pedro, C.P. 16090. Cualquier duda o aclaración, se deberán comunicar a los teléfonos Tel: 55-5334-0687 o 55-5334-0600, Ext. 3687 o 3702, con un horario de 08:00 a 20:00 horas de lunes a viernes.

-En caso de que exista alguna inconformidad derivada del mecanismo de acceso a la Acción Social, el o los interesados, podrán presentar sus denuncias o quejas, ante la Secretaría de la Contraloría General de la Ciudad de México, ubicada en: Avenida Arcos de Belén No. 2, Colonia Doctores, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06720.

-Procuraduría Social de la Ciudad de México: ubicada en Av. de los Insurgentes Sur No. 182, Colonia Roma Norte, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700, Ciudad de México, con un horario de atención de 09:00 a 18:00 horas, de lunes a viernes o al teléfono 55-5128-5200.

-LOCATEL: Quien se encargará de turnarla a la Procuraduría Social para su debida investigación y en su caso a la instancia correspondiente.

### Rendición de Cuentas

La Contraloría General de la Ciudad de México, en el ámbito de su competencia verificará que el gasto guarde congruencia con lo dispuesto en la Ley de Presupuesto y Gasto Eficiente de la Ciudad de México y en el Presupuesto de Egresos de la Ciudad de México.

### 16. Evaluación y Monitoreo.

De acuerdo con el Art. 42 de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal, las evaluaciones constituyen procesos de aplicación de un método sistemático que permite conocer, explicar y valorar al menos, el diseño, la operación, los resultados y el impacto de la política y programas de Desarrollo Social. Las evaluaciones deberán detectar sus aciertos y fortalezas, identificar sus problemas y en su caso, formular las observaciones, recomendaciones y fortalecimiento.

| Nivel de objetivo | Objetivo                                                                                                                                                                                                            | Indicador  | Fórmula de cálculo                                  | Unidad de medida | Frecuencia/Periodo de cálculo | Meta         | Medios de verificación                           |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|
| Propósito         | Contribuir al reconocimiento de la práctica docente con habilidades culturales en la demarcación, ya que Xochimilco es considerada dentro de la CDMX, como la Alcaldía con mayor número de profesores y profesoras. | Eficiencia | $(\text{Población total/población inscrita}) * 100$ | Persona          | Anual                         | 14 ganadores | INEGI, CONEVAL, directorio de escuelas públicas. |

|            |                                                                                                                   |          |                                              |         |       |    |                                      |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------|---------|-------|----|--------------------------------------|
| Componente | Premiar a los cuatro primeros lugares por cada categoría, de las tres más demandadas se premiará un quinto lugar. | Eficacia | (Población inscrita/población ganadora) *100 | Persona | Anual | 14 | Número de inscripciones al concurso. |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------|---------|-------|----|--------------------------------------|

### TRANSITORIOS

**Primero.-** Publíquese en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**Segundo.-** Este aviso entra en vigor a partir de la fecha de la publicación.

Ciudad de México, a 05 de noviembre de 2020.

**ALCALDE EN XOCHIMILCO**

(Firma)

**JOSÉ CARLOS ACOSTA RUÍZ**



## ALCALDÍA XOCHIMILCO

**José Carlos Acosta Ruíz**, Alcalde en Xochimilco, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1, 4, 122 apartado A, fracción VI, incisos a) y c) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1 numerales 1, 4 y 5; 2 numeral 1; 6; 52 numerales 1 y 4; 53 Apartado A, numerales 1, 2 fracciones I, II y XXI, 12 fracciones VIII, XIII, XV, Apartado B, numerales 1, 3, inciso a) fracciones I, III, VII, VIII, X, XIII, XIV, inciso b) fracciones XVII, XVIII, XIX, XXXIV y Trigésimo Cuarto Transitorio de la Constitución Política de la Ciudad de México; 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 15, 16, 20 fracciones I, II, III, IV, V, X, XI, XII, XX y XXIII; 21, 29 fracciones I, VIII, XIII y XVI; 30; 31 71; 74; 228 y 229 de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México;; 3, fracción I; 4, fracción XIII; 7, 39, 42 C; fracción I y XVI; se adicionan las fracciones XVII y XVIII; recorriéndose a las subsecuentes del artículo 42 C de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal y se reforma el artículo 128 y se adicionan los párrafos octavo, noveno, décimo, décimo primero y décimo segundo al artículo 129 de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, y

## CONSIDERANDO

Que la Alcaldía Xochimilco, cuenta con un porcentaje bajo de Guías Certificados, y es uno de los principales lugares turísticos visitados en la Ciudad de México, por lo cual es indispensable ofrecer al visitante servicios de calidad en la atención y con ello un posible retorno o recomendación. Lo anterior, es parte de la responsabilidad que se tiene como Administración Pública dentro de las funciones de Turismo y Fomento Económico, beneficiar al sector de prestadores y la población habitante de los puntos de interés turístico. El contenido de estas actividades va de acuerdo con los Lineamientos para la Elaboración de Acciones Sociales 2020, publicado en la página del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México; en el que emito el siguiente:

### **AVISO POR EL CUAL SE DAN A CONOCER LOS LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL “DIPLOMADO PARA LA FORMACIÓN DE GUÍA ESPECIALIZADO EN LA CIUDAD DE MÉXICO” PARA EL EJERCICIO 2020, A CARGO DE LA ALCALDÍA XOCHIMILCO**

#### **1.- Nombre de la Acción.**

Diplomado para la formación de Guía Especializado en la Ciudad de México.

#### **2.- Tipo de Acción Social.**

Capacitación.

#### **3.- Entidad responsable.**

Alcaldía Xochimilco.

Dirección General de Turismo y Fomento Económico.

#### **4.- Diagnóstico.**

En 2018 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) a precios básicos, representó 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) total del país, en valores corrientes. A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los servicios de alojamiento representaron 28.1% del valor; los de transporte de pasajeros contribuyeron con el 18.7%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.2%; la producción de artesanías y otros bienes 11.7%; el comercio turístico 8.1%; los servicios deportivos y recreativos 1.1%; los servicios culturales 1%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.8% y el resto de los servicios aportaron el 15.3% del total.

En su comportamiento anual, el PIBT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 2.6% respecto a 2017, cifra superior al incremento del total de la economía.

Durante 2018 las actividades relacionadas con el turismo reportaron alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que significó el 6% del total de la ocupación remunerada del país. La mayor aportación de empleos dentro del sector se observó en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos, con una participación de 29.1%; los denominados “Otros Servicios” con 25.3% y en los de transporte de pasajeros con 24.8%; les siguieron los servicios relacionados con el alojamiento con una colaboración de 8.9%; el comercio turístico 4.1%; la producción de artesanías y otros bienes 3%; los servicios deportivos y recreativos 2.4%; los servicios culturales 1.6%, y las agencias de viajes y otros servicios de reserva el 0.8% complementario.

En el año en cuestión, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de 3'222,433 millones de pesos corrientes. A su interior, el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) constituyó el 82.7%, mientras que el gasto que realizan los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) aportó el restante 17.3 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo emisor) fue de 272,800 millones de pesos.

El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 3.2% entre 2017 y 2018. Por componentes, el consumo interno aumentó 3.3% y el receptivo lo hizo en 2.8 por ciento.

El consumo colectivo turístico para 2018, a precios de ese año, resultó en 107,985 millones de pesos, representando el 3.9% del consumo total del Gobierno.

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística representó el 3.4% de la inversión fija de la economía en 2018 a precios corrientes, al situarse en 174,435 millones de pesos.

Durante el periodo de 2008 a 2018, el Producto Interno Bruto Turístico registró una participación promedio sobre el producto del país de 8.5% y una variación promedio anual de 1.9% en términos reales en el mismo lapso; todo lo anterior según datos de INEGI.

Como se puede constatar en cifras, el Turismo es fundamental para la actividad económica del país, por lo que la profesionalización de sus servicios es de vital importancia; de esta forma contamos con el Directorio de Guías Turísticas publicado por la SECTUR del Gobierno Federal, en donde se registra un total de 6,791 Guías a nivel Nacional, 881 Guías en la Ciudad de México, de los cuales solo 24 son de la Alcaldía Xochimilco; por lo que nos vemos en la necesidad de capacitar y certificar a más Guías y prestadores de servicios turísticos que operan en nuestra Alcaldía.

No se debe olvidar que Xochimilco es Ciudad Patrimonio, así como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad, lo que lo hace uno de los principales destinos turísticos de la Ciudad de México.

Con base al Manual Administrativo correspondiente a la Dirección General de Turismo y Fomento Económico de la Alcaldía de Xochimilco, esta Dirección General, en sus atribuciones específicas, marca lo siguiente: Se delega al titular de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico y al Director General de Participación Ciudadana de la Alcaldía Xochimilco, el ejercicio directo de las facultades que se indican.

Primero.- Se delega en el Titular de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico, el ejercicio directo de las facultades que expresamente se señalan en los artículos 29 fracción VIII, 35 fracción II, 42 fracción II y 43 fracciones IV, V, VII Y VIII de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México, a saber:

II. Ejecutar y servir de enlace entre la Alcaldía y las dependencias Federales y Locales para fomentar el desarrollo económico y turístico.

IV. Promover, coordinar y difundir los lugares y eventos turísticos.

VII. Fomentar, controlar y supervisar la prestación de servicios turísticos promoviendo la calidad y la profesionalización de los prestadores.

#### **4.1- Antecedentes.**

Como ya se mencionó, en el Directorio de Guías de Turistas publicado por la SECTUR del Gobierno Federal, Xochimilco solo cuenta con 24 Guías certificados y registrados de un total a nivel nacional de 6,791; lo que representa una cifra muy baja frente a la afluencia de visitantes a los distintos atractivos turísticos que ofrece Xochimilco.

Como antecedente de la Acción Social, la SECTUR es la instancia que otorga las certificaciones, pero permite que organizaciones expertas basadas en la NOM-08-TUR-2002 impartan la capacitación para la obtención de la certificación.

De esta forma, la Acción Social que se presenta se sustenta en la Norma citada y en la intervención de las Secretarías de Turismo del Gobierno Federal y la Ciudad de México, para su impartición a 50 guías y prestadores de servicios turísticos de la Alcaldía Xochimilco.

La acreditación de guías de turistas es el trámite que emite la Secretaría de Turismo Federal, mediante el cual se acredita a los guías de turistas de acuerdo con las Normas Mexicanas Oficiales NOM-08-TUR2002 y NOM-09-TUR-2002, y es el documento que se les otorgará a quienes concluyan aprobatoriamente el Diplomado.

#### **4.2.- Problema o necesidad social que atiende la acción.**

Xochimilco es una Alcaldía receptora de turistas gracias a sus atractivos como son los embarcaderos y canales.

La zona chinampera de Xochimilco fue declarada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987; así también ostenta el título de Ciudad Patrimonio. Sus tradicionales paseos en trajineras por los canales enmarcados de las Chinampas, son uno de los principales atractivos turísticos de la Ciudad de México; asimismo la Alcaldía como receptora de turistas se ve obligada a incentivar la capacitación y profesionalización de los guías y prestadores de servicios turísticos.

La problemática que se atiende es concreta, hay mucha afluencia de turistas y pocos guías especializados y certificados.

**4.3- Justificación y análisis de alternativas.**

La Alcaldía Xochimilco, establece como acción social este Diplomado para beneficiar a 50 guías y prestadores de servicios turísticos que actualmente operan sin certificación, lo que permitirá elevar la calidad de atención al visitante y su posible retorno o recomendación, lo que incrementa la afluencia y economía de nuestros puntos de interés turístico.

Lo anterior, es parte de la responsabilidad que se tiene como Administración Pública dentro de las funciones de Turismo y Fomento Económico de beneficiar al sector de prestadores y a la población habitante de los puntos de interés turístico.

**4.4- Participación social.**

No aplica puesto que es una invitación focalizada a un sector específico de prestadores de servicios turísticos que ya se encuentran organizados.

**4.5- Análisis de similitudes y coordinación con acciones y programas sociales del Gobierno Central de la Ciudad de México y/o Alcaldías.**

Coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**5.- Definición de poblaciones objetivo, beneficiarias y/o usuarias.**

Serán beneficiadas 25 personas Guías y 25 prestadores de Servicios Turísticos, habitantes de la Alcaldía Xochimilco.

Personas usuarias finales: 50

Facilitadores de Servicio: 1

Total de beneficiarios: 51

El facilitador del servicio debe ser un experto certificado en la materia, ya que la SECTUR Federal es la instancia que otorga las certificaciones, pero permite que organizaciones expertas basadas en la NOM-08-TUR-2002 impartan la capacitación para la obtención de la certificación; así el facilitador será el encargado de otorgar esta capacitación, cumpliendo con las normas.

Durante más de cuarenta años la Agrupación de Guías, Choferes y Prestadores de Servicios Turísticos de la República Mexicana “Adolfo López Mateos” S.C., se ha dedicado a las actividades de servicio turístico, y, en los últimos años, ha preparado a cientos de operadores y personas interesadas como guías especializados en temas o localidades específicas de la Ciudad de México, Taxco, Acapulco, Puebla, etc., así como guías de Turistas Generales, siendo el primer centro de capacitación en formar guías de turistas.

Con la aparición, el 4 de diciembre de 2002, de la Norma Oficial Mexicana NOM-08-TUR-2002, que establece los elementos a que deben sujetarse los guías generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural, la agrupación ha impartido los diplomados para la certificación de guías hasta el día de hoy.

**INSTRUCTORES**

La plantilla de instructores son especialistas en cada uno de los módulos que imparten. Tienen todos ellos el nivel de licenciatura, posgrados y doctorado. Cuentan con una amplia experiencia laboral en la especialidad, como guías, y son académicos de prestigiadas instituciones nacionales e internacionales.

El facilitador Agrupación de Guías, Chóferes y Prestadores de Servicios Turísticos de la República Mexicana “Adolfo López Mateos” S.C., tendrá las siguientes funciones y responsabilidades:

-Impartir 300 horas de capacitación en 10 bloques, divididas en 225 horas teóricas y 75 horas prácticas.

-Dotar a los alumnos de una constancia de acreditación del Diplomado “Formación de Guía Especializado en la Ciudad de México y Xochimilco”. Todo alumno que haya terminado todas las materias con un mínimo de 8, tiene derecho a ella.

-Trámite ante SECTUR de la credencial (Cuando su documentación este completa y no exceda de 6 meses).

Las sesiones se impartirán en instalaciones de la Alcaldía de Xochimilco, habilitadas para la capacitación con los elementos necesarios como: pizarrón, sillas, proyector, sonido, etc. Para este Diplomado se ha asignado la Sala de Juntas de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico, ubicada en Pino No. 36, Barrio San Juan, C.P. 16070, Alcaldía de Xochimilco.

Las sesiones se llevarán a cabo de lunes a viernes de 15:00 a 20:00 hrs. en la sede citada.

**Forma de acreditar el diplomado.**

1.- Aprobar con un mínimo de 8 (ocho) todas las materias.

- 2.- Tener el 80% de asistencia.
- 3.- Elaborar y presentar un Trabajo Final (Monografía de un elemento turístico asignado).
- 4.- Presentar una Evaluación In situ del elemento turístico asignado.

#### **6.- Objetivos generales y específicos.**

Objetivo General: Apoyar a los guías y prestadores de servicios turísticos de la Alcaldía Xochimilco, para la obtención de la certificación como Guía Especializado en la Ciudad de México.

Objetivos específicos:

- 1.- Incrementar en un 208% el número de Guías Certificados en la Alcaldía Xochimilco.
- 2.- Capacitar a 50 guías y prestadores de servicios turísticos que actualmente operan en los puntos de interés turístico de Xochimilco.
- 3.- Profesionalizar y formalizar la actividad de guías de turistas.

#### **7.- Metas físicas.**

Beneficiar con la capacitación y certificación a 50 personas guías o prestadores de servicios turísticos de la Alcaldía Xochimilco.

#### **8.- Presupuesto.**

Presupuesto asignado de \$145,000.00 (Cientocuarenta y cinco mil pesos 00/100 M. N.).

De los cuales:

\$125,000.00 (Cientoveinticinco mil pesos 00/100 M. N.), para el pago del facilitador del cuales será en 12 pagos por cada facilitador.

\$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M. N.), para el pago de 50 constancias de acreditación del diplomado.

#### **9.- Temporalidad.**

330 horas impartidas del 13 de octubre al 24 de diciembre de 2020.

#### **10.- Requisitos de acceso.**

Ser prestador de servicios turísticos de la Alcaldía Xochimilco.

Original y copia de documentos para cotejo de:

1. Credencial de elector INE.
2. Alta de SHCP-SAT (persona física).
3. Certificado de Estudios (educación básica).
4. Comprobante de Domicilio (con menos de 2 meses a la fecha del trámite y que sea residente de la Alcaldía Xochimilco).
5. Constancia de Primeros Auxilios (Cruz Roja, con vigencia de un Año).
6. Clave Única del Registro de Población (CURP).
7. Certificado de Buena Salud (clínicamente sano, con vigencia de 3 meses).
8. 3 Fotografías tamaño credencial ovaladas fondo blanco a color.
9. 3 Fotografías tamaño pasaporte fondo blanco a color y
10. Constancia que acredite ser prestador de servicios turísticos de la Alcaldía Xochimilco.

El registro se realizará, con previa cita, en las oficinas de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico, en Calle Pino No. 36, Barrio San Juan, C.P. 16070, Alcaldía Xochimilco, de lunes a viernes en un horario de 09:00 a 18:00 horas hasta el 24 de diciembre del presente año, respetando el Protocolo Sanitario.

#### **11.- Criterios de elección de la población.**

El Diplomado está diseñado y va dirigido a personas con experiencia previa en la labor de guía de turistas o prestación de servicios turísticos.

Perfil del facilitador:

Que cuenten con la experiencia y, sobre todo, con el aval de la Secretaría de Turismo para ser capacitadores para la certificación de guías.

#### **12.- Operación de la Acción.**

Una vez inscrito y aceptado como parte de los 50 beneficiarios del Diplomado para la formación de Guía Especializado en la Ciudad de México, el beneficiario contará con un Diploma de conclusión que será entregado a la SECTUR Federal para posteriormente entregar su acreditación como Guía especializado en la Ciudad de México, que tendrá una vigencia de 4 años; todo alumno que haya terminado todas las materias con un mínimo de 8, tiene derecho a ella.

La forma autorizada para la realización de la capacitación es presencial, apoyada en los lineamientos emitidos por SECTUR Federal, uno de estos que menciona la parte operativa es el Lineamiento LO-613.03.M-04, donde indica inclusive la presencia del interlocutor del estado para realizar la inauguración.

Sin embargo, y para dar cumplimiento a los Protocolos de Seguridad Sanitaria, se dividirán los participantes en tres grupos para tener con ello mayor nivel de seguridad entre los participantes y las instalaciones, teniendo un promedio de asistentes de entre 7 y 10 participantes máximo por grupo.

El facilitador impartirá la capacitación en el lugar señalado por la Alcaldía, considerando acciones dirigidas a prevenir y evitar propagar el virus SARS-CoV2. Por ello, y conforme a los "Lineamientos para la Ejecución del Plan Gradual hacia la Nueva Normalidad en la Ciudad de México" y el Sistema de Semáforo coordinado con la Secretaría de Salud del Gobierno Federal, el facilitador establecerá un filtro de acuerdo con lo establecido en los "Lineamientos Técnicos de Seguridad Sanitaria en el Entorno Laboral"; por lo que se seguirá el siguiente protocolo al momento de entrar o salir de las instalaciones:

1. Se cuente con ingreso para el participante a las instalaciones, mismo que, con el cuidado del flujo y señalética adecuada, se ocupa igualmente en la salida, apoyándonos por el escalonamiento de horarios de entrada y salida a las instalaciones. En caso de confluencia entre personas en espacios reducidos, tales como pasillos, siempre deben de realizarse lo más rápido posible y girando la boca hacia un lugar apartado para reducir la probabilidad de contagio.
2. Al llegar a las instalaciones, ubicarse sobre las señalizaciones que se marcan en el piso a metro y medio entre ellas en la entrada, guardando la sana distancia, para el ingreso de los participantes uno a uno para que las personas no continúen hasta que la persona de adelante o el espacio de frente no se encuentre ocupado por una persona.
3. Posteriormente, pasará al tapete sanitizante, que consta de dos áreas: una húmeda que contendrá solución sanitizante, asegurando tenga cantidad suficiente y reposición periódicamente de este, y otra seca, los participantes deben frotar contra la primer área del tapete la suela de sus calzados vigorosamente y, después, retirar el excedente húmedo en el tapete seco; con un rociador se le aplicará sanitizante a todo el cuerpo de trabajador, evitando la cabeza.
4. Se establecerá un filtro sanitario para la identificación de personas con infección respiratoria aguda, asignando a una persona por tal actividad para la aplicación del filtro sanitario, esta deberá utilizar cubre boca y careta facial, preferentemente, estarán equipados con una mesa o escritorio la cual deberán limpiar la superficie de la mesa constantemente con una solución sanitizante, termómetro infrarrojo digital, dispensador de alcohol gel al 70% y formato de FILTRO SANITARIO. Deberán mantener el sano distanciamiento entre sus compañeros, de al menos 1.5 metros.
5. Forma de cómo realizar el FILTRO SANITARIO: Se tomará la temperatura corporal a cada participante a su llegada a las instalaciones, utilizando un termómetro infrarrojo sin contacto físico, y si ésta es mayor a 37.5 °C, y/o tiene dos de los siguientes síntomas: tos, estornudos, cansancio, dolor muscular y/o de articulaciones, dolor de garganta, dificultad para respirar, conjuntivitis (secreción ocular) o irritación, dolor de cabeza (cefalea), pérdida del sentido del olfato o del gusto o escurrimiento nasal, dentro del término de 14 días anteriores a la fecha en que se realiza el filtro, se registrarán estos datos en el formato de FILTRO SANITARIO, se le indicará que no puede acceder y se le sugerirá se traslade de manera segura a su domicilio.
6. En todo momento debe vigilarse que utilice un cubrebocas y careta, si es posible, y evite el contacto con superficies. Se le indicará que se comunique a LOCATEL (56581111). Debe sugerírsele que acuda al servicio médico correspondiente y al laboratorio particular de su preferencia para que le sea realizada la respectiva prueba. También, es necesario que permanezca en su domicilio para un aislamiento de 14 días. Para el seguimiento de sus síntomas, debe enviar un SMS con la palabra "covid19" al 51515 o comunicarse vía telefónica a LOCATEL. Es importante hacer énfasis en que de esta forma podrá ser atendido el caso de forma especializada y oportuna.
7. Para los participantes que se encuentren bajo los supuestos del punto anterior, no podrán presentarse al curso hasta después de 14 días, para romper la cadena de contagios, apoyándonos en las estrategias que ha desarrollado la Secretaría de Salud.

8. Se tiene el formato de FILTRO SANITARIO en el acceso a las instalaciones, en el cual se registrará la lectura tomada de temperatura y síntomas de todos los participantes que ingresen y salgan de las instalaciones, anotar cualquier situación que se presente, dentro del término de 14 días anteriores a la fecha en que se realiza el filtro y se guarda el documento del filtro sanitario debidamente requisitado por 30 días.

9. Para los participantes que estén en condiciones adecuadas, con un atomizador con solución sanitizante se realizará esta en la totalidad del cuerpo de todos y cada uno de los participantes y los objetos que lleven consigo, por ejemplo: mochilas, bolsas, etc., antes de ingresar al aula de capacitación.

10. Es importante que dentro de la sala de capacitación se encuentren a la vista dispensadores de gel a base de alcohol al 70% para el lavado de manos y que los participantes puedan utilizarlo durante el tiempo que se requiera durante el curso.

11. Dentro del salón se guardará la sana distancia de metro y medio entre participantes y se contará con los letreros alusivos a los cuidados que se deben tener, dentro del lugar de capacitación, queda estrictamente prohibido el préstamo o intercambio de papeles, plumas, lápices gomas o cualquier utensilio o equipo, en todo momento, entre los participantes.

12. Se les proporciona solución gel base alcohol al 70% para el lavado de manos y verificar el uso apropiado de cubrebocas, para todas las personas que ingresen.

13. Se cuenta con lavamanos con jabón, agua y toallas de papel desechable, en todos los baños de las instalaciones, y con dispensadores de alcohol al 70% o gel desinfectante base alcohol al 60%.

14. Evitar salir de las instalaciones lo más posible una vez se haya ingresado, solo se saldrá a la hora de comida, y al regresar se cumplirán los puntos del 1 al 9.

15. Queda estrictamente prohibido salir a fumar, con la finalidad de prevenir un riesgo por el uso del gel antibacterial a base de alcohol y sustancias desinfectantes que pueden resultar inflamables.

16. En las áreas comunes de la instalación se favorece la ventilación natural.

17. Salida del personal, deberán ubicarse sobre las señalizaciones que se marcan en el piso a metro y medio entre ellas en la salida, guardando la sana distancia, uno a uno para que las personas no continúen hasta que la persona de adelante o el espacio de frente no se encuentre ocupado, pasar por el filtro sanitario donde el responsable de este, tomará su temperatura corporal, y la registrará en el formato FILTRO SANITARIO en la columna de salida, si su temperatura es mayor a 37.5 °C, se procederá como lo indica el punto 6.

18. Se les recomienda priorizar las opciones de movilidad (traslado de casa al trabajo y viceversa) que le garanticen la distancia interpersonal, promoviendo el uso obligado de cubrebocas y protección ocular o facial durante el trayecto.

### **13.- Difusión.**

Se convocará mediante invitación directa a guías y prestadores de servicios turísticos establecidos en la Alcaldía de Xochimilco, pertenecientes a los distintos embarcaderos y puntos de interés turístico.

### **14.- Padrón de beneficiarios y facilitadores de servicios y/o listado de identificación de personas usuarias.**

No aplica como padrón, puesto que no representa una transferencia directa monetaria o en especie. Sin embargo, se entregará listado de inscritos y listado de acreditados finales al terminar el Diplomado.

### **15.- Criterios de exigibilidad, inconformidad, rendición de cuentas.**

La instancia receptora de quejas o aclaraciones será la Dirección General de Turismo y Fomento Económico de la Alcaldía Xochimilco, directamente en sus oficinas, por escrito libre dirigido al titular de la instancia mencionada, donde se detalle el motivo de la queja.

De igual forma se podrá ingresar en la Procuraduría Social de la Ciudad de México o bien a través del Servicio Público de Localización Telefónica LOCALTEL.

**16.- Evaluación y monitoreo.**

| <b>Nivel de objetivo</b> | <b>Objetivo</b>                                                                          | <b>Indicador</b>                                                                         | <b>Fórmula de cálculo</b>                                                                                                                                                        | <b>Unidad de medida</b>                  | <b>Frecuencia/Periodo de cálculo</b> | <b>Meta</b>                   | <b>Medios de Verificación</b>                                                   |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Propósito                | Aumento de Guías especializadas acreditados.                                             | Aumentar el número de Guías de Turistas acreditados de Xochimilco por la SECTUR Federal. | Número de Guías de Turistas acreditados que actualmente tiene Xochimilco/Número de Beneficiarios que tomarán el Diplomado para obtener la acreditación.<br>$24-100.$<br>$50=208$ | Número de Guías acreditados. Porcentaje. | Octubre - Diciembre 2020.            | 50 Guías acreditados . +% 208 | Acreditaciones obtenidas. Directorio de Guías de Turistas de la SECTUR Federal. |
| Componente               | Ejecución del Diplomado para la formación del Guía Especializado en la Ciudad de México. | Concluir al 100% el diplomado a las 50 personas beneficiarias.                           | Número de inscritos para Diplomado/Número de graduados del Diplomado y acreditados por la SECTUR Federal. $50=100$                                                               | Personas                                 | Octubre – Diciembre 2020.            | 50 asistentes 100%            | Registro y listas de asistencias. Exámenes y prácticas de campo realizadas.     |

**TRANSITORIOS**

**Primero.-** Publíquese en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**Segundo.-** Este aviso entra en vigor a partir de la fecha de la publicación.

Ciudad de México, a 05 de Noviembre de 2020.

**ALCALDE EN XOCHIMILCO**

(Firma)

**JOSÉ CARLOS ACOSTA RUÍZ**

## ALCALDÍA XOCHIMILCO

**José Carlos Acosta Ruíz**, Alcalde en Xochimilco, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 35 fracción I de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; 32, 33, 34 fracción I y 35 de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; 50 del Reglamento de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; 124, 128, 129, de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2020, y

### CONSIDERANDO

Que conforme a la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal, su Reglamento y la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, respecto a los programas destinados al desarrollo social, requieren lineamientos y mecanismos de operación en los que se incluya, al menos, “Nombre del programa social y dependencia o entidad responsable; su alineación programática; su diagnóstico; sus objetivos; su definición de poblaciones objetivo y beneficiarias; sus metas físicas; su programación presupuestal; los requisitos y procedimientos de acceso; sus criterios de selección de la población beneficiaria; los procedimientos de instrumentación; el procedimiento de queja o inconformidad ciudadana; los mecanismos de exigibilidad; los mecanismos de evaluación e indicadores; las formas de participación social; la articulación con otros programas y acciones sociales; los mecanismos de fiscalización; los mecanismos de rendición de cuentas y los criterios para la integración y unificación del padrón universal de personas beneficiarias o derechohabientes”; publicado el 31 de enero de 2020, número 274 Tomo II. Por lo anterior, he tenido a bien emitir el siguiente:

### AVISO POR EL CUAL SE DA A CONOCER LA MODIFICACIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL DE “SEMILLAS Y MATERIAL VEGETATIVO”, A CARGO DE LA ALCALDÍA XOCHIMILCO, PUBLICADO EL 31 DE ENERO DE 2020.

**Artículo Único.-** Se modifica las páginas 213 y 214, apartado V. Metas físicas, se modifica el recuadro de (monto asignado).

#### Debiendo decir:

Para el año 2020 con una inversión de \$6'500,000.00 (Seis millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.), para beneficiar a **1,050** productores de las y los 5,202 que reporta INEGI y que se dedican a actividades agrícolas, pecuarias y del Sector Rural en su conjunto, siendo mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los núcleos agrarios, pequeña propiedad y usufructuarios de la Alcaldía Xochimilco, con domicilio en la misma que cuenten con alguna unidad productiva dentro de la Demarcación. Solo podrá otorgarse apoyos para un tipo de Semilla y Material Vegetativo, hasta donde lo permita el presupuesto asignado para tal rubro, el cual tendrá que tomar en cuenta a las y los solicitantes a fin de manifestarlo en su petición realizada al CESAC y que cumplan con cada uno de los requisitos que marcan las Reglas de Operación vigentes.

En el año 2020 se realizará la entrega a los productores hortícolas (lechuga italiana, lechuga sangría, espinaca, jitomate, calabaza larga) complementado con fertilizante orgánico y a los productores florícolas (cempasúchil de maceta Marigol y pensamiento en forma de paquete tecnológico; con la finalidad de incrementar la producción y calidad de los cultivos. Y a los productores de Amaranto, material vegetativo (esqueje de Nochebuena), avena y ebo, los apoyos son entregas ordinarias.

| Concepto                       | Cantidad de apoyos | Monto asignado |
|--------------------------------|--------------------|----------------|
| Semilla de Avena               | 100                | \$309,000.00   |
| Semilla de Ebo                 | 200                | \$1'314,000.00 |
| Semilla de Lechuga Italiana    | 40                 | \$196,064.00   |
| Semilla de Lechuga Sangría     | 60                 | \$342,000.00   |
| Semilla de Espinaca            | 30                 | \$11,850.00    |
| Semilla de Jitomate            | 35                 | \$303,275.00   |
| Semilla de Calabaza            | 35                 | \$18,900.00    |
| Semilla de Cempasúchil Marigol | 150                | \$360,114.00   |
| Semilla de Pensamiento         | 50                 | \$187,573.50   |



**De la página 214, se modifica el recuadro.**

**Debiendo decir:**

|                                               |              |                       |
|-----------------------------------------------|--------------|-----------------------|
| Amaranto (Plántula)                           | 150          | \$1'227,712.00        |
| Material Vegetativo (Nochebuena)              | 200          | \$1'908,000.00        |
| Biofertilizante bulto de 50 kilos             |              | \$204,360.00          |
| Biofertilizante líquido garrafón de 20 litros |              | \$117,150.00          |
| <b>Total</b>                                  | <b>1,050</b> | <b>\$6'500,000.00</b> |

#### **TRANSITORIOS**

**Primero.-** Publíquese en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**Segundo.-** Este aviso entra en vigor a partir de la fecha de la publicación.

Ciudad de México a 05 de noviembre de 2020.

**ALCALDE EN XOCHIMILCO**

(Firma)

**JOSÉ CARLOS ACOSTA RUÍZ**

## ALCALDÍA XOCHIMILCO

**José Carlos Acosta Ruíz**, Alcalde en Xochimilco, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1, 4, 122 apartado A, fracción VI, incisos a) y c) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1 numerales 1, 4 y 5; 2 numeral 1; 6; 52 numerales 1 y 4; 53 Apartado A, numerales 1, 2 fracciones I, II y XXI, 12 fracciones VIII, XIII, XV, Apartado B, numerales 1, 3, inciso a) fracciones I, III, VII, VIII, X, XIII, XIV, inciso b) fracciones XVII, XVIII, XIX, XXXIV y Trigésimo Cuarto Transitorio de la Constitución Política de la Ciudad de México; 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 15, 16, 20 fracciones I, II, III, IV, V, X, XI, XII, XX y XXIII; 21, 29 fracciones I, VIII, XIII y XVI; 30; 31 71; 74; 228 y 229 de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; y 128 de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México, y

### CONSIDERANDO

Que la actividad turística es catalogada como “no esencial” y con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del virus SARS-CoV2 en la Ciudad de México, para disminuir la carga de la enfermedad, sus complicaciones y la muerte por COVID-19 en la población; se decretó la suspensión de toda actividad turística en la Alcaldía, y con el objetivo de apoyar al sector turístico, mismo que tiene influencia directa en las actividades comerciales y agrícolas de Xochimilco, siendo ésta su única fuente de ingresos.

Ante esta emergencia sanitaria, la Alcaldía Xochimilco, determinó una acción emergente denominada “Apoyo al Sector Turístico, Comercial y Agrícola de Xochimilco”, cuya finalidad fue contribuir a la generación de ingresos de hombres y mujeres que pertenecen al sector turístico, comercial y agrícola en esta demarcación con un apoyo económico; publicada el día 30 de abril de 2020, número 334; por lo cual emito el siguiente:

**AVISO POR EL CUAL SE DA A CONOCER EL PADRÓN DE BENEFICIARIOS DE LA ACCIÓN SOCIAL DENOMINADA “APOYO AL SECTOR TURÍSTICO, COMERCIAL Y AGRÍCOLA DE XOCHIMILCO” PARA EL EJERCICIO 2020, A CARGO DE LA ALCALDÍA XOCHIMILCO, PUBLICADA EL 30 DE ABRIL DE 2020.**

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo General                                                                                                                  | Fomentar el desarrollo de habilidades personales y sociales que promuevan la superación de la pobreza, a través de la educación, la salud, la alimentación y la generación de ingresos. Contribuir a la generación de ingresos y condiciones de vida de hombres y mujeres que pertenezcan al Sector Turístico, Comercial y Agrícola en Xochimilco. |
| Tipo de Acción Social                                                                                                             | Transferencia Monetaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Descripción de los bienes materiales, monetarios y/o servicios que otorgó el programa                                             | La entrega del apoyo se realizó en tres exhibiciones, a través de una transferencia bancaria.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Tipo de población atendida                                                                                                        | Adultos y adultos mayores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Periodo que se reporta                                                                                                            | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Número total de personas beneficiarias o derechohabientes                                                                         | 2,656 personas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| La Acción Social cuenta con indicadores tal como lo establecen los lineamientos para la elaboración de las Acciones Sociales 2020 | Si, uno de resultados y uno de gestión que permitan producir información de forma puntual, precisa y transparente de la calidad de la intervención.                                                                                                                                                                                                |

| No. | APELLIDO PATERNO | APELLIDO MATERNO | NOMBRE (S) | SEXO | EDAD | SECTOR           | MONTO DEL APOYO |
|-----|------------------|------------------|------------|------|------|------------------|-----------------|
| 1   | ABAD             | CASTRO           | JOSE LUIS  | H    | 44   | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20     |
| 2   | ABAD             | CASTRO           | VICENTE    | H    | 52   | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20     |
| 3   | ABAD             | GONZALEZ         | ANGELICA   | M    | 27   | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20     |

|    |         |           |                   |   |    |                  |             |
|----|---------|-----------|-------------------|---|----|------------------|-------------|
| 4  | ABARCA  | PEREZ     | PALOMA JACARANDA  | M | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 5  | ABURTO  | MELCHOR   | MARIA IRENE       | M | 61 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 6  | ACEVEDO | GAMIÑO    | MARIA ELVIA AIDA  | M | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 7  | ACEVEDO | RUEDA     | ANA MARIA         | M | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 8  | ACOSTA  | ABAD      | ADRIAN            | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 9  | ACOSTA  | ABAD      | JOSE LUIS         | H | 53 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 10 | ACOSTA  | CORTES    | OCTAVIO           | H | 68 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 11 | ACOSTA  | DIAZ      | HECTOR GUSTAVO    | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 12 | ACOSTA  | MARTEL    | MARCOS            | H | 71 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 13 | ACOSTA  | MELENDEZ  | PERLA             | M | 40 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 14 | ACOSTA  | OLIVARES  | GILBERTO          | H | 51 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 15 | ACOSTA  | SANCHEZ   | EDITH             | M | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 16 | ACOSTA  | SANCHEZ   | MARIO EDGAR       | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 17 | ACOSTA  | SANCHEZ   | OCTAVIO           | H | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 18 | AGUILAR | CERON     | ENRIQUE           | H | 64 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 19 | AGUILAR | CERON     | EVA               | M | 74 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 20 | AGUILAR | CERON     | MARIA DE LA LUZ   | M | 67 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 21 | AGUILAR | CERON     | OMAR              | H | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 22 | AGUILAR | FERNANDEZ | ELIZABETH         | M | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 23 | AGUILAR | GARCIA    | RAFAEL            | H | 50 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 24 | AGUILAR | ORDOÑEZ   | IRVING SIXTO      | H | 54 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 25 | AGUILAR | POBLANO   | MIGUEL ANGEL      | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 26 | AGUILAR | POMPA     | ESMERALDA JOCELYN | M | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 27 | AGUILAR | RIVAS     | ADRIAN            | H | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 28 | AGUILAR | RIVAS     | ISIDRO            | H | 63 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 29 | AGUILAR | ROSALES   | ADRIAN            | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|    |               |           |                                 |   |    |                     |             |
|----|---------------|-----------|---------------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 30 | AGUILAR       | SALAS     | MARIA DE<br>LOURDES<br>FERNANDA | M | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 31 | AGUILAR       | TEJEDA    | GERUDIEL                        | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 32 | AGUILAR       | TEJEDA    | MAR                             | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 33 | AGUILAR       | TOLENTINO | MARTIN DE<br>JESUS              | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 34 | AGUILAR       | RIOJA     | ERNESTO                         | H | 34 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 35 | AGUIRRE       | AGUIRRE   | JAVIER                          | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 36 | AGUIRRE       | DOMINGUEZ | GONZALO                         | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 37 | AGUIRRE       | LARA      | ROBERTO                         | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 38 | AGUIRRE       | MIGUEL    | JORGE                           | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 39 | AGUIRRE       | SALAS     | FELIX                           | M | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 40 | AGUIRRE       | SALAS     | FERNANDO                        | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 41 | AGUSTIN       | DE JESUS  | MARIA LUISA                     | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 42 | AGUSTIN       | DE JESUS  | MERCEDES                        | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 43 | ALANIS        | ALVAREZ   | ANA LAURA                       | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 44 | ALANIS        | ESCALANTE | SIMON                           | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 45 | ALARCON       | GONZALEZ  | ENRIQUE                         | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 46 | ALBITER       | ARCE      | AGUSTINA                        | M | 49 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 47 | ALCANTAR<br>A | LOPEZ     | OFELIA                          | M | 67 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 48 | ALCANTAR<br>A | HERNANDEZ | FABIOLA                         | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 49 | ALCANTAR<br>A | RODRIGUEZ | KARINA                          | M | 43 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 50 | ALDAMA        | REYES     | CONCEPCION                      | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 51 | ALDAY         | HERNANDEZ | ANTONIO                         | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 52 | ALDAY         | SOLARES   | STEOHANIA                       | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 53 | ALDECO        | LOPEZ     | DONATO                          | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 54 | ALDECO        | LOPEZ     | GRACIELA                        | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 55 | ALDECO        | MARTINEZ  | APOLONIA                        | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|    |             |            |                    |   |    |                  |             |
|----|-------------|------------|--------------------|---|----|------------------|-------------|
| 56 | ALDECO      | MARTINEZ   | GERARDO FLORENTINO | H | 77 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 57 | ALDRIHGUETI | RIVERA     | JOSE LUIS          | H | 71 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 58 | ALFARO      | MIRANDA    | JULIAN             | H | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 59 | ALFARO      | ROMERO     | JOSE ANGEL         | H | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 60 | ALFARO      | VILLALOBOS | JESUS ANGEL        | H | 50 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 61 | ALFARO      | MEMBRILLO  | JUAN               | H | 56 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 62 | ALMAZAN     | VILLANUEVA | MARO ALEJANDRO     | H | 45 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 63 | ALQUICIRA   | CASALES    | FELIPE DE JESUS    | H | 62 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 64 | ALQUICIRA   | CASAS      | JHONATAN           | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 65 | ALQUICIRA   | GONZALEZ   | EMANUEL            | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 66 | ALQUICIRA   | HERNANDEZ  | PABLO              | H | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 67 | ALQUICIRA   | IBARRA     | JOSE LUIS          | H | 70 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 68 | ALQUICIRA   | JIMENEZ    | OMAR               | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 69 | ALQUICIRA   | MELQUIADES | RAFAEL             | H | 64 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 70 | ALQUICIRA   | MIRELES    | JAVIER             | H | 57 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 71 | ALQUICIRA   | PALOMARES  | ADRIAN             | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 72 | ALQUICIRA   | TENORIO    | DIANA GUADALUPE    | M | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 73 | ALQUICIRA   | ZAPATERO   | GABRIELA IVETH     | M | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 74 | ALQUICIRA   | GARCIA     | PEDRO              | H | 78 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 75 | ALQUICIRA   | MALDONADO  | PEDRO ENRIQUE      | H | 39 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 76 | ALQUICIRA   | VARGAS     | ARACELI            | M | 44 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 77 | ALTAMIRANO  | CASTILLO   | JOSE ANGEL         | H | 51 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 78 | ALTAMIRANO  | ESLAVA     | ANGEL              | H | 72 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 79 | ALTAMIRANO  | GUZMAN     | ARMANDO            | H | 43 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 80 | ALTAMIRANO  | GUZMAN     | RAYMUNDO           | H | 60 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 81 | ALTAMIRANO  | GUZMAN     | SILVESTRE          | H | 57 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 82 | ALTAMIRANO  | HERNANDEZ  | NANCY              | M | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |                |           |                     |   |    |                     |             |
|-----|----------------|-----------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 83  | ALTAMIRAN<br>O | HERRERA   | ALFREDO             | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 84  | ALTAMIRAN<br>O | HERRERA   | RAYMUNDO            | H | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 85  | ALTAMIRAN<br>O | MARTINEZ  | MANUEL              | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 86  | ALTAMIRAN<br>O | MEDINA    | GENARO              | H | 77 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 87  | ALTAMIRAN<br>O | MENDEZ    | ANGEL               | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 88  | ALTAMIRAN<br>O | PACHECO   | HECTOR              | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 89  | ALTAMIRAN<br>O | PACHECO   | VICTOR              | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 90  | ALTAMIRAN<br>O | PACHECO   | YAZMIN              | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 91  | ALTAMIRAN<br>O | SALZAR    | JUAN CARLOS         | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 92  | ALTAMIRAN<br>O | TAPIA     | MIGUEL              | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 93  | ALTAMIRAN<br>O | ZAGAL     | ISRAEL ULISES       | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 94  | ALTAMIRAN<br>O | ROMERO    | VICTOR              | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 95  | ALVARADO       | CUAPIO    | JORGE LUIS          | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 96  | ALVARADO       | GONZALEZ  | VERONICA            | M | 48 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 97  | ALVARADO       | RODRIGUEZ | ARTURO              | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 98  | ALVARADO       | ROMERO    | ESTELA              | M | 70 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 99  | ALVARADO       | SALAS     | NOE                 | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100 | ALVARADO       | XOLAPA    | JAVIER              | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101 | ALVAREZ        | DEL MONTE | GRACIELA            | M | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 102 | ALVAREZ        | MERLOS    | BRUNO               | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 103 | ALVAREZ        | MURILLO   | NOEL                | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 104 | ALVAREZ        | SERRANO   | MARIO               | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 105 | AMAYA          | CASTILLO  | SIMON               | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106 | AMAYA          | LUNA      | DIEGO               | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107 | AMAYA          | LUNA      | IVAN                | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 108 | AMAYA          | LUNA      | MARIA DEL<br>CARMEN | M | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 109 | AMAYA          | PACHECO   | MARIA DE LA<br>LUZ  | M | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |          |            |                     |   |    |                     |             |
|-----|----------|------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 110 | ANDRADE  | PINZON     | ROSALIO             | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111 | ANDRADE  | PINZON     | SILVESTRE           | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 112 | ANDRADE  | SANTANA    | ANTONIO             | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 113 | ANGELES  | PEREZ      | OSCAR               | H | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 114 | ANTONINO | SILVESTRE  | LETICIA             | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115 | ANTONIO  | DE LA CRUZ | EDGAR<br>ALBERTO    | H | 32 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 116 | ANTONIO  | FERNANDEZ  | ALEXIS              | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117 | ANTONIO  | ROSA       | MIGUEL<br>ROSALINO  | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118 | ANZURES  |            | JOSE LUIS           | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 119 | APARICIO | HERNANDEZ  | ATZIN IVAN          | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 120 | APARICIO | SANTIAGO   | CARMEN<br>MAGDALENA | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 121 | APARICIO | SANTIAGO   | MARIA<br>IGNACIA    | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122 | APOLINAR | DEL MONTE  | EDUARDO             | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123 | APOLINAR | ZAVALA     | VALENTIN<br>OSVALDO | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 124 | APOLINAR | DEL MONTE  | ESTHER              | M | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 125 | APOLONIO | GONZALEZ   | VERONICA            | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126 | APREZA   | RUIZ       | NANCY               | M | 41 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 127 | APREZA   | RUIZ       | ULISES              | H | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 128 | ARAGON   | SANTOS     | MARIA DE<br>LOURDES | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 129 | ARELLANO | CHAVEZ     | FRANCISCO           | H | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 130 | ARELLANO | ESCALANTE  | EVANGELINA          | M | 62 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 131 | ARELLANO | ESTRELLA   | SERGIO              | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 132 | ARELLANO | GARCIA     | EZEQUIEL            | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 133 | ARELLANO | GARCIA     | JUAN CARLOS         | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 134 | AERLLANO | GUTIERREZ  | FRANCISCO           | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 135 | ARELLANO | LEPE       | MARCO<br>AURELIO    | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136 | ARELLANO | ROMERO     | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |           |             |                                   |   |    |                     |             |
|-----|-----------|-------------|-----------------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 137 | ARELLANO  | SALAZAR     | JOSE EUSEBIO<br>MAXIMINO<br>FIDEL | H | 73 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 138 | ARELLANO  | Y SANDOVAL  | GUADALUPE                         | H | 83 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 139 | AREVALO   | COLOPA      | FELIPE                            | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 140 | AREVALO   | PUEBLA      | FRANCISCO<br>JAVIER               | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 141 | ARGUMEDO  | LEYVA       | MARIA ELENA                       | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 142 | ARIAS     | BARRERA     | ARMANDO                           | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 143 | ARIAS     | BARRERA     | ISRAEL                            | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 144 | ARIAS     | CASTREJON   | BRAYAN                            | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 145 | ARIAS     | DIAZ        | GABRIEL<br>EDUARDO                | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 146 | ARIAS     | DIAZ        | LUIS ARTURO                       | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 147 | ARIAS     | RAMIREZ     | ANGELINA                          | M | 83 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 148 | ARIAS     | SANCHEZ     | GABRIEL                           | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 149 | AREDONDO  | URZUA       | GUMERCINDO                        | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150 | ARROYO    | ENCARNACION | NEFTALY<br>RICARDO                | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151 | ARROYO    | HERNANDEZ   | DIANET                            | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 152 | HERNANDEZ | ARROYO      | LEON                              | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 153 | ARTEAGA   | VELASCO     | DAVID                             | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 154 | ARVIZU    | PEREZ       | MIGUEL<br>ANGEL                   | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155 | ARZATE    | GARCIA      | ENRIQUE                           | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 156 | ARZATE    | GARCIA      | LUIS MANUEL                       | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157 | ARZATE    | GODOY       | ADRIAN                            | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158 | ARZATE    | GODOY       | LAURA<br>MARIANA                  | M | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 159 | AVELINO   | BAUTISTA    | PATRICIA                          | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160 | AVELINO   | GERARDO     | MIREYA                            | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161 | AVILA     | ARELLANO    | ALEJANDRO                         | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 162 | AVILA     | CORTES      | MACARIA                           | M | 73 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|     |                |            |                      |   |    |                     |             |
|-----|----------------|------------|----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 163 | AVILA          | FLORES     | GUADALUPE            | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 164 | AVILA          | IBARRA     | ERNESTO              | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165 | AVILA          | JIMENEZ    | GABRIEL              | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166 | AVILA          | MONROY     | EULALIO              | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167 | AVILA          | MONROY     | RITA                 | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168 | AVILA          | RAMIREZ    | ANDRES               | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 169 | AVILA          | Y FLORES   | CRUZ                 | H | 74 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170 | AVILA          | CORTES     | HUMBERTO             | H | 57 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 171 | AVILA          | REYES      | PEDRO<br>HUMBERTO    | H | 22 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 172 | AVILA          | VALDES     | ALEJANDRO            | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 173 | AVILES         | NIEVES     | JOSE FIDENCIO        | H | 67 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 174 | AYALA          | AYALA      | RAFAEL<br>GUSTAVO    | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 175 | AYALA          | CHAVEZ     | ALBERTA              | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176 | AYALA          | GARCIA     | JOSE EDUARDO         | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177 | AYALA          | NIETO      | JOSE DE JESUS        | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 178 | BALANZARI<br>O | BALANZARIO | BRAYAN<br>EDGAR      | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 179 | BALANZARI<br>O | CARRANZA   | PABLO<br>HERADIO     | H | 69 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 180 | BALANZARI<br>O | CASTILLO   | CLEMENTINA           | M | 72 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181 | BALANZARI<br>O | PEÑA       | JUAN                 | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 182 | BALANZARI<br>O | RODRIGUEZ  | ELBA MIRIAM          | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183 | BALANZARI<br>O | RODRIGUEZ  | RICARDO              | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184 | BALANZARI<br>O | VALDES     | FRANCISCO<br>GABRIEL | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185 | BALANZARI<br>O | VALDES     | LILIANA              | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186 | BALANZARI<br>O | VALDES     | NAYELI               | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187 | BALANZARI<br>O | VALDES     | NIDIA                | M | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 188 | BALANZARI<br>O | Y CASTILLO | ENCARNACION          | H | 82 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 189 | BALDERAS       | RAMIREZ    | BREAD<br>CANDIDO     | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |          |           |                    |   |    |                     |             |
|-----|----------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 190 | BAÑUELOS | DE LEON   | LILIANA            | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191 | BARAJAS  | MARTINEZ  | JESSICA            | M | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 192 | BARBOSA  | DEL MONTE | CRISTINA           | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193 | BARBOSA  | DEL MONTE | IVAN               | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 194 | BARBOSA  | SORIANO   | RAMON              | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195 | BARBOSA  | SORIANO   | JUAN               | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196 | BARON    | AGUILAR   | LUIS               | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 197 | BARON    | BAUTISTA  | CRISOFORO          | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 198 | BARON    | BAUTISTA  | LAURA              | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 199 | BARON    | BAUTISTA  | SILVIA             | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 200 | BARON    | BAUTISTA  | VERONICA           | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 201 | BARON    | MARTINEZ  | JUANA              | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 202 | BARON    | MARTINEZ  | MARGARITO          | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 203 | BARON    | MARTINEZ  | YOLANDA            | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204 | BARON    | PEREZ     | STEPHANIE          | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 205 | BARRAGAN | RANGEL    | MIRIAM<br>LIZBETH  | M | 32 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 206 | BARRAGAN | HERNANDEZ | ISABEL             | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207 | BARRERA  | MARTINEZ  | ALEJANDRO          | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 208 | BARRERA  | ORDÓÑEZ   | CARLOS<br>EMMANUEL | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 209 | BARRERA  | ORTEGA    | JUAN JOSE          | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 210 | BARRIGA  | AYALA     | AGRIPINA           | M | 71 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 211 | BARRIOS  | SAAVEDRA  | MARGARITA          | M | 78 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 212 | BARRON   | FERNANDEZ | CARLOS<br>ALBERTO  | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 213 | BARRON   | FERNANDEZ | FERNANDO           | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214 | BARRON   | LANDIN    | EMMANUEL           | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 215 | BARRON   | LANDIN    | GRACIELA           | M | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216 | BARRON   | LANDIN    | JAVIER             | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |          |            |                    |   |    |                  |             |
|-----|----------|------------|--------------------|---|----|------------------|-------------|
| 217 | BARRON   | LANDIN     | JESUS              | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 218 | BARRON   | LANDIN     | MARCO ANTONIO      | H | 28 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219 | BARRON   | MANRIQUE   | BERTHA             | M | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220 | BARRON   | MANRIQUEZ  | CASTULO            | H | 43 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 221 | BARRON   | MANRIQUEZ  | OSCAR              | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222 | BARRON   | MANRIQUEZ  | ROBERTO            | H | 48 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 223 | BARROSO  | AGUILERA   | MA MICAELA         | M | 58 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224 | BASILIO  | ATILANO    | AURORA             | M | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225 | BASILIO  | ATILANO    | NORMA ANGELICA     | M | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226 | BASILIO  | ATILANO    | ROBERTO            | H | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 227 | BASILIO  | HERNANDEZ  | CRISTIAN ALEJANDRO | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228 | BASILIO  | HERNANDEZ  | DAVID              | H | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 229 | BASILIO  | JUAREZ     | ADRAHAMELE CH      | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230 | BASILIO  | HERNANDEZ  | CESAR              | H | 41 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231 | BASTIDA  | CAMACHO    | ABEL               | H | 69 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 232 | BASTIDA  | CAMACHO    | MARTIN             | H | 67 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 233 | BASTIDA  | CORTES     | EPIFANIO           | H | 78 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234 | BASTIDA  | FUENTES    | JUAN JESUS         | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 235 | BASTIDA  | GARCIA     | CARLOS             | H | 55 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 236 | BASTIDA  | GARCIA     | ROCIO              | M | 56 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237 | BASTIDA  | RIOS       | CRYSTIAN           | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238 | BAUTISTA | DE LA CRUZ | MARCELINA          | M | 45 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 239 | BAUTISTA | HERNANDEZ  | ARACELLI           | M | 25 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 240 | BAUTISTA | IBAÑEZ     | MARISOL            | M | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 241 | BECERRA  | CASTAÑEDA  | MARISOL            | M | 46 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 242 | BECERRA  | TREJO      | PEDRO              | H | 57 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 243 | BECERRIL | FLORES     | ISRAEL             | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |          |                |                    |   |    |                     |             |
|-----|----------|----------------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 244 | BECERRIL | FLORES         | SERGIO             | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 245 | BECERRIL | GUADARRAM<br>A | LUIS ALFONSO       | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246 | BECERRIL | GUTIERREZ      | SERGIO IVAN        | H | 28 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 247 | BECERRIL | IBAÑEZ         | OSCAR              | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 248 | BECERRIL | JIMENEZ        | ARIEL<br>ALEJANDRO | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 249 | BECERRIL | JIMENEZ        | DANIEL<br>ANTONIO  | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 250 | BECERRIL | JIMENEZ        | JACOBO             | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251 | BECERRIL | LOPEZ          | ALEJANDRO          | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 252 | BECERRIL | ROMERO         | MARIA NORA         | M | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 253 | BECERRIL | SERRANO        | NORMA<br>ANGELICA  | M | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254 | BECERRIL | MEDINA         | DANIEL             | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255 | BELLO    | GALLARDO       | ANTONIO            | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 256 | BELLO    | GALLARDO       | JAVIER             | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 257 | BELLO    | MURILLO        | JOSE JORGE         | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258 | BELTRAN  | FLORES         | ADRIAN             | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 259 | BELTRAN  | GUEVARA        | DANIEL             | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 260 | BENITEZ  | DEL MONTE      | RAFAEL             | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 261 | BENITEZ  | GONZALEZ       | RAYMUNDO           | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262 | BENITO   | HERNANDEZ      | JOSE CARLOS        | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263 | BENITO   | SEBASTIAN      | ALFREDO            | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 264 | BENITO   | SEBASTIAN      | CANDIDO            | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 265 | BENITO   | SEBASTIAN      | MIGUEL             | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 266 | BERMUDEZ | BERNARDINO     | ELISA              | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 267 | BERMUDEZ | CALDIÑO        | SEBASTIAN          | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 268 | BERNAL   | HERNANDEZ      | ANTONIO            | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 269 | BERNAL   | MEMBRILLO      | ANTONIO            | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 270 | BERNAL   | VENEGAS        | LETICIA            | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |               |            |                 |   |    |                  |             |
|-----|---------------|------------|-----------------|---|----|------------------|-------------|
| 271 | BERNAL        | VENEGAS    | MANUEL          | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 272 | BIRRICHA<br>A | FLORES     | ABEL            | H | 33 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 273 | BIRRICHA<br>A | FLORES     | SANTOS          | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 274 | BIRRICHA<br>A | RODRIGUEZ  | DOLORES         | M | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 275 | BOBADILLA     | ZAVALA     | JOSE GUADALUPE  | H | 56 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 276 | BOLAÑOS       | CARREÑO    | EDALID          | M | 47 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 277 | BOLAÑOS       | CARREÑO    | LORENA          | M | 50 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 278 | BOLAÑOS       | CARREÑO    | OCTAVIO         | H | 49 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 279 | BONIFACIO     | JURADO     | FERNANDO        | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 280 | BONILLA       | GARCIA     | KENNIA IRLANDA  | M | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 281 | BORJAS        | RAMIREZ    | KARINA          | M | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 282 | BREÑA         | MARTINEZ   | FERNANDO        | H | 43 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 283 | BRITO         | LOPEZ      | ALFONSO RICARDO | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 284 | BUITRON       | NIETO      | MARCOS PASCUAL  | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 285 | BUSTOS        | GARCIA     | LUIS ALBERTO    | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 286 | CABALLERO     | CASTRO     | MANUEL          | H | 66 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 287 | CABELLO       | MORALES    | JOSE MANUEL     | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 288 | CABRERA       | ALVAREZ    | ADAN            | H | 42 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 289 | CADENA        | ARELLANO   | FELIPE DE JESUS | H | 46 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 290 | CADENA        | TORRES     | YOLANDA         | M | 60 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 291 | CADENA        | VALLE      | MARCO ANTONIO   | H | 35 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 292 | CALDERON      | VELASCO    | BRENDA ANGELICA | M | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 293 | CALDIÑO       | PIÑA       | GUADALUPE       | M | 41 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 294 | CALEANO       | FLORES     | JOSE            | H | 66 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 295 | CALLEJA       | CHAVEZ     | DANIEL SERGIO   | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 296 | CAMACHO       | ALTAMIRANO | VIRGINIA        | M | 61 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 297 | CAMACHO       | ARELLANO   | JOEL            | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |          |            |                         |   |    |                     |             |
|-----|----------|------------|-------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 298 | CAMACHO  | ARELLANO   | JOSE ANTONIO            | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 299 | CAMACHO  | ARELLANO   | RENE                    | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 300 | CAMACHO  | CARRANZA   | JANET                   | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 301 | CAMACHO  | CARRANZA   | JUAN CARLOS             | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 302 | CAMACHO  | CARRANZA   | ROMAN<br>UBALDY         | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 303 | CAMACHO  | CONTRERAS  | PEDRO                   | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 304 | CAMACHO  | MIRANDA    | YESSELL<br>ALEJANDRA    | M | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 305 | CAMACHO  | MORENO     | LEONARDO                | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 306 | CAMACHO  | REYES      | GUILLERMO               | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 307 | CAMACHO  | SANDOVAL   | ALFONSO                 | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 308 | CAMACHO  | SANDOVAL   | MARIA<br>PATRICIA       | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 309 | CAMACHO  | SANTOS     | HUGO ANGEL              | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 310 | CAMACHO  | SANTOS     | MARCO<br>ANTONIO        | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 311 | CAMACHO  | TOLEDO     | DAVID                   | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 312 | CAMACHO  | TOLEDO     | OLIMPO                  | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 313 | CAMACHO  | TORRES     | JOSEFINA                | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 314 | CAMACHO  | TORRES     | MARIA ELSA              | M | 68 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 315 | CAMACHO  | VELAZQUEZ  | MARIA ELENA             | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 316 | CAMACHO  | ARGUMEDO   | CLARA MARIA<br>TEODOSIA | M | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 317 | CAMACHO  | MIRANDA    | ADRIANA                 | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 318 | CAMARENA | PIÑA       | LORENA                  | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 319 | CAMARENA | PIÑA       | RAMON                   | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 320 | CAMARENA | PIÑA       | VICTORIA                | M | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 321 | CAMPOS   | ALTAMIRANO | ANA                     | M | 71 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 322 | CAMPOS   | ALTAMIRANO | DOMINGO                 | H | 73 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 323 | CAMPOS   | ALTAMIRANO | PASCUAL                 | H | 85 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 324 | CAMPOS   | DIAZ       | BLANCA                  | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |            |            |                   |   |    |                  |             |
|-----|------------|------------|-------------------|---|----|------------------|-------------|
| 325 | CAMPOS     | DIAZ       | MARIA DEL CARMEN  | M | 41 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 326 | CAMPOS     | FLORES     | JOSE              | H | 64 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 327 | CAMPOS     | VIGUERAS   | LUIS ANTONIO      | H | 53 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 328 | CAMPOS     |            | BERNARDA          | M | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 329 | CAMPUZANO  | HERNANDEZ  | MARICELA          | M | 87 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 330 | CANO       | ORDOÑEZ    | SERGIO            | H | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 331 | CANO       | ORDOÑEZ    | VALENTIN          | H | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 332 | CANUTO     | BRIONES    | ANTONIO           | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 333 | CANUTO     | ISLAS      | ENRIQUE           | H | 63 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 334 | CARBAJAL   | CARMONA    | LAURA             | M | 60 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 335 | CARMONA    | HIDALGO    | GEDHSAED          | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 336 | CARMONA    | LOPEZ      | DAVID             | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 337 | CARMONA    | TORIZ      | JOSE LUIS         | H | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 338 | CARPINTERO | GONZALEZ   | ELVIRA            | M | 83 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 339 | CARPIO     | MACEDO     | ADRIANA           | M | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 340 | CARRANZA   | AVILA      | GUADALUPE         | M | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 341 | CARRANZA   | AVILA      | ISRAEL            | H | 52 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 342 | CARRANZA   | AVILA      | MARIA DEL SOCORRO | M | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 343 | CARRANZA   | DEHESA     | VANIA             | M | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 344 | CARRANZA   | RODRIGUEZ  | MARIA DEL CARMEN  | M | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 345 | CARRANZA   | RODRIGUEZ  | MARIA ISABEL      | M | 62 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 346 | CARRANZA   | TORRES     | EDUARDO           | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 347 | CARRANZA   | VALDERRAMA | ISRAEL            | H | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 348 | CARRANZA   | VALDERRAMA | JESSICA           | M | 33 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 349 | CARREON    | BUENSUCESO | RICARDO URIEL     | H | 46 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 350 | CARRERA    | ALFARO     | BERNARDO          | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 351 | CARRERA    | ALFARO     | GERARDO           | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |            |           |               |   |    |                  |             |
|-----|------------|-----------|---------------|---|----|------------------|-------------|
| 352 | CARRERA    | ALFARO    | TEOFILO       | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 353 | CARRERA    | ALVAREZ   | ARISTEO       | H | 50 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 354 | CARRERA    | FLORES    | MARIO ALBERTO | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 355 | CARRERA    | FUENTES   | FERNANDO      | H | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 356 | CARRERA    | SABINO    | ANTONIO       | H | 33 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 357 | CARRILLO   | BASTIDA   | OMAR          | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 358 | CARRILLO   | COLORADO  | LIZBETH ANAHI | M | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 359 | CARRILLO   | ESCOBAR   | ALBERTO       | H | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 360 | CARRILLO   | GONZALEZ  | IVAN          | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 361 | CASALES    | GONZALEZ  | JAVIER IVAN   | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 362 | CASALES    | GONZALEZ  | JUAN          | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 363 | CASALES    | ROCHA     | ARTURO        | H | 72 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 364 | CASAS      | CORTES    | ISRAEL        | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 365 | CASTAÑED A | CASTAÑEDA | LUIS ANGEL    | H | 21 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 366 | CASTAÑED A | CHAVEZ    | ABIGAIL       | M | 28 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 367 | CASTAÑED A | FLORES    | KARINA        | M | 24 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 368 | CASTAÑED A | HERRERA   | PEDRO         | H | 51 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 369 | CASTAÑED A | MARTINEZ  | JAIME         | H | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 370 | CASTAÑED A | MONTIEL   | JUAN          | M | 71 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 371 | CASTAÑED A | OLIVARES  | AZARIEL       | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 372 | CASTAÑED A | OLIVERES  | JAIME         | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 373 | CASTAÑED A | PEREZ     | PEDRO         | H | 41 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 374 | CASTAÑED A | PINEDA    | JUAN          | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 375 | CASTAÑED A | VILLAR    | ANA           | M | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 376 | CASTAÑED A | VILLAR    | DAVID         | H | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 377 | CASTAÑED A | Y ESCOBAR | PETRA         | M | 81 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 378 | CASTAÑED A | MORA      | WENCESLAO     | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|     |             |           |                  |   |    |                  |             |
|-----|-------------|-----------|------------------|---|----|------------------|-------------|
| 379 | CASTELLANOS | CRUZ      | ROSA ROBERTINA   | M | 51 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 380 | CASTILLO    | APARICIO  | SILVERIO         | H | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 381 | CASTILLO    | CHAVEZ    | RAUL             | H | 53 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 382 | CASTILLO    | DEL VALLE | JESUS            | H | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 383 | CASTILLO    | ESTEBAN   | JUAN CARLOS      | H | 32 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 384 | CASTILLO    | LEYVA     | LIBRADO          | H | 70 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 385 | CASTILLO    | MALGAREJO | EMMANUEL         | H | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 386 | CASTILLO    | MALGAREJO | FATIMA MONSERRAT | M | 21 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 387 | CASTILLO    | MENDOZA   | AMELIA           | M | 73 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 388 | CASTILLO    | MORALES   | JOSE             | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 389 | CASTILLO    | NORIEGA   | JOSE MARIO       | H | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 390 | CASTILLO    | PEÑALOZA  | SILVIA           | M | 56 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 391 | CASTILLO    | POBLANO   | ANA PATRICIA     | M | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 392 | CASTILLO    | POBLANO   | MANUEL           | H | 41 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 393 | CASTILLO    | POBLANO   | OCTAVIO          | H | 35 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 394 | CASTILLO    | POBLANO   | RAFAEL           | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 395 | CASTILLO    | POBLANO   | ROSARIO          | M | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 396 | CASTILLO    | REYES     | JOSE             | H | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 397 | CASTILLO    | SOLARES   | ROSA ISELA       | M | 50 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 398 | CASTILLO    | ZAVALA    | AURELIO MANUEL   | H | 63 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 399 | CASTILLO    | ZAVALA    | MARIA INES       | M | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 400 | CASTREJON   | TELLEZ    | MARIA ESTHER     | M | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 401 | CASTRO      | BERNAL    | LUIS ROBERTO     | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 402 | CASTRO      | CARPIO    | VICENTE          | H | 68 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 403 | CASTRO      | CASALES   | ADRIAN           | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 404 | CASTRO      | MIRANDA   | GUILLERMO        | H | 54 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 405 | CASTRO      | PACHECO   | MARCOS XAVIER    | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |           |           |                   |   |    |                  |             |
|-----|-----------|-----------|-------------------|---|----|------------------|-------------|
| 406 | CASTRO    | ROSAS     | CANDIDO           | H | 66 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 407 | CASTRO    | ROSAS     | JOSE ANTONIO      | H | 57 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 408 | CASTRO    | SAN JUAN  | MARIA CRUZ SANTA  | M | 68 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 409 | CASTRO    | TOLEDO    | ALVARO            | H | 27 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 410 | CASTRO    | PEÑALOZA  | MAURICIO          | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 411 | CASTRO    | SAN JUAN  | MARIA MONICA      | M | 59 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 412 | CATARINO  | MARIN     | LEONARDO          | H | 66 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 413 | CEFERINO  | GONZALEZ  | NARCIZO TEODORO   | H | 70 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 414 | CEJUDO    | MEDINA    | MIRIAM ITZEL      | M | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 415 | CELEDONIO | BRAVO     | ALEJANDRA         | M | 25 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 416 | CERON     | RIOS      | GUSTAVO           | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 417 | CERVANTES | JURADO    | VICTORIA          | M | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 418 | CHAMORRO  | QUIROZ    | GUILLERMO         | H | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 419 | CHAVARRIA | BERISTAIN | JULIO CESAR       | H | 43 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 420 | CHAVARRIA | CHAVEZ    | JOSE LUIS         | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 421 | CHAVARRIA | CHAVEZ    | NAYELI            | M | 41 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 422 | CHAVARRIA | CHAVEZ    | SERGIO            | H | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 423 | CHAVARRIA | FLORES    | JUAN CARLOS       | H | 35 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 424 | CHAVARRIA | FLORES    | MARCO ANTONIO     | H | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 425 | CHAVARRIA | FLORES    | MIRIAM            | M | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 426 | CHAVARRIA | MARTINEZ  | ROSA MARIA        | M | 55 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 427 | CHAVARRIA | MIRANDA   | ANAHI             | M | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 428 | CHAVARRIA | MORALES   | EVODIO            | H | 73 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 429 | CHAVARRIA | MORALES   | SERGIO            | H | 69 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 430 | CHAVARRIA | PAZ       | HECTOR            | H | 69 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 431 | CHAVARRIA | ROSALES   | FRANCISCO JAVIER  | H | 60 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 432 | CHAVARRIA | SALCEDO   | ENRIQUE ALEJANDRO | H | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |           |            |                      |   |    |                  |             |
|-----|-----------|------------|----------------------|---|----|------------------|-------------|
| 433 | CHAVARRIA | SALCEDO    | JUAN FRANCISCO       | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 434 | CHAVARRIA | SOTO       | MARCO ALEJANDRO      | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 435 | CHAVERO   | ISLAS      | AMERICA              | M | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 436 | CHAVERO   | MALDONADO  | ALEJANDRO            | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 437 | CHAVERO   | MALDONADO  | JORGE LUIS           | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 438 | CHAVERO   | MALDONADO  | MARIA DE LOS AMGELES | M | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 439 | CHAVERO   |            | JUAN JORGE ARTURO    | H | 67 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 440 | CHAVEZ    | ALTAMIRANO | LUIS CARLOS          | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 441 | CHAVEZ    | ALTAMIRANO | LUIS FERNANDO        | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 442 | CHAVEZ    | DEL MONTE  | MIGUEL ANGEL         | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 443 | CHAVEZ    | FLORES     | CARLOS               | H | 21 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 444 | CHAVEZ    | HERNANDEZ  | FELIPA               | M | 61 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 445 | CHAVEZ    | JUAREZ     | FATIMA BRILLIT       | M | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 446 | CHAVEZ    | LOPEZ      | ROSALINDA            | M | 67 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 447 | CHAVEZ    | MENDOZA    | JAVIER               | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 448 | CHAVEZ    | MUÑOZ      | ANTONIO              | H | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 449 | CHAVEZ    | MUÑOZ      | RAUL                 | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 450 | CHAVEZ    | ROMERO     | ARMANDO              | H | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 451 | CHAVEZ    | ROMERO     | JOSE LUIS            | H | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 452 | CHAVEZ    | ROMERO     | JUAN CARLOS          | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 453 | CHAVEZ    | ROMERO     | JUAN MIGUEL          | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 454 | CHAVEZ    | ROMERO     | JULIO                | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 455 | CHAVEZ    | ROMERO     | LUIS ANGEL           | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 456 | CHAVEZ    | ROMERO     | SERGIO               | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 457 | CHAVEZ    | VALDES     | GLORIA               | M | 63 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 458 | CHAVEZ    | VELASQUEZ  | MARTHA               | M | 65 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 459 | CHAVEZ    | GARCIA     | MARIA ELENA          | M | 51 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |

|     |           |            |                   |   |    |                  |             |
|-----|-----------|------------|-------------------|---|----|------------------|-------------|
| 460 | CHAVEZ    | GARCIA     | YOLANDA GUADALUPE | M | 42 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 461 | CIRNES    | JIMENEZ    | YAZMIN            | M | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 462 | CISNEROS  | GONZALEZ   | SONIA             | M | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 463 | CISNEROS  | REYES      | JOSE LUIS         | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 464 | COLIN     | MIRANDA    | SAUL ALEXANDER    | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 465 | COLOAPA   | CONTRERAS  | CLAUDIA EDITH     | M | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 466 | COLOAPA   | JUAREZ     | MIGUEL            | H | 62 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 467 | COLOAPA   | RAMIREZ    | JULIO             | H | 43 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 468 | COLOAPA   | RAMIREZ    | MIGUEL            | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 469 | COLULA    | HERNANDEZ  | PEDRO             | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 470 | COLULA    | HERNANDEZ  | ANTONIO           | H | 50 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 471 | COMONFORT | GONZALEZ   | JOSUE             | H | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 472 | CONDE     | GARCIA     | EDWIN             | H | 19 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 473 | CONTRERAS | ADAYA      | MARIA GUADALUPE   | M | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 474 | CONTRERAS | ALMAZAN    | JUAN MIGUEL       | H | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 475 | CONTRERAS | FRAGOSO    | ROSA ISELA        | M | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 476 | CONTRERAS | GARCIA     | CARLOS            | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 477 | CONTRERAS | MIRANDA    | JUAN ALBERTO      | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 478 | CONTRERAS | MIRANDA    | RODRIGO           | H | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 479 | CONTRERAS | NIETO      | CLEMENTE          | H | 64 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 480 | CONTRERAS | OLIVARES   | JOSE TOMAS        | H | 79 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 481 | CONTRERAS | VALLE      | ADRIAN            | H | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 482 | COQUIS    | CAPULTITLA | MAURICIO          | H | 28 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 483 | COQUIS    | JUAREZ     | ADAN              | H | 48 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 484 | COQUIS    | LOPEZ      | JESUS UBALDO      | H | 41 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 485 | COQUIS    | LOPEZ      | MARIO             | H | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 486 | COQUIS    | PEREZ      | ERIK ALDAI        | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |         |           |                                |   |    |                     |             |
|-----|---------|-----------|--------------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 487 | COQUIS  | PEREZ     | LUIS DAVID                     | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 488 | COQUIS  | SANCHEZ   | LAURA                          | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 489 | CORDERO | GONZALEZ  | MA. ALICIA                     | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 490 | CORREA  | BASTIDA   | TERESITA DE<br>JESUS           | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 491 | CORTES  | AVILA     | GUSTAVO                        | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 492 | CORTES  | AVILA     | HECTOR                         | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 493 | CORTES  | AVILA     | JULIO CESAR                    | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 494 | CORTES  | BECERRIL  | ULISES ABAD                    | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 495 | CORTES  | CAMPUZANO | BENITO                         | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 496 | CORTES  | CAMPUZANO | PATRICIA                       | M | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 497 | CORTES  | CHAVEZ    | DANIEL                         | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 498 | CORTES  | CHAVEZ    | MARCELINO                      | H | 71 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 499 | CORTES  | CHAVEZ    | MARGARITA<br>MARIA DE<br>JESUS | M | 74 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 500 | CORTES  | CRUZ      | LUIS MIGUEL                    | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 501 | CORTES  | CUAPIO    | ABRAHAM                        | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 502 | CORTES  | ENRIQUEZ  | ROGELIO                        | H | 69 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 503 | CORTES  | ESLAVA    | PEDRO                          | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 504 | CORTES  | ESLAVA    | EDUARDO                        | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 505 | CORTES  | FERNANDEZ | ARTURO                         | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 506 | CORTES  | FERNANDEZ | CUAUHTEMEC                     | H | 73 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 507 | CORTES  | FERNANDEZ | ENRIQUE                        | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 508 | CORTES  | FERNANDEZ | JOSE<br>GUADALUPE              | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 509 | CORTES  | FUENTES   | JORGE ZACEK                    | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 510 | CORTES  | GARCIA    | JUAN LUIS                      | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 511 | CORTES  | GOMEZ     | JORGE                          | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 512 | CORTES  | HERNANDEZ | ALEJANDRO                      | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |        |            |                      |   |     |                     |             |
|-----|--------|------------|----------------------|---|-----|---------------------|-------------|
| 513 | CORTES | LOPEZ      | LUIS                 | H | 53  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 514 | CORTES | MORALES    | IVONNE               | M | 32  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 515 | CORTES | MORENO     | JUAN ANTONIO         | H | 45  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 516 | CORTES | SALDIVAR   | JORGE                | H | 52  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 517 | CORTES | TAPIA      | NAGEL                | H | 36  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 519 | CORTES | VEGA       | ADRIANA              | M | 51  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 520 | CORTEZ | CAMPUZANO  | JOSE VICENTE         | H | 59  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 521 | CRUZ   | COSSIO     | ADRIAN               | H | 45  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 522 | CRUZ   | DEL VALLE  | GUILLERMO            | H | 23  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 523 | CRUZ   | DOMINGUEZ  | HUGO<br>EMILIANO     | H | 23  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 524 | CRUZ   | GONZALEZ   | RICARDO<br>HERIBERTO | H | 21  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 525 | CRUZ   | HERNANDEZ  | CARLOS<br>ALBERTO    | H | 24  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 526 | CRUZ   | LUJANO     | LORENZO<br>ANTONIO   | H | 274 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 527 | CRUZ   | MORENO     | GERVACIO             | H | 33  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 528 | CRUZ   | RAMIREZ    | ARACELI              | M | 40  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 529 | CRUZ   | RAMIREZ    | ELOHISA              | M | 35  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 530 | CRUZ   | REYES      | VIDAL                | H | 35  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 531 | CRUZ   | SANCHEZ    | KARINA               | M | 43  | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 532 | CRUZ   | SANTIAGO   | JUAN CARLOS          | H | 35  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 533 | CRUZ   | SANTIAGO   | FELIPE               | H | 33  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 534 | CRUZ   | VELSCO     | ABIGAIL ISEL         | M | 38  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 535 | CRUZ   | VELASCO    | ANAYELY              | M | 42  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 536 | CRUZ   | VELASCO    | JOSE<br>HUMBERTO     | H | 40  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 537 | CRUZ   | VELASCO    | MISAEAL<br>ADOLFO    | H | 36  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 538 | CRUZ   | VELAZQUEZ  | ANGEL                | H | 38  | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 539 | CRUZ   | VELAZQUEZ  | CRISTIAN IVAN        | H | 31  | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 540 | CRUZ   | VICTORIANO | NICOLAS              | H | 20  | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |                  |            |                    |   |    |                     |             |
|-----|------------------|------------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 541 | CUELLAR          | RAMIREZ    | CARLOS             | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 542 | CUEVAS           | CAMACHO    | ARTURO<br>EUSEBIO  | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 543 | CUEVAS           | ESCALANTE  | RODRIGO            | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 544 | CUEVAS           | VAZQUEZ    | EDGAR<br>RODRIGO   | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 545 | CUEVAS           | VAZQUEZ    | MELISSA<br>YARID   | M | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 546 | CULEBRO          | CASILLAS   | ALFREDO            | H | 71 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 547 | DAVILA           | OROZCO     | MARIA<br>EUGENIA   | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 548 | DE JESUS         | ALTAMIRANO | JULIO CESAR        | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 549 | DE JESUS         | SANCHEZ    | MARIA LUCILA       | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 550 | DE LA CRUZ       | CAMPOS     | MAURICIO           | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 551 | DE LA CRUZ       | CRUZ       | TOMAS              | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 552 | DE LA CRUZ       | LARA       | GABRIELA           | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 553 | DE LA CRUZ       | VELAZQUEZ  | ANTONIO            | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 554 | DE LA CRUZ       | COQUIS     | MARIBEL            | M | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 555 | DE LA CRUZ       | GONZALEZ   | CARLOS             | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 556 | DE LA<br>FUENTE  | OLGUIN     | LAILA              | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 557 | DE LA LOZA       | MARIA      | ALBERO             | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 558 | DE LA ROSA       | PEREZ      | NORMA<br>ESTRELLA  | M | 29 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 559 | DE LA ROSA       | PEREZ      | SANDY<br>MONSERRAT | M | 32 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 560 | DE LOS<br>SANTOS | MENDEZ     | RENE               | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 561 | DE LOS<br>SANTOS | GALICIA    | VICTOR             | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 562 | DEHESA           | GARCIA     | RAMON              | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 563 | DEHESA           | MUÑOZ      | ENRIQUE            | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 564 | DEHESA           | MUÑIZ      | LUIS<br>FERNANDO   | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 565 | DEHESA           | SANDOVAL   | ENRIQUE            | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 566 | DEHESA           | SANDOVAL   | FELIPE             | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 567 | DEHESA           | SANDOVAL   | GUSTAVO            | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |               |           |                       |   |    |                     |             |
|-----|---------------|-----------|-----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 568 | DEHESA        | SANDOVAL  | JORGE                 | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 569 | DEHESA        | SANDOVAL  | JUAN                  | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 570 | DEHESA        | SANDOVAL  | REYNA                 | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 571 | DEHESA        | SORIANO   | FELIPE                | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 572 | DEHESA        | SORIANO   | ZULEM<br>GUADALUPE    | M | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 573 | DEHESA        | TOLEDO    | JOSE GABRIEL          | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 574 | DEL<br>CARMEN | LUNA      | LILIA BELEN           | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 575 | DEL MONTE     | BARRERA   | FRANCISCO             | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 576 | DEL MONTE     | BARRERA   | CONCEPCION            | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 577 | DEL MONTE     | BARRERA   | ROGELIO               | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 578 | DEL MONTE     | BERMUDEZ  | LIZETH                | M | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 579 | DEL MONTE     | BERMUDEZ  | MAGALY                | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 580 | DEL MONTE     | CASTAÑEDA | CECILIO               | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 581 | DEL MONTE     | CASTAÑEDA | JOSE LUIS             | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 582 | DEL MONTE     | CASTAÑEDA | MARINA                | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 583 | DEL MONTE     | CASTAÑEDA | MARIO                 | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 584 | DEL MONTE     | CASTAÑEDA | RAUL                  | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 585 | DEL MONTE     | CHAVEZ    | LUIS ENRIQUE          | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 586 | DEL MONTE     | CORTES    | JOSE EDUARDO          | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 587 | DEL MONTE     | CORTES    | MARIA DE LA<br>CRUZ   | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 588 | DEL MONTE     | ESLAVA    | FRANCISCO             | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 589 | DEL MONTE     | ESLAVA    | LEONCIO               | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 590 | DEL MONTE     | FERNANDEZ | BENITO                | H | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 591 | DEL MONTE     | FERNANDEZ | CATARINO              | H | 83 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 592 | DEL MONTE     | FLORES    | MARIA<br>GUADALUPE    | M | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 593 | DEL MONTE     | GONZALEZ  | CESAR                 | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 594 | DEL MONTE     | GONZALEZ  | ELIZABETH<br>BERENICE | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|     |            |          |                  |   |    |                  |             |
|-----|------------|----------|------------------|---|----|------------------|-------------|
| 595 | DEL MONTE  | GONZALEZ | LUIS JANAI       | H | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 596 | DEL MONTE  | JUSTO    | MANUEL           | H | 58 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 597 | DEL MONTE  | JUSTO    | ROBERTO          | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 598 | DEL MONTE  | JUSTO    | VERONICA         | M | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 599 | DEL MONTE  | MERLOS   | EDGAR            | H | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 600 | DEL MONTE  | MOJICA   | FERNANDO         | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 601 | DEL MONTE  | MOJICA   | MARIO ERNESTO    | H | 33 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 602 | DEL MONTE  | PALMA    | FIDEL            | H | 77 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 603 | DEL MONTE  | PALMA    | GUSTAVO          | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 604 | DEL MONTE  | PALMA    | JAVIER           | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 605 | DEL MONTE  | PALMA    | JULIA            | M | 76 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 606 | DEL MONTE  | PEREDO   | JAVIER           | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 607 | DEL MONTE  | ROMERO   | REGINO           | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 608 | DEL MONTE  | ROSALES  | AMALIA GABRIELA  | M | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 609 | DEL MONTE  | ROSALES  | ANA KAREN        | M | 21 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 610 | DEL MONTE  | ROSALES  | CESAR            | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 611 | DEL MONTE  | ROSALES  | DAVID ALONSO     | H | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 612 | DEL MONTE  | ROSALES  | GENARO           | H | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 613 | DEL MONTE  | ROSALES  | HANALIH          | M | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 614 | DEL MONTE  | ROSAS    | CAMILO           | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 615 | DEL MONTE  | ROSAS    | RICARDO          | H | 21 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 616 | DEL MONTE  | SERRALDE | MARIA CONCEPCION | M | 51 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 617 | DEL MONTE  | SOLARES  | NESTOR           | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 618 | DEL MONTE  | ZAVALA   | EVELI            | M | 66 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 619 | DEL MONTE  | ZAVALA   | LUIS FERNANDO    | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 620 | DEL MONTE  |          | AMADA            | M | 85 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 621 | DEL MONTES | SOLARES  | OSCAR            | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |           |            |                   |   |    |                     |             |
|-----|-----------|------------|-------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 622 | DEL RAZO  | HERNANDEZ  | MANUEL<br>ARMANDO | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 623 | DEL RAZO  | VALBUENA   | BLANCA<br>LAURA   | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 624 | DEL VALLE | CASTRO     | DANIEL            | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 625 | DEL VALLE | DIAZ       | JUAN              | H | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 626 | DEL VALLE | GALICIA    | JAZMIN            | M | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 627 | DEL VALLE | GALICIA    | JUAN CARLOS       | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 628 | DEL VALLE | ROCHA      | PORFIRIO          | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 629 | DEL VALLE | TREJO      | DAVID             | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 630 | DEL VALLE | GARDIDA    | JAVIER            | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 631 | DEL VALLE | GARDIDA    | MARCO<br>ANTONIO  | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 632 | DEL VALLE | GARDIDA    | ROSALBA           | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 633 | DEL VALLE |            | MIGUEL            | H | 75 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 634 | DELGADO   | BURIAN     | LUCINA<br>DOMINGA | M | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 635 | DELGADO   | ISLAS      | VIRGINIA          | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 636 | DELGADO   | MARTINEZ   | MARIA<br>ANTONIA  | M | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 637 | DELGADO   | VALDES     | JONATHAN          | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 638 | DESIDERIO | GUTIERREZ  | ALVARO            | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 639 | DESIDERIO | MARTINEZ   | CELSO             | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 640 | DIAZ      | ALONZO     | ERIK              | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 641 | DIAZ      | ALQUICIRA  | NORMA             | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 642 | DIAZ      | ALQUICIRA  | REGIN             | M | 74 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 643 | DIAZ      | AVILA      | JORGE<br>ALBERTO  | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 644 | DIAZ      | CASTRO     | EDUARDO           | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 645 | DIAZ      | DE LA CRUZ | ALEJANDRO         | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 646 | DIAZ      | DE LA CRUZ | EDUARDO           | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 647 | DIAZ      | DE LA CRUZ | GERARDO           | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 648 | DIAZ      | DE LA CRUZ | IVON              | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |      |           |                  |   |    |                  |             |
|-----|------|-----------|------------------|---|----|------------------|-------------|
| 649 | DIAZ | DIAZ      | CARLOS ERNESTO   | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 650 | DIAZ | DIAZ      | CESAR            | H | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 651 | DIAZ | DIAZ      | CHRISTIAN        | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 652 | DIAZ | DIAZ      | TANIA BIBIANA    | M | 33 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 653 | DIAZ | FERNANDEZ | LUIS ANTONIO     | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 654 | DIAZ | GARCIA    | BOGARD ALFONSO   | H | 42 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 655 | DIAZ | GOMEZ     | BERNARDINO       | H | 58 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 656 | DIAZ | HERNANDEZ | ELVIA            | M | 66 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 657 | DIAZ | HERNANDEZ | REYNA            | M | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 658 | DIAZ | JACINTO   | LUIS ENRIQUE     | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 659 | DIAZ | JIMENEZ   | FRANCISCO        | H | 71 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 660 | DIAZ | LOPEZ     | FIDEL ANTONIO    | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 661 | DIAZ | LOPEZ     | JORGE LUIS       | H | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 662 | DIAZ | LOPEZ     | URIEL            | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 663 | DIAZ | LOPEZ     | YAZMIN           | M | 21 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 664 | DIAZ | MARTINEZ  | ALFONSO          | H | 58 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 665 | DIAZ | MARTINEZ  | CARLOS           | H | 67 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 666 | DIAZ | MIRANDA   | DULCE MARIA      | M | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 667 | DIAZ | MOLINA    | LAURA            | M | 61 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 668 | DIAZ | MORENO    | DIEGO            | H | 33 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 669 | DIAZ | MORENO    | FIDEL            | H | 50 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 670 | DIAZ | OLIVARES  | CARLOS ALEJANDRO | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 671 | DIAZ | OLIVARES  | MARIEL           | M | 21 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 672 | DIAZ | PAZ       | FANNY VIANEY     | M | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 673 | DIAZ | RAMIREZ   | GUSTAVO          | H | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 674 | DIAZ | RODRIGUEZ | VICENTA          | M | 58 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 675 | DIAZ | ROMERO    | MONICA           | M | 47 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |

|     |                  |            |                       |   |    |                     |             |
|-----|------------------|------------|-----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 676 | DIAZ             | SALCEDO    | OMAR                  | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 677 | DIAZ             | SANDOVAL   | WILFRIDO              | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 678 | DIAZ             | SEGURA     | MERCEDES              | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 679 | DIAZ             | SOTO       | ARTURO                | H | 44 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 680 | DIAZ             | TABAREZ    | JOSEFINA              | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 681 | DIAZ             | TABAREZ    | MA.<br>CONCEPCION     | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 682 | DIAZ             | VELASCO    | RAUL                  | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 683 | DIAZ             | VILLANUEVA | MARIO                 | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 684 | DIAZ             | MOLINA     | VICENTE               | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 685 | DIAZ<br>GONZALEZ | DE LA CRUZ | OSCAR                 | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 686 | DIONISIO         | HERNANDEZ  | MARIA<br>GUADALUPE    | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 687 | DIONISIO         | JIMENEZ    | ALEJANDRO             | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 688 | DIONISIO         | JIMENEZ    | CHRISTIAN<br>AXEL     | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 689 | DOMINGUE<br>Z    | GARCIA     | MAURICIO              | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 690 | DOMINGUE<br>Z    | MARURI     | MARCELINO             | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 691 | DOMINGUE<br>Z    | RUIZ       | ADRIANA               | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 692 | EBROMARE<br>S    | MEMBRILLO  | GONZALO               | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 693 | EBROMARE<br>S    | SANCHEZ    | ASLAN                 | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 694 | EDUARDO          | MONTOYA    | MIREYA                | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 695 | ELEUTERIO        | GONZALEZ   | DIANA                 | M | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 696 | ELGUERA          | ALGUERA    | MARIO<br>ALEJANDRO    | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 697 | EMETERIO         | GONZALEZ   | EDWIN                 | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 698 | ENRIQUEZ         | ALTAMIRANO | RAFAEL                | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 699 | ENRIQUEZ         | CHAVEZ     | ERICKA                | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 700 | ENRIQUEZ         | GONZALEZ   | SONIA                 | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 701 | ENRIQUEZ         | HERNANDEZ  | JAFET<br>ALBERTO      | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 702 | ENRIQUEZ         | MIRANDA    | JOSEFINA<br>ALEJANDRA | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |              |            |                      |   |    |                  |             |
|-----|--------------|------------|----------------------|---|----|------------------|-------------|
| 703 | ENRIQUEZ     | OROPEZA    | OSCAR                | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 704 | ENRIQUEZ     | ZAPATA     | ISRAEL               | H | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 705 | ESCALANTE    | JUAREZ     | ROBERTO              | H | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 706 | ESCALANTE    | MEMBRILLO  | JOSE CRUZ            | H | 55 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 707 | ESCALANTE    | MEMBRILLO  | MARIA DE LOS ANGELES | M | 52 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 708 | ESCALANTE    | ORDUÑA     | ISIDRO               | H | 55 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 709 | ESCALANTE    | OROPEZ     | JULIAN ONESIMO       | H | 78 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 710 | ESCALANTE    | OROPEZ     | LIZBETH ARELI        | M | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 711 | ESLAVA       | ALTAMIRANO | REMEDIOS             | M | 52 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 712 | ESLAVA       | ANDRADE    | MIGUEL               | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 713 | ESLAVA       | AVILA      | ADRIAN               | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 714 | ESLAVA       | BECERRIL   | ANGEL                | H | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 715 | ESLAVA       | CRUZ       | ARTEMIO              | H | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 716 | ESLAVA       | DE LA CRUZ | JONATHAN URIEL       | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 717 | ESLAVA       | GARCIA     | LILIA                | M | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 718 | ESLAVA       | LOPEZ      | MARIO ALBERTO        | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 719 | ESLAVA       | MARTINEZ   | ARLETTE              | M | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 720 | ESLAVA       | MENDOZA    | CECILIO              | H | 53 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 721 | ESLAVA       | MORALES    | ALEJANDRO            | H | 52 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 722 | ESLAVA       | MORALES    | MIGUEL ANGEL         | H | 51 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 723 | ESLAVA       | NAVA       | GUSTAVO ADOLFO       | H | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 724 | ESLAVA       | OLIVARES   | ORLANDO DANIEL       | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 725 | ESLAVA       | VALLARTA   | ANDROS               | H | 28 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 726 | ESLAVA       | CORTES     | ADRIAN               | H | 70 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 727 | ESPARZA      | HURTADO    | ERIK                 | M | 41 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 728 | ESPARZA      | HURTADO    | MARIA GUADALUPE      | M | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 729 | ESPINOBAR RO | ABAD       | RUBEN                | H | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |          |           |                   |   |    |                  |             |
|-----|----------|-----------|-------------------|---|----|------------------|-------------|
| 730 | ESPINOSA | CORTES    | ARCELIA           | M | 61 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 731 | ESPINOSA | CRUZ      | MANUEL            | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 732 | ESPINOSA | FLORES    | MARTIN            | H | 52 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 733 | ESPINOSA | HERNADEZ  | CLAUDIA           | M | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 734 | ESPINOZA | BARTOLO   | MARCO ANTONIO     | H | 35 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 735 | ESPINOZA | MARTINEZ  | FANIAN            | H | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 736 | ESPINOZA | MARTINEZ  | YOVANNI           | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 737 | ESPINOZA | PANIAGUA  | FABIAN            | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 738 | ESPINOZA | PANIAGUA  | JAIME             | H | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 739 | ESPINOZA | PANIAGUA  | LEONCIO           | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 740 | ESPINOZA | PANIAGUA  | SERGIO            | H | 21 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 741 | ESQUEDA  | CORTES    | CRISTAL           | M | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 742 | ESQUEDA  | HERNANDEZ | VANESSA ELIZABETH | M | 42 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 743 | ESQUEDA  |           | ALFONSO           | H | 64 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 744 | ESQUIVEL | LUGARDO   | DIANA AMERICA     | M | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 745 | ESTEVEZ  | RAMIREZ   | RIGOBERTO         | H | 53 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 746 | ESTRADA  | ALFARO    | CARLA GENOVEVA    | M | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 747 | ESTRADA  | FLORES    | AXEL DAMIAN       | H | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 748 | ESTRADA  | MENDEZ    | JONATHAN          | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 749 | EVARISTO | MARTINEZ  | ARGELIA           | M | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 750 | EVARISTO | MARTINEZ  | LIDIA             | M | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 751 | EVARISTO | MARTINEZ  | OFELIA            | M | 39 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 752 | EVARISTO | MARTINEZ  | SINAI MILCA       | M | 29 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 753 | EVARISTO | MARTINEZ  | FRANCO            | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 754 | FABIAN   | JERONIMO  | LEOVIGILDO        | H | 28 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 755 | FABIAN   | LONGINOS  | ROSA              | M | 50 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 756 | FABIAN   | SANCHEZ   | ROSENDO           | H | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |                        |            |                     |   |    |                     |             |
|-----|------------------------|------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 757 | FELIPE                 | HERNANDEZ  | ANA JANETH          | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 758 | FERNANDEZ              | CRUZ       | KARINA              | M | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 759 | FERNANDEZ              | CRUZ       | MARIBEL             | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 760 | FERNANDEZ              | MARTINEZ   | ANTONIA             | M | 75 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 761 | FERNANDEZ              | MARINEZ    | DEMETRIO            | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 762 | FERNANDEZ              | MENDEZ     | SOSTENES            | H | 62 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 763 | FERNANDEZ              | SALAS      | YENI                | M | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 764 | FERNANDEZ              | SALAS      | YOVANY              | H | 37 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 765 | FERNDAND<br>EZ DE LARA | GONZALEZ   | SILVIA              | M | 45 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 766 | FERREL                 | RUIZ       | JOSE MANUEL         | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 767 | FERREL                 | GUADIAN    | OSCAR               | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 768 | FERREYRA               | RODRIGUEZ  | BRYAN               | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 769 | FILOMENO               | ARIAS      | MARIA ELENA         | M | 71 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 770 | FLORENCIO              | GONZALEZ   | ANSELMO             | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 771 | FLORENCIO              | GONZALEZ   | LUIS                | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 772 | FLORES                 | ALFARO     | HIPOLITO<br>ARTURO  | H | 77 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 773 | FLORES                 | AVILA      | ANA PAOLA           | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 774 | FLORES                 | BALANZARIO | ALDO                | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 775 | FLORES                 | BELTRAN    | SERAFIN             | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 776 | FLORES                 | BENITO     | OMAR                | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 777 | FLORES                 | CASTAÑEDA  | ROBERTO             | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 778 | FLORES                 | CASTILLO   | ROSA ISELA          | M | 31 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 779 | FLORES                 | DEL MONTE  | GENOVEVO            | H | 69 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 780 | FLORES                 | DELGADO    | JOSE ANGEL          | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 781 | FLORES                 | DELGADO    | LUIS FELIPE         | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 782 | FLORES                 | FIGUEROA   | ADRIANA             | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 783 | FLORES                 | FIGUEROA   | MARIA DEL<br>CARMEN | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |        |           |                    |   |    |                     |             |
|-----|--------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 784 | FLORES | FLORES    | CITLALLI           | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 785 | FLORES | FLORES    | IRMA JATZIRI       | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 786 | FLORES | FLORES    | ITZEL<br>ALEJANDRA | M | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 787 | FLORES | FLORES    | XOCHITL            | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 788 | FLORES | GALICIA   | DANIELA            | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 789 | FLORES | GALICIA   | DAVID              | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 790 | FLORES | GALICIA   | JORGE IVAN         | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 791 | FLORES | GAMBA     | JORGE              | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 792 | FLORES | GAMBA     | SAUL               | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 793 | FLORES | GARCIA    | JORDY SAUL         | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 794 | FLORES | GARCIA    | SOFIA HILDA        | M | 46 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 795 | FLORES | GOMEZ     | ALMA DELIA         | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 796 | FLORES | GOMEZ     | LUIS RODRIGO       | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 797 | FLORES | HERNANDEZ | VIRIDIANA          | M | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 798 | FLORES | HUESCA    | ARTURO             | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 799 | FLORES | HUESCA    | JOSE LUIS          | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 800 | FLORES | JOFRE     | ALAN ARTURO        | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 801 | FLORES | JOFRE     | ERICK OMAR         | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 802 | FLORES | LOPEZ     | ANTONIO            | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 803 | FLORES | LOPEZ     | JORGE              | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 804 | FLORES | MARTINEZ  | AGUSTIN            | H | 71 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 805 | FLORES | MARTINEZ  | BRAYAN             | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 806 | FLORES | MARTINEZ  | FAUSTO             | H | 75 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 807 | FLORES | MARTINEZ  | GIOVANI            | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 808 | FLORES | MARTINEZ  | JUAN CARLOS        | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 809 | FLORES | MELCHOR   | DANIEL             | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 810 | FLORES | MEMBRILLO | DANIEL             | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|     |        |           |                  |   |    |                  |             |
|-----|--------|-----------|------------------|---|----|------------------|-------------|
| 811 | FLORES | MEMBRILLO | JOB              | H | 53 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 812 | FLORES | MENDOZA   | JORGE OSWALDO    | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 813 | FLORES | OROZCO    | ANGEL RAZIEL     | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 814 | FLORES | ORTEGA    | SANTOS           | H | 90 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 815 | FLORES | OSORIO    | ANGEL            | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 816 | FLORES | OSORIO    | MAURICIO         | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 817 | FLORES | PALACIOS  | LUCIA BERENICE   | M | 35 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 818 | FLORES | PARRAS    | PEDRO ANGEL      | H | 57 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 819 | FLORES | PAZ       | EULALIO          | H | 61 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 820 | FLORES | PEÑA      | CARLOS EMANUEL   | H | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 821 | FLORES | PEREZ     | DANIEL           | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 822 | FLORES | RAMIREZ   | ARTURO           | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 823 | FLORES | RAMIREZ   | NETZAHUALC OYOTL | H | 52 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 824 | FLORES | RAMOS     | DOMINGO          | H | 72 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 825 | FLORES | RODRIGUEZ | LUCIO            | H | 62 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 826 | FLORES | RODRIGUEZ | LUIS             | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 827 | FLORES | RODRIGUEZ | MAURO            | H | 54 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 828 | FLORES | RODRIGUEZ | RICARDO          | H | 41 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 829 | FLORES | RODRIGUEZ | ROBERTO          | H | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 830 | FLORES | ROMERO    | MARIA FERNANDA   | M | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 831 | FLORES | SALGADO   | GENARO           | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 832 | FLORES | SANCHEZ   | HUGO             | H | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 833 | FLORES | SANCHEZ   | MIGUEL ANGEL     | H | 57 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 834 | FLORES | SANCHEZ   | SERGIO ANTONIO   | H | 54 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 835 | FLORES | SEGURA    | ALICIA           | M | 53 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 836 | FLORES | SEGURA    | JOSE LUIS        | H | 57 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 837 | FLORES | SEGURA    | URIEL SAMUEL     | H | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |         |          |                   |   |    |                     |             |
|-----|---------|----------|-------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 838 | FLORES  | SILVA    | AGUSTIN           | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 839 | FLORES  | SILVA    | ANTONIO           | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 840 | FLORES  | SILVA    | JOSE LUIS         | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 841 | FLORES  | SILVA    | SERGIO            | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 842 | FLORES  | SORIANO  | JULIO CESAR       | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 843 | FLORES  | SORIANO  | VERONICA          | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 844 | FLORES  | TINTOR   | DANIEL            | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 845 | FLORES  | TINTOR   | VICTOR<br>MANUEL  | H | 26 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 846 | FLORES  | VARO     | ANGEL             | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 847 | FLORES  | VARO     | GERARDO           | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 848 | FLORES  | VARO     | IRVING            | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 849 | FLORES  | VARO     | NANCY             | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 850 | FLORES  | ZAINE    | MATILDE           | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 851 | FLORES  | ANTONES  | LETICIA           | M | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 852 | FRAUSTO | GARCIA   | MARISOL           | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 853 | FRIAS   | GARCIA   | MARIO             | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 854 | FOYLAN  | ESPINOSA | ERIKA             | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 855 | FUENTES | ALVAREZ  | ALEJANDRO         | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 856 | FUENTES | BARAJAS  | PATRICIA          | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 857 | FUENTES | GONZALEZ | ROSARIO           | M | 53 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 858 | FUENTES | INCLAN   | ESPERANZA         | M | 47 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 859 | FUENTES | INCLAN   | JOSE EDUARDO      | H | 56 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 860 | FUENTES | MENDEZ   | MIRIAM<br>BARINIA | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 861 | GABINO  | GARCIA   | LUIS ALBERTO      | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 862 | GALEANA | FLORES   | GALDINO           | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 863 | GALEANA | FLORES   | GRACIANO          | H | 56 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 864 | GALEANA | FLORES   | GUADALUPE         | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |          |            |                 |   |    |                  |             |
|-----|----------|------------|-----------------|---|----|------------------|-------------|
| 865 | GALEANA  | FLORES     | YOLANDA         | M | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 866 | GALEANA  | MARIN      | FANNY ARLETTE   | M | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 867 | GALEANA  | ROSAS      | ALFREDO         | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 868 | GALEANA  | ROSAS      | BERENICE        | M | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 869 | GALICIA  | APOLINAR   | MARCIAL         | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 870 | GALICIA  | APOLINAR   | OMAR            | H | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 871 | GALICIA  | CHAVARRIA  | MERCED          | M | 62 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 872 | GALICIA  | ESPINOSA   | ROBERTO OSWALDO | H | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 873 | GALICIA  | FAJARDO    | DANIEL          | H | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 874 | GALICIA  | HERNANDEZ  | ALEJANDRO       | H | 52 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 875 | GALICIA  | MAYORGA    | ALGER           | H | 45 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 876 | GALICIA  | MONTIEL    | MARCELINO       | H | 76 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 877 | GALICIA  | RAMIREZ    | EDUARDO         | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 878 | GALICIA  | ROSAS      | ISMAEL          | H | 53 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 879 | GALICIA  | SANCHEZ    | JACK MIGUEL     | H | 35 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 880 | GALINDO  | LECHUGA    | SANTIAGO        | H | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 881 | GALINDO  | PEREZ      | JESUS           | H | 57 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 882 | GALINDO  | VALDERRAMA | FERNANDO        | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 883 | GALINDO  | VALDERRAMA | GUADALUPE       | M | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 884 | GALINDO  | VALDERRAMA | JESUS           | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 885 | GALLARDO | CORTES     | ANTONIO         | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 886 | GALLARDO | CORTES     | NOE             | H | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 887 | GALLARDO | CORTEZ     | AGUSTIN         | H | 28 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 888 | GALLARDO | GARCIA     | ANTONIO         | H | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 889 | GALLARDO | MORALES    | AGUSTIN         | H | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 890 | GALLEGOS | BARCENAS   | ERNESTO JAVIER  | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 891 | GALLEGOS | LOPEZ      | SHERELYN        | M | 32 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |

|     |        |                 |                      |   |    |                     |             |
|-----|--------|-----------------|----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 892 | GARCES | MORENO          | SOFIA                | M | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 893 | GARCES |                 | NELLY                | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 894 | GARCIA | AGUILAR         | LEONARDO             | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 895 | GARCIA | CARRASQUED<br>O | GUSTAVO<br>ALBERTO   | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 896 | GARCIA | CASTAÑEDA       | CONRADO              | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 897 | GARCIA | CASTAÑEDA       | JUAN                 | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 898 | GARCIA | CASTRO          | ALBERTO              | H | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 899 | GARCIA | CHAVEZ          | CHRITIAN<br>DANIEL   | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 900 | GARCIA | CHAVEZ          | ERIKA                | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 901 | GARCIA | DIAZ            | FERNANDO             | H | 58 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 902 | GARCIA | DIAZ            | JULIO                | H | 56 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 903 | GARCIA | ESTRADA         | REYNALDA             | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 904 | GARCIA | ESTRELLA        | CESAR                | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 905 | GARCIA | FLORES          | JOSE ANGEL           | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 906 | GARCIA | FUENTES         | PASCUAL              | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 907 | GARCIA | GARCIA          | ABEL                 | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 908 | GARCIA | GARCIA          | ANGELA               | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 909 | GARCIA | GARCIA          | ANTONIA              | M | 72 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 910 | GARCIA | GARCIA          | ANTONIO<br>ALEJANDRO | H | 23 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 911 | GARCIA | GARCIA          | GABRIELA             | M | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 912 | GARCIA | GARCIA          | MAURICIO             | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 913 | GARCIA | GARCIA          | ROSA                 | M | 75 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 914 | GARCIA | GONZALEZ        | EDUARDO              | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 915 | GARCIA | GUTIERREZ       | JOSE ANTONIO         | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 916 | GARCIA | HERNANDEZ       | ANGELICA             | M | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 917 | GARCIA | HERNANDEZ       | FIDEL                | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 918 | GARCIA | HERNANDEZ       | VICTOR HUGO          | H | 39 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|     |        |          |                    |   |    |                  |             |
|-----|--------|----------|--------------------|---|----|------------------|-------------|
| 919 | GARCIA | HERRERA  | RIGOBERTO          | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 920 | GARCIA | HUERTA   | CESAR YAIR         | H | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 921 | GARCIA | HUERTA   | JOSE GABRIEL       | H | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 922 | GARCIA | JIMENEZ  | MIGUEL ANGEL       | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 923 | GARCIA | JIMENEZ  | RICARDO            | H | 33 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 924 | GARCIA | LAZARIN  | IRVIN RODRIGO      | H | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 925 | GARCIA | LOPEZ    | CESAR EMMANUEL     | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 926 | GARCIA | LOPEZ    | YERED ELIHU        | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 927 | GARCIA | MARTINEZ | DANIEL             | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 928 | GARCIA | MENDEZ   | ANTONIO            | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 929 | GARCIA | MENDEZ   | NORMA ANGELICA     | M | 35 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 930 | GARCIA | MENDOZA  | DANIEL             | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 931 | GARCIA | MORALES  | CONCEPCION         | M | 50 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 932 | GARCIA | OLIVARES | FERNANDO           | H | 65 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 933 | GARCIA | PEREDO   | LAURA              | M | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 934 | GARCIA | PEREDO   | PAOLA              | M | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 935 | GARCIA | PIAGA    | JESUS              | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 936 | GARCIA | PIAGA    | SELENE             | M | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 937 | GARCIA | POBLANO  | HORTENCIA          | M | 53 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 938 | GARCIA | POBLANO  | MARIA DE LOURDES   | M | 51 | SECTOR TURISTICO | \$12,801.20 |
| 939 | GARCIA | RAMIREZ  | ANGEL              | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 940 | GARCIA | RAMIREZ  | ANTONIO            | H | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 941 | GARCIA | RAMIREZ  | JOSE MACARIO       | H | 63 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 942 | GARCIA | RAMIREZ  | VICTOR MANUEL      | H | 43 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 943 | GARCIA | RIVERA   | JESUS ALBERTO      | H | 21 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 944 | GARCIA | RIVERA   | LIZBETH GUADALUPE  | M | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 945 | GARCIA | ROSAS    | CHRISTIAN MAURICIO | H | 40 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |

|     |        |            |                  |   |    |                  |             |
|-----|--------|------------|------------------|---|----|------------------|-------------|
| 946 | GARCIA | SANCHEZ    | ANGELA           | M | 39 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 947 | GARCIA | SANCHEZ    | ARTURO ALFONSO   | H | 31 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 948 | GARCIA | SANCHEZ    | VAUDELIA         | M | 68 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 949 | GARCIA | SOTELO     | ADRIANA          | M | 50 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 950 | GARCIA | TOLEDO     | CESAR            | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 951 | GARCIA | TOLEDO     | CHRISTIAN ROMAN  | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 952 | GARCIA | TOLEDO     | REY ADAHAIR      | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 953 | GARCIA | TOLEDO     | RICARDO          | H | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 954 | GARCIA | TORRES     | PAZ              | M | 63 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 955 | GARCIA | VALDERRAMA | JOSE LUIS        | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 956 | GARCIA | VALDERRAMA | LUIS AMAURY      | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 957 | GARCIA | VALDERRAMA | VIVIANA BERENICE | M | 33 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 958 | GARCIA | VALENTIN   | OMAR             | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 959 | GARCIA | VALENTIN   | PAOLA            | M | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 960 | GARCIA | VAZQUEZ    | JUAN MANUEL      | H | 58 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 961 | GARCIA | VAZQUEZ    | MARIA DOLORES    | M | 80 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 962 | GARCIA | VAZQUEZ    | WENDY            | M | 41 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 963 | GARCIA | VEGA       | JESSICA          | M | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 964 | GARCIA | VELASCO    | MIREYA           | M | 43 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 965 | GARCIA | VELAZQUEZ  | PERLA            | M | 21 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 966 | GARCIA | VERA       | DANIEL           | H | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 967 | GARCIA | ZALDIVAR   | SERGIO           | H | 35 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 968 | GARCIA | ZAVALA     | EMILIO           | H | 53 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 969 | GARCIA | ZENON      | GUILLERMO        | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 970 | GARCIA | ZUÑIGA     | MARISOL          | M | 52 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 971 | GARCIA | RODRIGUEZ  | BONIFACIO        | H | 55 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 972 | GARCIA | RODRIGUEZ  | PEDRO            | H | 63 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|     |           |           |                  |   |    |                  |             |
|-----|-----------|-----------|------------------|---|----|------------------|-------------|
| 973 | GARCIA    | SANCHEZ   | CAROLINA         | M | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 974 | GARCIA    | VELASCO   | YOLANDA          | M | 71 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 975 | GARCILAZO | GALLARDO  | GUILLERMO        | H | 38 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 976 | GARCILAZO | GALLARDO  | JOSE LUIS        | H | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 977 | GARCILAZO | GALLARDO  | JOSE PEDRO       | H | 41 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 978 | GARCILAZO | GALLARDO  | PAOLO            | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 979 | GARCILAZO | HERNANDEZ | ALEXIS IVAN      | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 980 | GARCILAZO | MONTIEL   | GUILLERMO        | H | 57 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 981 | GARCILAZO | MORALES   | JOSE             | H | 48 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 982 | GARCILAZO | ROMERO    | PEDRO            | H | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 983 | GARCILAZO | VAZQUEZ   | JOSE ALFREDO     | H | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 984 | GARDIDA   | CORTES    | GELACIO          | H | 72 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 985 | GARDIDA   | LOPEZ     | AGUSTIN          | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 986 | GARDIDA   | LOPEZ     | EDUARDO          | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 987 | GARDIDA   | LOPEZ     | MIGUEL ANGEL     | H | 48 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 988 | GARDUÑO   | GUTIERREZ | RAUL             | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 989 | GARNICA   | PEREZ     | JOSE ANTONIO     | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 990 | GARRIDO   | ISLAS     | MARIANO          | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 991 | GARRIDO   | ZAMORA    | ISAIAS MELITON   | H | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 992 | GODINEZ   | VALLEJO   | OBDULIO PORFIRIO | H | 45 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 993 | GODOY     | JIMENEZ   | JAVIER           | H | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 994 | GOMEZ     | FLORES    | BERNARDINO       | H | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 995 | GOMEZ     | FLORES    | ITZEL DANAÉ      | M | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 996 | GOMEZ     | FLORES    | LUCIO ALBERTO    | H | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 997 | GOMEZ     | GOMEZ     | GABRIELA ABDALA  | M | 47 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 998 | GOMEZ     | GUZMAN    | OSCAR            | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 999 | GOMEZ     | HERNANDEZ | LIDIA            | M | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |                |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|----------------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 100<br>0 | GOMEZ          | IBAÑEZ    | ISIDRO             | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100<br>1 | GOMEZ          | MENDOZA   | CASTULO            | H | 78 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100<br>2 | GOMEZ          | MILLAN    | CLAUDIA<br>MARIANA | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100<br>3 | GOMEZ          | MORENO    | JOSE<br>GUADALUPE  | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100<br>4 | GOMEZ          | MORONES   | ARACELI            | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100<br>5 | GOMEZ          | OLIVARES  | JOSE JESUS         | H | 72 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100<br>6 | GOMEZ          | RODRIGUEZ | ARTURO             | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100<br>7 | GOMEZ          | RUIZ      | CARLOS             | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100<br>8 | GOMEZ          | VILLAFAÑA | CESAR              | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 100<br>9 | GOMEZ          | VILLAFAÑA | LETICIA            | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>0 | GOMEZ<br>DESES | JIMENEZ   | MARISA<br>ISABEL   | M | 71 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>1 | GONZALEZ       | ARENAS    | SOFIA              | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>2 | GONZALEZ       | AVELINO   | ALEJANDRO          | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>3 | GONZALEZ       | AVELINO   | YOSELIN            | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>4 | GONZALEZ       | BARCENA   | MARCO<br>ANTONIO   | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>5 | GONZALEZ       | BARROSO   | DAVID              | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>6 | GONZALEZ       | BARROSO   | EDUARDO            | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>7 | GONZALEZ       | CAMPOS    | JORGE              | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>8 | GONZALEZ       | CASALES   | PEDRO              | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 101<br>9 | GONZALEZ       | CASTAÑEDA | KEVIN JAVIER       | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 102<br>0 | GONZALEZ       | CHAVEZ    | LEONEL             | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 102<br>1 | GONZALEZ       | CORTES    | ERICK<br>FRANCISCO | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 102<br>2 | GONZALEZ       | CRUZ      | JOSUE              | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 102<br>3 | GONZALEZ       | DELGADO   | ROSA ELIA          | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 102<br>4 | GONZALEZ       | DOROTEO   | ROGELIO            | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 102<br>5 | GONZALEZ       | ESLAVA    | RAUL               | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 102<br>6 | GONZALEZ       | ESPINOSA  | MARIA<br>EUGENIA   | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|          |          |           |                   |   |    |                     |             |
|----------|----------|-----------|-------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 102<br>7 | GONZALEZ | FERNANDEZ | JOSE LUIS         | H | 72 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 102<br>8 | GONZALEZ | FILOMENO  | DAVID             | H | 47 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 102<br>9 | GONZALEZ | FILOMENO  | ELIZABETH         | M | 44 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 103<br>0 | GONZALEZ | FILOMENO  | FIDEL             | H | 49 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 103<br>1 | GONZALEZ | GALICIA   | CESAR             | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 103<br>2 | GONZALEZ | GARCIA    | GUILLERMO         | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 103<br>3 | GONZALEZ | GOMEZ     | RAFAEL            | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 103<br>4 | GONZALEZ | GONZALEZ  | JOSE<br>BALDOMERO | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 103<br>5 | GONZALEZ | GRANADOS  | SILVIA TERESA     | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 103<br>6 | GONZALEZ | GUZMAN    | NOE               | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 103<br>7 | GONZALEZ | HERNANDEZ | LUIS ANTONIO      | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 103<br>8 | GONZALEZ | HUERTA    | ROBERTO           | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 103<br>9 | GONZALEZ | JACINTO   | JUAN              | H | 71 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 104<br>0 | GONZALEZ | LOPEZ     | MARIA             | M | 67 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 104<br>1 | GONZALEZ | MARTINEZ  | ALEJANDRO         | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 104<br>2 | GONZALEZ | MARTINEZ  | EVELYN            | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 104<br>3 | GONZALEZ | MARTINEZ  | JUAN ARTURO       | H | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 104<br>4 | GONZALEZ | MARTINEZ  | NALLELY<br>SARAHÍ | M | 30 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 104<br>5 | GONZALEZ | MARTINEZ  | PLACIDO           | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 104<br>6 | GONZALEZ | MENDOZA   | ARTEMIO           | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 104<br>7 | GONZALEZ | MENDOZA   | GERARDO           | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 104<br>8 | GONZALEZ | MENDOZA   | JAVIER            | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 104<br>9 | GONZALEZ | MENDOZA   | MARCO<br>ANTONIO  | H | 32 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 105<br>0 | GONZALEZ | MIRANDA   | ANTONIO           | H | 63 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 105<br>1 | GONZALEZ | MIRANDA   | IRMA              | M | 74 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 105<br>2 | GONZALEZ | MIRANDA   | JUANA             | M | 67 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 105<br>3 | GONZALEZ | MORALES   | JOSEFINA          | M | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |          |            |                     |   |    |                     |             |
|----------|----------|------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 105<br>4 | GONZALEZ | MORENO     | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 105<br>5 | GONZALEZ | MUNGUIA    | JORGE               | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 105<br>6 | GONZALEZ | MUNGUIA    | SERGIO              | H | 68 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 105<br>7 | GONZALEZ | NERI       | JOSE LUIS           | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 105<br>8 | GONZALEZ | OLMEDO     | AXEL<br>EDUARDO     | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 105<br>9 | GONZALEZ | ROMERO     | ALMA FELICIA        | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106<br>0 | GONZALEZ | ROMERO     | JOSE LUIS           | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106<br>1 | GONZALEZ | SABINO     | JUAN                | H | 78 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 106<br>2 | GONZALEZ | SALCEDO    | ELIZU<br>FERNANDO   | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106<br>3 | GONZALEZ | SALCEDO    | JESSICA             | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106<br>4 | GONZALEZ | SALDAÑA    | HUGO                | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106<br>5 | GONZALEZ | SALDAÑA    | IVAN                | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106<br>6 | GONZALEZ | SEGUNDO    | ALBERTO             | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106<br>7 | GONZALEZ | SOLANO     | RAFAEL              | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106<br>8 | GONZALEZ | SOLANO     | SERGIO              | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 106<br>9 | GONZALEZ | SOLARES    | BENITO              | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107<br>0 | GONZALEZ | VALDERRAMA | DULCE<br>MARLEN     | M | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107<br>1 | GONZALEZ | VALDERRAMA | NANCY               | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107<br>2 | GONZALEZ | VALDEZ     | FRANCISCO<br>JAVIER | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107<br>3 | GONZALEZ | VALDEZ     | JORGE<br>ALBERTO    | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107<br>4 | GONZALEZ | VANEGAS    | MARIO               | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107<br>5 | GONZALEZ | VANEGAS    | OSCAR               | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107<br>6 | GONZALEZ | VANEGAS    | YOLANDA             | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107<br>7 | GONZALEZ | VARELA     | RAUL URIEL          | H | 35 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 107<br>8 | GONZALEZ |            | ALFREDO             | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 107<br>9 | GONZALEZ | DEL MONTE  | JOSE ANTONIO        | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 108<br>0 | GRANADOS | GONZALEZ   | JOSE                | H | 86 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |           |             |                    |   |    |                     |             |
|----------|-----------|-------------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 108<br>1 | GRANADOS  | GONZALEZ    | ROSALIO            | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 108<br>2 | GRANADOS  | PINEDA      | MAURICIO           | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 108<br>3 | GRANADOS  | PINZON      | GERARDO            | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 108<br>4 | GRANADOS  | PINZON      | RAUL               | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 108<br>5 | GRANADOS  | ROMERO      | CRESCENCIO         | H | 87 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 108<br>6 | GUDIÑO    | IBANEZ      | DAVID<br>MARCELINO | H | 59 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 108<br>7 | GUEL      | MARTINEZ    | PRISCILIANO        | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 108<br>8 | GUERRA    | GARCIA      | JESUS              | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 108<br>9 | GUERRERO  | CALDERON    | J. JESUS           | H | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 109<br>0 | GUERRERO  | DIAZ        | SILVERIA           | M | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 109<br>1 | GUERRERO  | HERNANDEZ   | FERNANDO<br>ISAAC  | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 109<br>2 | GUERRERO  | SANCHEZ     | EDGAR              | H | 68 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 109<br>3 | GUERRERO  | VALDEZ      | ELIZABETH          | M | 34 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 109<br>4 | GUERRERO  | VALDEZ      | JOSE DE JESUS      | H | 37 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 109<br>5 | GUEVARA   | CASALES     | ANTONIO            | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 109<br>6 | GUEVARA   | COQUIS      | JULIO              | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 109<br>7 | GUEVARA   | FLORES      | BENJAMIN           | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 109<br>8 | GUEVARA   | GALICIA     | BEMJAMIN           | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 109<br>9 | GUEVARA   | GALICIA     | JOSE ANGEL         | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 110<br>0 | GUEVARA   | VILLALOBOS  | JOSE<br>GREGORIO   | H | 69 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 110<br>1 | GUEVARA   | VILLALPANDO | RODOLFO            | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 110<br>2 | GUEVARA   | YEDRA       | LUCIO<br>RUPERTO   | H | 77 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 110<br>3 | GUTIERREZ | BARRIGA     | AIDEE              | M | 48 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 110<br>4 | GUTIERREZ | BARRIGA     | GRACIA<br>RAQUEL   | M | 49 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 110<br>5 | GUTIERREZ | BARRIGA     | JUAN MARTIN        | H | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 110<br>6 | GUTIERREZ | FLORES      | ULISES             | H | 39 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 110<br>7 | GUTIERREZ | GONZALEZ    | DANIEL             | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |               |             |                     |   |    |                     |             |
|----------|---------------|-------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 110<br>8 | GUTIERREZ     | GUTIERREZ   | ANGEL               | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 110<br>9 | GUTIERREZ     | JIMENEZ     | DULCE MARIA         | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111<br>0 | GUTIERREZ     | MENDOZA     | CANDELARIO<br>CASTO | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111<br>1 | GUTIERREZ     | MIRANDA     | MARIA TERESA        | M | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111<br>2 | GUTIERREZ     | RODRIGUEZ   | GABRIELA            | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111<br>3 | GUTIERREZ     | SALDIVAR    | JUAN PABLO          | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111<br>4 | GUTIERREZ     | SALDIVAR    | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111<br>5 | GUTIERREZ     | SALDIVAR    | ENRIQUE             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111<br>6 | GUTIERREZ     | SALDIVAR    | MARIA DE LA<br>LUZ  | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111<br>7 | GUTIERREZ     | ZALDIVAR    | ESTEBAN             | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 111<br>8 | GUTIERREZ     | BERNAL      | MIRIAM              | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 119      | GUZMAN        | LOPEZ       | OSCAR OVIDIO        | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 112<br>0 | HENRIQUEZ     | CASTRO      | JULIO CESAR         | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 112<br>1 | HERNANDE<br>Z | ALCANTARA   | ABRAHAM             | H | 21 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 112<br>2 | HERNANDE<br>Z | AMADOR      | IVAN<br>ALEJANDRO   | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 112<br>3 | HERNANDE<br>Z | BALANZARIO  | GABRIELA            | M | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 112<br>4 | HERNANDE<br>Z | BELTRAN     | JUAN LEONEL         | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 112<br>5 | HERNANDE<br>Z | BERNAL      | JOSE ALBERTO        | H | 59 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 112<br>6 | HERNANDE<br>Z | CAMACHO     | FAUSTINO            | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 112<br>7 | HERNANDE<br>Z | CASTELLANOS | BLANCA<br>ESTELA    | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 112<br>8 | HERNANDE<br>Z | CORONILLA   | JAVIER              | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 112<br>9 | HERNANDE<br>Z | DE LA CRUZ  | SIXTO               | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 113<br>0 | HERNANDE<br>Z | DIAZ        | ANA LAURA           | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 113<br>1 | HERNANDE<br>Z | DUQUE       | CARITINA            | M | 70 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 113<br>2 | HERNANDE<br>Z | GALINDO     | GUADALUPE           | M | 72 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 113<br>3 | HERNANDE<br>Z | GARCES      | ALMA DELIA          | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 113<br>1 | HERNANDE<br>Z | GARCIA      | ROBERTO             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |               |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|---------------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 113<br>5 | HERNANDE<br>Z | GONZALEZ  | ALMA<br>PATRICIA   | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 113<br>6 | HERNANDE<br>Z | GONZALEZ  | FERNANDO           | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 113<br>7 | HERNANDE<br>Z | GONZALEZ  | GEORGINA           | M | 52 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 113<br>8 | HERNANDE<br>Z | GONZALEZ  | MIGUEL<br>ANGEL    | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 113<br>9 | HERNANDE<br>Z | GONZALEZ  | PATRICIA           | M | 36 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 114<br>0 | HERNANDE<br>Z | GUTIERREZ | MARIA GLORIA       | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 114<br>1 | HERNANDE<br>Z | GUZMAN    | BERNABE<br>APOSTOL | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 114<br>2 | HERNANDE<br>Z | HERNANDEZ | DELFINA            | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 114<br>3 | HERNANDE<br>Z | JIMENEZ   | ALVARO<br>JAASIEL  | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 114<br>4 | HERNANDE<br>Z | JIMENEZ   | FERNANDO           | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 114<br>5 | HERNANDE<br>Z | LOPEZ     | JOSE BACILIO       | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 114<br>6 | HERNANDE<br>Z | LOPEZ     | MIGUEL<br>ANGEL    | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 114<br>7 | HERNANDE<br>Z | LOPEZ     | NICOLAS            | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 114<br>8 | HERNANDE<br>Z | LOPEZ     | RODRIGO            | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 114<br>9 | HERNANDE<br>Z | MAQUEDA   | MIGUEL             | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>0 | HERNANDE<br>Z | MARQUEZ   | JUAN CARLOS        | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>1 | HERNANDE<br>Z | MARTINEZ  | ARMANDO            | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>2 | HERNANDE<br>Z | MEDINA    | VERONICA           | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>3 | HERNANDE<br>Z | PALACIOS  | MARCELINO          | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>4 | HERNANDE<br>Z | PEREZ     | EDGAR              | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>5 | HERNANDE<br>Z | PEREZ     | GUSTAVO            | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>6 | HERNANDE<br>Z | PRIMITIVO | SERGIO             | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>7 | HERNANDE<br>Z | RAMIREZ   | IRENE<br>GUADALUPE | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>8 | HERNANDE<br>Z | ROJAS     | YARA AILINE        | M | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 115<br>9 | HERNANDE<br>Z | ROMERO    | SERGIO             | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 116<br>0 | HERNANDE<br>Z | SALDIVAR  | KAREN<br>DANIELA   | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 116<br>1 | HERNANDE<br>Z | SANCHEZ   | JAIME              | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |               |            |                    |   |    |                     |             |
|----------|---------------|------------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 116<br>2 | HERNANDE<br>Z | TORRES     | ISMAEL             | H | 50 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 116<br>3 | HERNANDE<br>Z |            | CRESENSIANO        | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 116<br>4 | HERRERA       | ESCOBAR    | LOURDES<br>PAOLA   | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 116<br>5 | HIDALGO       | FABIAN     | HUGO               | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 116<br>6 | HIDALGO       | FABIAN     | JOSE MANUEL        | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 116<br>7 | HUERTA        | DIAZ       | ANGEL              | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 116<br>8 | HUERTA        | VALDERRAMA | BRENDA             | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 116<br>9 | IBAÑES        | SANCHEZ    | CRESENCIO          | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>0 | IBAÑEZ        | ALTAMIRANO | CONCEPCION         | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>1 | IBAÑEZ        | ENRIQUEZ   | EUTQUIO            | H | 74 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>2 | IBAÑEZ        | FLORES     | MICAELA            | M | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>3 | IBAÑEZ        | GOMEZ      | JULIO CESAR        | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>4 | IBAÑEZ        | SANCHEZ    | ISRAEL             | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>5 | IBAÑEZ        | SANCHEZ    | RODRIGO            | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>6 | IBARRA        | CORTES     | ROSAURA            | M | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>7 | IBARRA        | GALICIA    | GUILLERMO          | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>8 | IBARRA        | LOPEZ      | HERIBERTO          | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 117<br>9 | IBARRA        | MELENDEZ   | JONATHANN          | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118<br>0 | IBARRA        | MONTIEL    | RAUL               | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118<br>1 | IBARRA        | QUIROGA    | LESLY<br>GUADALUPE | M | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118<br>2 | IBARRA        | SANCHEZ    | ERICK<br>GEOVANNI  | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118<br>3 | IBARRA        | SANCHEZ    | NORMA<br>ANGELINA  | M | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118<br>4 | IBARRA        | VALDERRAMA | ANTONIO            | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118<br>5 | IBARRA        | VALDERRAMA | CARLOS             | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118<br>6 | IBARRA        | VALDERRAMA | CESAR              | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118<br>7 | IBARRA        | VALDERRAMA | RAUL               | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 118<br>8 | IBARRA        | VEGA       | ARELI<br>GUADALUPE | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|      |           |           |                   |   |    |                  |             |
|------|-----------|-----------|-------------------|---|----|------------------|-------------|
| 1189 | INCLAN    | AGUIRRE   | JULIO             | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1190 | INCLAN    | BAUTISTA  | ALEJANDRO         | H | 58 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1191 | INCLAN    | LAZCANO   | ALYNN GISSEL      | M | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1192 | INCLAN    | SANDOVAL  | RUBEN             | H | 64 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1193 | INES      | CAMPOS    | ROSA MARIA        | M | 38 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1194 | INES      | DUARTE    | EDUARDO ANTONIO   | H | 28 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1195 | ISLAS     | MUÑOZ     | MARCO ANTONIO     | H | 52 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1196 | IZQUIERDO | AQUINO    | PATRICIA          | M | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1197 | JACINTO   | GARCIA    | ALFONSO           | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1198 | JACINTO   | GARCIA    | SANDRA            | M | 48 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1199 | JACINTO   | GARCIA    | SONIA             | M | 53 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1200 | JACINTO   | MORENO    | DULCE ADRIANA     | M | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1201 | JAEN      | PEREZ     | ULISES            | H | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1202 | JARDINES  | PANIAGUA  | ISABEL MARGARITA  | M | 48 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1203 | JAVIER    | CAMACJO   | ANA GABRIELA      | M | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1204 | JERONIMO  | CASTAÑEDA | BRENDA            | M | 42 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1205 | JIMENEZ   | ACOSTA    | MARIA DEL ROSARIO | M | 55 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1206 | JIMENEZ   | AGUILAR   | EDGAR             | H | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1207 | JIMENEZ   | AMAYA     | MARTIN            | H | 43 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1208 | JIMENEZ   | AMAYA     | ROBERTO           | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1209 | JIMENEZ   | AVILA     | JAVIER            | H | 43 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1210 | JIMENEZ   | BECERRIL  | CHRISTIAN JESUS   | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1211 | JIMENEZ   | CABELLO   | JUAN              | H | 74 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1212 | JIMENEZ   | CALIXTO   | NOE ROSALIO       | H | 54 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1213 | JIMENEZ   | CALYECAC  | GIOVANI           | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1214 | JIMENEZ   | CAMACHO   | TOMAS             | H | 68 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1215 | JIMENEZ   | CASTAÑEDA | SERGIO            | H | 76 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |            |                    |   |    |                     |             |
|----------|---------|------------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 121<br>6 | JIMENEZ | CASTILLO   | PABLO              | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 121<br>7 | JIMENEZ | COLIN      | MARGARITO          | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 121<br>8 | JIMENEZ | COLIN      | ROBERTO            | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 121<br>9 | JIMENEZ | CORNEJO    | ITZEL LILIANA      | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>0 | JIMENEZ | CORNEJO    | MARCO<br>ANTONIO   | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>1 | JIMENEZ | DAVILA     | ADRIANA            | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>2 | JIMENEZ | DAVILA     | GABRIELA           | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>3 | JIMENEZ | ESCALANTE  | GLORIA             | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>4 | JIMENEZ | GARCIA     | ALAN               | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>5 | JIMENEZ | GARCIA     | JONATHAN           | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>6 | JIMENEZ | GONZALEZ   | MARTHA             | M | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>7 | JIMENEZ | GRANADOS   | CESAREO<br>ALFREDO | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>8 | JIMENEZ | GRANADOS   | GRACIELA           | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 122<br>9 | JIMENEZ | GRANADOS   | MARIBEL            | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123<br>0 | JIMENEZ | GRANADOS   | SERGIO             | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123<br>1 | JIMENEZ | HERNANDEZ  | HECTOR<br>LEONARDO | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123<br>2 | JIMENEZ | HERNANDEZ  | JORGE              | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123<br>3 | JIMENEZ | HERNANDEZ  | MIGUEL<br>ANGEL    | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123<br>4 | JIMENEZ | JIMENEZ    | JAIR               | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123<br>5 | JIMENEZ | JIMENEZ    | JOSE<br>ADELAIDO   | H | 70 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 123<br>6 | JIMENEZ | JIMENEZ    | OCTAVIO            | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123<br>7 | JIMENEZ | JIMENEZ    | OLLINCATL          | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123<br>8 | JIMENEZ | LOPEZ      | ADELA              | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 123<br>9 | JIMENEZ | LOPEZ      | MARCO<br>ANTONIO   | H | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 124<br>0 | JIMENEZ | MANZANARES | ERNESTO            | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 124<br>1 | JIMENEZ | MANZANARES | FACUNDO            | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 124<br>2 | JIMENEZ | MANZANARES | JAVIER             | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|          |         |                |                   |   |    |                     |             |
|----------|---------|----------------|-------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 124<br>3 | JIMENEZ | MANZANARES     | MIGUEL            | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 124<br>4 | JIMENEZ | MARTINEZ       | DAVID             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 124<br>5 | JIMENEZ | MARTINEZ       | ERNESTO           | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 124<br>6 | JIMENEZ | MARTINEZ       | MARIA<br>CRISTINA | M | 53 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 124<br>7 | JIMENEZ | MARTINEZ       | RAUL              | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 124<br>8 | JIMENEZ | MENDOZA        | ALFREDO           | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 124<br>9 | JIMENEZ | MENDOZA        | GISEL             | M | 36 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 125<br>0 | JIMENEZ | MENDOZA        | MARCOS            | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 125<br>1 | JIMENEZ | MENDOZA        | MARISOL           | M | 52 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 125<br>2 | JIMENEZ | MONTEMAYO<br>R | CARLOS            | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 125<br>3 | JIMENEZ | ONOFRE         | FELIPE            | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 125<br>4 | JIMENEZ | ONOFRE         | GUILLERMINA       | M | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 125<br>5 | JIMENEZ | ONOFRE         | LUCIA             | M | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 125<br>6 | JIMENEZ | PEREZ          | HORACIO           | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 125<br>7 | JIMENEZ | RUBIO          | MARIA BELEN       | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 125<br>8 | JIMENEZ | SANCHEZ        | ANA               | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 125<br>9 | JIMENEZ | SANCHEZ        | CESAR             | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126<br>0 | JIMENEZ | SANCHEZ        | GLORIA            | M | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126<br>1 | JIMENEZ | SANCHEZ        | ISMAEL            | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126<br>2 | JIMENEZ | SANCHEZ        | JOAQUIN           | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126<br>3 | JIMENEZ | SANCHEZ        | SANDRA            | M | 36 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 126<br>4 | JIMENEZ | SANDOVAL       | CARLOS            | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126<br>5 | JIMENEZ | SEVILLA        | MAURICIO          | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126<br>6 | JIMENEZ | SEVILLA        | RUBEN             | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126<br>7 | JIMENEZ | TINOCO         | ALDO MISAEL       | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126<br>8 | JIMENEZ | TORRES         | SILVERIO          | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 126<br>9 | JIMENEZ | VALENCIA       | RUBEN             | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |             |                     |   |    |                     |             |
|----------|---------|-------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 127<br>0 | JIMENEZ | VARELA      | Yael Marilu         | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 127<br>1 | JIMENEZ | VARGAS      | Alejandro Paulino   | H | 69 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 127<br>2 | JIMENEZ | VARGAS      | DIEGO               | H | 64 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 127<br>3 | JIMENEZ | VARGAS      | MARINA              | M | 62 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 127<br>4 | JIMENEZ | VELASCO     | GERARDO             | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 127<br>5 | JIMENEZ | VELASCO     | Miguel Angel        | H | 39 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 127<br>6 | JIMENEZ | VILLALPANDO | ALIX                | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 127<br>7 | JIMENEZ | ZARATE      | JAVIER              | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 127<br>8 | JIMENEZ | ZARATE      | JUAN MANUEL         | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 127<br>9 | JUAREZ  | CARPIA      | ADRIANA<br>MERCEDES | M | 50 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 128<br>0 | JUAREZ  | CARPIA      | MARIA<br>GUADALUPE  | M | 67 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 128<br>1 | JUAREZ  | CARPIA      | ROSA MARIA          | M | 59 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 128<br>2 | JUAREZ  | DE LA CRUZ  | ALFREDO             | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 128<br>3 | JUAREZ  | GARCIA      | JOSE MANUEL         | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 128<br>4 | JUAREZ  | HERNANDEZ   | LUIS<br>FERNANDO    | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 128<br>5 | JUAREZ  | HERNANDEZ   | ANSELMO             | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 128<br>6 | JUAREZ  | MUÑIZ       | ROGELIO             | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 128<br>7 | JUAREZ  | RODRIGUEZ   | ALEXIS<br>ADRIAN    | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 128<br>8 | JUAREZ  | ROSAS       | GUILLERMO           | H | 80 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 128<br>9 | JUAREZ  | SANDOVAL    | GLORIA              | M | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 129<br>0 | JUAREZ  | SANDOVAL    | GUILLERMO           | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 129<br>1 | JUAREZ  | TORRES      | CLAUDIA<br>EUNICE   | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 129<br>2 | JUAREZ  | VACA        | JULIO VICTOR        | H | 32 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 129<br>3 | JUAREZ  | VILLAR      | IVONNE<br>ESTEFANIA | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 129<br>4 | JURADO  | RAMOS       | LEONOR<br>GUADALUPE | M | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 129<br>5 | JURADO  | SALAZAR     | LUIS GERARDO        | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 129<br>6 | JUSTO   | ROSAS       | LUIS DIEGO          | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |                  |            |                      |   |    |                     |             |
|----------|------------------|------------|----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 129<br>7 | JUSTO            | SANCHEZ    | INES                 | M | 81 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 129<br>8 | LAMA             | DIAZ       | BRENDA               | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 129<br>9 | LAMA             | ROJAS      | ANA                  | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 130<br>0 | LANDIN           | ALVAREZ    | LUIS                 | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 130<br>1 | LANDIN           | ALVAREZ    | MARIA<br>DOLORES     | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 130<br>2 | LARA             | CASTAÑEDA  | ENRIQUE              | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 130<br>3 | LARA             | GUZMAN     | JUAN                 | H | 85 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 130<br>4 | LARA             | LOPEZ      | ENRIQUE<br>ALEJANDRO | H | 68 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 130<br>5 | LARA             | MOLINA     | ALAN<br>EDUARDO      | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 130<br>6 | LARA             | REYES      | CELSO                | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 130<br>7 | LARA             | VAZQUEZ    | FELIPE               | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 130<br>8 | LARA             | VAZQUEZ    | JUAN                 | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 130<br>9 | LARA             | VAZQUEZ    | MARIA ELENA          | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 131<br>0 | LARA             | VAZQUEZ    | PATRICIA             | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 131<br>1 | LAUREL           | LATRISTE   | DEYANIRA             | M | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 131<br>2 | LAUREL           | GUEVARA    | ANDREA               | M | 68 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 131<br>3 | LAUREL           | SORIANO    | EDUARDO              | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 131<br>4 | LAURRABA<br>QUIO | PALMA      | ANDRES               | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 131<br>5 | LAZO             | ACOSTA     | IVAN                 | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 131<br>6 | LAZO             | PACHECO    | DIEGO                | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 131<br>7 | LEON             | FLORES     | VIANEY               | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 131<br>8 | LEON             | GONZALEZ   | NORMA<br>AURORA      | M | 48 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 131<br>9 | LERMA            | MAGAÑA     | CARMEN<br>IVETTE     | M | 46 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 132<br>0 | LEYVA            | FLORES     | KARLA IVETH          | M | 40 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 132<br>1 | LICONA           | REYES      | MAXIMO               | H | 36 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 132<br>2 | LIMA             | RUEDA      | JORGE                | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 132<br>3 | LIMA             | VICTORIANO | DIANA SOL            | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |            |                    |   |    |                     |             |
|----------|---------|------------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 132<br>4 | LINARES | FLORES     | EVA                | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 132<br>5 | LINDORO | VITAR      | ROSA MARIA         | M | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 132<br>6 | LIRA    | BAUTISTA   | EDUARDO            | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 132<br>7 | LIRA    | BAUTISTA   | JUAN MARCOS        | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 132<br>8 | LIRA    | BAUTISTA   | PEDRO              | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 132<br>9 | LIRA    | EVARISTO   | ANDRIK             | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 133<br>0 | LIRA    | GONZALEZ   | LUIS ANGEL         | H | 23 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 133<br>1 | LOPEZ   | ACOSTA     | ELSA BEATRIZ       | M | 56 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 133<br>2 | LOPEZ   | ACOSTA     | ISIDE<br>ELIZABETH | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 133<br>3 | LOPEZ   | AMADOR     | JAIME              | H | 29 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 133<br>4 | LOPEZ   | AMADOR     | MARCO<br>ANTONIO   | H | 30 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 133<br>5 | LOPEZ   | CASTILLERO | ALAN OMAR          | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 133<br>6 | LOPEZ   | CORTES     | PEDRO              | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 133<br>7 | LOPEZ   | CRUZ       | ANGELINA           | M | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 133<br>8 | LOPEZ   | DEL MONTE  | EDUARDO            | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 133<br>9 | LOPEZ   | DEL MONTE  | ROSA               | M | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 134<br>0 | LOPEZ   | DELGADO    | JULIO CESAR        | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 134<br>1 | LOPEZ   | DELGADO    | MONICA             | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 134<br>2 | LOPEZ   | DELGADO    | ROSAURA            | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 134<br>3 | LOPEZ   | DORANTES   | MARGARITA          | M | 68 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 134<br>4 | LOPEZ   | DORANTES   | MARIO              | H | 62 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 134<br>5 | LOPEZ   | FLORES     | ELADIO             | H | 86 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 134<br>6 | LOPEZ   | FLORES     | PATRICIA           | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 134<br>7 | LOPEZ   | FUENTES    | ANDREA<br>NINNEL   | M | 19 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 134<br>8 | LOPEZ   | FUENTES    | LENNIA ITZU        | M | 24 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 134<br>9 | LOPEZ   | FUENTES    | NARCISO<br>ULIANOV | H | 32 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 135<br>0 | LOPEZ   | GALICIA    | ROGELIO            | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |       |           |                         |   |    |                     |             |
|----------|-------|-----------|-------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 135<br>1 | LOPEZ | GARCIA    | MIREYA                  | M | 47 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 135<br>2 | LOPEZ | GRANADOS  | MARCELINA               | M | 74 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 135<br>3 | LOPEZ | GUTIERREZ | EDMUNDO                 | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 135<br>4 | LOPEZ | GUTIERREZ | RUBEN DARIO             | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 135<br>5 | LOPEZ | GUZMAN    | JOEL                    | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 135<br>6 | LOPEZ | HUERTA    | DANA DENISSE            | M | 20 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 135<br>7 | LOPEZ | HUERTA    | JUAN                    | H | 65 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 135<br>8 | LOPEZ | HUERTA    | MARIA DE<br>JESUS       | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 135<br>9 | LOPEZ | JIMENEZ   | JOSE LUIS               | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136<br>0 | LOPEZ | LUNA      | CRISTIAN                | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136<br>1 | LOPEZ | MALDONADO | MARY CRUZ               | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136<br>2 | LOPEZ | MENDOZA   | MARIA IRMA              | M | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 136<br>3 | LOPEZ | MENDOZA   | PEDRO ISRAEL            | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136<br>4 | LOPEZ | MEDNOZA   | ULISES                  | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136<br>5 | LOPEZ | MIRANDA   | ANTONIO                 | H | 93 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136<br>6 | LOPEZ | MIRANDA   | FRANCISCO<br>JAVIER     | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136<br>7 | LOPEZ | MIRANDA   | JULIO                   | H | 92 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136<br>8 | LOPEZ | MIRANDA   | LUIS                    | H | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 136<br>9 | LOPEZ | MIRANDA   | MARIA DE LOS<br>ANGELES | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 137<br>0 | LOPEZ | MOLINA    | CARLOS                  | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 137<br>1 | LOPEZ | OLIVARES  | URIEL                   | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 137<br>2 | LOPEZ | RAMIREZ   | MARCO<br>ANTONIO        | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 137<br>3 | LOPEZ | RAMIREZ   | MARIA DEL<br>CARMEN     | M | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 137<br>4 | LOPEZ | RAMIREZ   | MARTHA                  | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 137<br>5 | LOPEZ | RAMIREZ   | OLIMPIA                 | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 137<br>6 | LOPEZ | SANCHEZ   | OSCAR                   | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 137<br>7 | LOPEZ | TOLEDO    | ADRIAN                  | H | 22 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |               |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|---------------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 137<br>8 | LOPEZ         | TOLENTINO | EMMANUEL           | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 137<br>9 | LOPEZ         | TREJO     | BASILIO            | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 138<br>0 | LOPEZ         | TREJO     | JOSE LUIS          | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 138<br>1 | LOPEZ         | TREJO     | ROLANDO            | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 138<br>2 | LOPEZ         |           | DELFINO            | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 138<br>3 | LOPEZ         | Y BARRERA | ENRIQUE            | H | 85 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 138<br>4 | LOPEZ         | ZARCO     | ALEJANDRO          | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 138<br>5 | LOPEZ         | MARTINEZ  | GLORIA             | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 138<br>6 | LOZANO        | GUZMAN    | JOSE MANUEL        | H | 47 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 138<br>7 | LOZANO        | SANCHEZ   | TERESA             | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
|          | LUCAS         | JAIMEZ    | ARMANDO            | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
|          | LUCIO         | GUTIERREZ | MARIA<br>VERONICA  | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
|          | LUGO          | CAMACHO   | HIPOLITO           | H | 79 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 139<br>1 | LUGO          | CHAVEZ    | CRISTOBAL          | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 139<br>2 | LUGO          | CHAVEZ    | JORGE              | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 139<br>3 | LUGO          | CHAVEZ    | JUAN CARLOS        | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 139<br>4 | LUGO          | CHAVEZ    | SERGIO             | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 139<br>5 | LUNA          | BECERRIL  | DIEGO<br>SAMUEL    | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 139<br>6 | LUNA          | CRUZ      | JOSE               | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 139<br>7 | LUNA          | FLORES    | ARTURO             | H | 53 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 139<br>8 | LUNA          | GUTIERREZ | CARLOS<br>ISRAEL   | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 139<br>9 | LUNA          | LOPEZ     | LOURDES<br>FABIOLA | M | 36 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 140<br>0 | LUNA          | LOPEZ     | MANUELA            | M | 34 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 140<br>1 | LUNA          | SANDOVAL  | MARIA<br>GUADALUPE | M | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 140<br>2 | MACARIO       | ROJAS     | ESTELA             | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 140<br>3 | MACIAS        | CASTRO    | MERCEDES           | M | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 140<br>4 | MAGDALEN<br>O | ROSALIANO | ROBERTO            | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|      |            |            |                 |   |    |                  |             |
|------|------------|------------|-----------------|---|----|------------------|-------------|
| 1405 | MAGDALENO  | AMBROSIO   | VICTORINA       | M | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1406 | MALDONADO  | MERIDA     | ROSARIO MARCELA | M | 63 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1407 | MALDONADO  | TORRES     | RAMIRO          | H | 52 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1408 | MANCILLA   | GALICIA    | ROBERTO         | H | 72 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1409 | MANCILLA   | RAMIREZ    | EVELIN          | M | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1410 | MANCILLA   | RAMIREZ    | ROBERTO         | H | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1411 | MANZANARES | FLORES     | MARIA IVON      | M | 50 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1412 | MARCIAL    | DIAZ       | NANCY GUADALUPE | M | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1413 | MARENTES   | ORTIZ      | ANDREA          | M | 49 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1414 | MARIN      | GUILLEN    | ARELI           | M | 54 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1415 | MARQUEZ    | GARCIA     | LILIANA YISEL   | M | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1416 | MARQUEZ    | GOMEZ      | ANTONIO         | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1417 | MARQUEZ    | GONZALEZ   | DAVID           | H | 51 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1418 | MARQUILLO  | URIAS      | PEDRO           | H | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1419 | MARTELL    | CHACON     | ALAN ALEJANDRO  | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1420 | MARTINEZ   | AGUILAR    | AURELIO         | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1421 | MARTINEZ   | AGUILAR    | FRANCISCO NOE   | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1422 | MARTINEZ   | AGUILAR    | GUADALUPE       | M | 51 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1423 | MARTINEZ   | AGUILAR    | MARTIN          | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1424 | MARTINEZ   | BADILLO    | ALICIA          | M | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1425 | MARTINEZ   | BADILLO    | ANA KAREN       | M | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1426 | MARTINEZ   | BADILLO    | CARLOS HUMBERTO | H | 23 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1427 | MARTINEZ   | BADILLO    | DANIELA         | M | 26 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1428 | MARTINEZ   | BALANZARIO | JORGE           | H | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1429 | MARTINEZ   | BALANZARIO | VICENTE         | H | 54 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1430 | MARTINEZ   | BRUNO      | EDITH           | M | 35 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1431 | MARTINEZ   | CASTAÑEDA  | NOSHA ALEJANDRO | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |          |           |                     |   |    |                     |             |
|----------|----------|-----------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 143<br>2 | MARTINEZ | CHAVEZ    | LUIS ENRIQUE        | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 143<br>3 | MARTINEZ | CRUZ      | LUIS NRIQUE         | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 143<br>4 | MARTINEZ | CRUZ      | RICARDO             | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 143<br>5 | MARTINEZ | CRUZ      | SERGIO              | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 143<br>6 | MARTINEZ | DOMINGUEZ | CRISTIAN<br>OSVALDO | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 143<br>7 | MARTINEZ | DOMINGUEZ | JESUS               | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 143<br>8 | MARTINEZ | GALICIA   | CESAR               | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 143<br>9 | MARTINEZ | GALICIA   | VICTOR              | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 144<br>0 | MARTINEZ | GALVAN    | FELIX               | H | 32 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 144<br>1 | MARTINEZ | GAMEZ     | LUIS GUSTAVO        | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 144<br>2 | MARTINEZ | GARCIA    | EDGAR IVAN          | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 144<br>3 | MARTINEZ | GOMEZ     | ALEJANDRO           | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 144<br>4 | MARTINEZ | GONZALEZ  | GUSTAVO<br>ALBERTO  | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 144<br>5 | MARTINEZ | GUEVARA   | CRISTIAN<br>ARIEL   | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 144<br>6 | MARTINEZ | HERNANDEZ | SILVIA              | M | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 144<br>7 | MARTINEZ | JOAQUIN   | CATALINA            | M | 68 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 144<br>8 | MARTINEZ | LOPEZ     | AGUSTIN             | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 144<br>9 | MARTINEZ | LOPEZ     | JUAN LUIS           | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 145<br>0 | MARTINEZ | LOPEZ     | MAXIMINO            | H | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 145<br>1 | MARTINEZ | MAYA      | ADRIAN              | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 145<br>2 | MARTINEZ | MAYA      | CASANDRA            | M | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 145<br>3 | MARTINEZ | MENDOZA   | YAIR                | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 145<br>4 | MARTINEZ | MORALES   | DANIELA             | M | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 145<br>5 | MARTINEZ | NAVA      | ANA<br>CAROLINA     | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 145<br>6 | MARTINEZ | NUÑEZ     | DIANA SELENA        | M | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 145<br>7 | MARTINEZ | ORTEGA    | LETICIA             | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 145<br>8 | MARTINEZ | PALAFOX   | CARLOS<br>EDUARDO   | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|      |          |            |                  |   |    |                  |             |
|------|----------|------------|------------------|---|----|------------------|-------------|
| 1459 | MARTINEZ | PEREDO     | DAVID            | H | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1460 | MARTINEZ | PEREZ      | MARCO ANTONIO    | H | 31 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1461 | MARTINEZ | PIÑA       | ERICK ISRAEL     | H | 49 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1462 | MARTINEZ | RAMIREZ    | GUADALUPE        | M | 33 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1463 | MARTINEZ | RAMIREZ    | LUIS ADRIAN      | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1464 | MARTINEZ | RIOS       | JOSE ANTONIO     | H | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1465 | MARTINEZ | RIVERA     | MARGARITA        | M | 47 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1466 | MARTINEZ | ROSAS      | ALFONSO          | H | 30 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1467 | MARTINEZ | ROSAS      | ARTURO           | H | 42 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1468 | MARTINEZ | ROSAS      | ELSA             | M | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1469 | MARTINEZ | ROSAS      | ESPERANZA        | M | 39 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1470 | MARTINEZ | ROSAS      | JAIME            | H | 44 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1471 | MARTINEZ | SANCHEZ    | EDUARDO          | H | 54 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1472 | MARTINEZ | TORRES     | BRENDA YANELY    | M | 19 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1473 | MARTINEZ | VALDERRAMA | ERICK            | H | 27 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1474 | MARTINEZ | VALENCIA   | JOSE LUIS        | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1475 | MARTINEZ | VARGAS     | URIEL            | H | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1476 | MARTINEZ | ZAVALA     | FRANCISCO        | H | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1477 | MARTINEZ | AGUILAR    | ANGEL EDUARDO    | H | 26 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1478 | MARTINEZ | CERVANTES  | VERONICA         | M | 42 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1479 | MARTINEZ | PAVON      | SAUL             | H | 43 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 1480 | MARTINEZ | SARMIENTO  | FIDEL            | H | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1481 | MARTINEZ |            | TEODORA CATALINA | M | 67 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1482 | MATA     | GARDUÑO    | TOMAS MANUEL     | H | 66 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1483 | MATA     | SALAS      | CESAR ALEJANDRO  | H | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1484 | MAYA     | PEREZ      | JUDITH           | M | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 1485 | MAYORGA  | MATA       | EVANGELINA       | M | 64 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |           |            |                        |   |    |                     |             |
|----------|-----------|------------|------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 148<br>6 | MEDINA    | ALTAMIRANO | JUAN                   | H | 77 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 148<br>7 | MEDINA    | CELIS      | NATALY                 | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 148<br>8 | MEDINA    | GUTIERREZ  | MARISOL                | M | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 148<br>9 | MEDINA    | LOZANO     | SALVADOR               | H | 68 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 149<br>0 | MEDINA    | MARTINEZ   | MA DEL<br>SOCORRO      | M | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 149<br>1 | MEDINA    | MELENDEZ   | CARLOS<br>ENRIQUE      | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 149<br>2 | MEDINA    | PELAEZ     | LETICIA                | M | 56 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 149<br>3 | MEDINA    | RUIZ       | GUILLERMO              | H | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 149<br>4 | MEDINA    | SANDOVAL   | CARMELITA              | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 149<br>5 | MEJIA     | MARTINEZ   | JESUS<br>ROBERTO       | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 149<br>6 | MEJIA     | TORRES     | YENY                   | M | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 149<br>7 | MELCHOR   |            | ANGEL                  | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 149<br>8 | MELENDEZ  | BECERRIL   | CARLOS                 | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 149<br>9 | MELENDEZ  | CAMACHO    | EDGAR JAIRO            | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>0 | MELENDEZ  | CHAVEZ     | LORENZO                | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>1 | MELENDEZ  | CHAVEZ     | NOE                    | H | 69 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>2 | MELENDEZ  | DAVILA     | EDGAR<br>ADRIAN        | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>3 | MELENDEZ  | ESCALANTE  | YOLANDA                | M | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>4 | MELENDEZ  | MORALES    | ANTONIO                | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>5 | MELENDEZ  | OLIVARES   | ANGEL                  | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>6 | MELGAREJO | CADENA     | ADRIANA<br>EDITH       | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>7 | MELGAREJO | CADENA     | FRANCISCO<br>GUADALUPE | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>8 | MELGAREJO | CADENA     | KARINA                 | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 150<br>9 | MELGAREJO | CADENA     | MARCO<br>ANTONIO       | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151<br>0 | MELGAREJO | DE LA VEGA | FRANCISCO<br>GUADALUPE | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151<br>1 | MELGAREJO | DE LA VEGA | JOAQUIN<br>HUGO        | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151<br>2 | MEMBRILLO | AGUILAR    | AXEL                   | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |           |              |                     |   |    |                     |             |
|----------|-----------|--------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 151<br>3 | MEMBRILLO | DE LA TORRES | MARIA LUISA         | M | 78 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151<br>4 | MEMBRILLO | ESTRADA      | ARTURO              | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151<br>5 | MEMBRILLO | GARDUÑO      | ESAU                | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151<br>6 | MEMBRILLO | GARDUÑO      | NOEHMI              | M | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151<br>7 | MEMBRILLO | GARDUÑO      | OSWALDO             | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151<br>8 | MEMBRILLO | MIRANDA      | PRISCILIANO         | H | 79 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 151<br>9 | MEMBRILLO | PACHECO      | UBALDO              | H | 73 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 152<br>0 | MENDEZ    | COQUIS       | CHRISTIAN<br>ADRIAN | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 152<br>1 | MENDEZ    | FERNANDEZ    | CESAR               | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 152<br>2 | MENDEZ    | GONZALEZ     | LUIS ANGEL          | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 152<br>3 | MENDEZ    | JIMENEZ      | MARIA DEL<br>CARMEN | M | 49 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 152<br>4 | MENDEZ    | MORALES      | EULOGIA             | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 152<br>5 | MENDOZA   | ACOSTA       | AIDA                | M | 57 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 152<br>6 | MENDOZA   | ACOSTA       | ARTURO              | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 152<br>7 | MENDOZA   | ACOSTA       | CARLOS YAIR         | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 152<br>8 | MENDOZA   | ACOSTA       | ROSA AIDEE          | M | 49 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 152<br>9 | MENDOZA   | ALVARADO     | AGUSTIN             | H | 47 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 153<br>0 | MENDOZA   | ALVARADO     | DAVID               | H | 44 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 153<br>1 | MENDOZA   | ALVARADO     | EDGAR               | H | 39 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 153<br>2 | MENDOZA   | ALVARADO     | JORGE               | H | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 153<br>3 | MENDOZA   | ALVARADO     | RAYMUNDO            | H | 45 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 153<br>4 | MENDOZA   | CHAVEZ       | GUSTAVO             | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 153<br>5 | MENDOZA   | FLORES       | ROSARIO             | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 153<br>6 | MENDOZA   | GARCIA       | LUCERO              | M | 34 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 153<br>7 | MENDOZA   | GARCIA       | ROSA ISELA          | M | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 153<br>8 | MENDOZA   | LAMA         | AGUSTIN             | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 153<br>9 | MENDOZA   | MARTELL      | ANTONIO             | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |            |                    |   |    |                     |             |
|----------|---------|------------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 154<br>0 | MENDOZA | MEDINA     | BENJAMIN<br>SANTOS | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 154<br>1 | MENDOZA | RAMOS      | JOSEFINA           | M | 84 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 154<br>2 | MENDOZA | RODRIGUEZ  | ANA AURORA         | M | 51 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 154<br>3 | MENDOZA | RODRIGUEZ  | GUSTAVO            | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 154<br>4 | MENDOZA | RODRIGUEZ  | MARIA<br>DOLORES   | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 154<br>5 | MENDOZA | RODRIGUEZ  | SOCORRO            | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 154<br>6 | MENDOZA | ROJAS      | YOLANDA<br>JUANA   | M | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 154<br>7 | MENDOZA | ROSAS      | LUIS ALBERTO       | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 154<br>8 | MENDOZA | VALDERRAMA | ARELI              | M | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 154<br>9 | MENDOZA | VALDERRAMA | OTILIA             | M | 59 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 155<br>0 | MENDOZA | VAZQUEZ    | ARTURO             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155<br>1 | MENESES | DEL MONTE  | NESTOR             | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155<br>2 | MENESES | RODRIGUEZ  | NESTOR             | H | 68 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155<br>3 | MERCADO | PIÑA       | NANCY<br>BERENICE  | M | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155<br>4 | MESTIZA | GONZALEZ   | AMIR<br>ALEJANDRO  | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155<br>5 | MESTIZA | GONZALEZ   | JOEL               | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155<br>6 | MESTIZA | GONZALEZ   | JUAN MANUEL        | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155<br>7 | MESTIZA | MENDEZ     | JUAN MANUEL        | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155<br>8 | MESA    | RAMIREZ    | SERGIO             | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 155<br>9 | MILLAN  | ESCALANTE  | GREGORIO           | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 156<br>0 | MILLAN  | ROMERO     | JESUS ALONSO       | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 156<br>1 | MILLAN  | ESCALANTE  | AUGUSTO            | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 156<br>2 | MILLAN  | ESCALANTE  | CARLOS             | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 156<br>3 | MILLAN  | ESCALANTE  | EDGAR<br>SAMUEL    | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 156<br>4 | MILLAN  | ESCALANTE  | ERNESTO            | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 156<br>5 | MILLAN  | ESCALANTE  | GABRIEL            | H | 34 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 156<br>6 | MILLAN  | ESCALANTE  | GUILLERMO          | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |            |                             |   |    |                     |             |
|----------|---------|------------|-----------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 156<br>7 | MILLAN  | ESCALANTE  | LEONOR                      | M | 57 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 156<br>8 | MILLAN  | MARTINEZ   | JOSE<br>BERNARDO            | H | 92 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 156<br>9 | MILLAN  | REYES      | ERIKA                       | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>0 | MIRAMON | BAZALDUA   | RUBEN                       | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>1 | MIRANDA | BERROCAL   | CARLOS                      | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>2 | MIRANDA | CARMONA    | IVAN DANIEL                 | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>3 | MIRANDA | CARMONA    | MARIO ALEXIS                | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>4 | MIRANDA | DELGADO    | JOEL                        | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>5 | MIRANDA | FABIAN     | ALEJANDRO                   | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>6 | MIRANDA | FLORES     | CRUZ RAMON                  | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>7 | MIRANDA | FLORES     | LETICIA<br>MARIA<br>CECILIA | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>8 | MIRANDA | GARCIA     | ELIA                        | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 157<br>9 | MIRANDA | GARDIDA    | EDUARDO                     | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>0 | MIRANDA | GARDIDA    | ROLANDO                     | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>1 | MIRANDA | GARDIDA    | SAMUEL                      | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>2 | MIRANDA | GONZALEZ   | ISAIAS                      | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>3 | MIRANDA | GONZALEZ   | VICTOR<br>MANUEL            | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>4 | MIRANDA | GUERRA     | ANTONIO                     | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>5 | MIRANDA | GUERRA     | DANIEL                      | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>6 | MIRANDA | GUTIERREZ  | JUAN MANUEL                 | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>7 | MIRANDA | IBAÑEZ     | GUADALUPE                   | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>8 | MIRANDA | IBAÑEZ     | LETICIA                     | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 158<br>9 | MIRANDA | JIMENEZ    | VICENTE                     | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 159<br>0 | MIRANDA | LOPEZ      | FAUSTO                      | H | 83 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 159<br>1 | MIRANDA | MANZANARES | JOSE                        | H | 81 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 159<br>2 | MIRANDA | MENDOZA    | YURENI                      | M | 33 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |               |                   |                     |   |    |                     |             |
|----------|---------------|-------------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 159<br>3 | MIRANDA       | NAVARRO           | CRUZ<br>ALEJANDRO   | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 159<br>4 | MIRANDA       | PAZ               | LILIANA             | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 159<br>6 | MIRANDA       | PAZ               | MARTHA<br>PATRICIA  | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 159<br>7 | MIRANDA       | PAZ               | MONICA              | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 159<br>8 | MIRANDA       | PAZ               | NAGHIELI            | M | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 159<br>9 | MIRANDA       | PAZ               | NORMA               | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160<br>0 | MIRANDA       | RAMIREZ           | CHRISTIAN           | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160<br>1 | MIRANDA       | RAMIREZ           | MONSERRAT           | M | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160<br>2 | MIRANDA       | REBOLLO           | MARIA LUISA         | M | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160<br>3 | MIRANDA       | SANTIAGO          | LUIS<br>FERNANDO    | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160<br>4 | MIRANDA       | VALDEZ            | ANA LETICIA         | M | 41 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 160<br>5 | MIRANDA       | ZARCO             | JUAN                | H | 91 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160<br>6 | MIRANDA       | ZARCO             | MARIA<br>GUADALUPE  | M | 85 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160<br>7 | MIRANDA       | ZAVALA            | EDUARDO             | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160<br>8 | MIRANDA       | ZAVALA            | SAMUEL              | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 160<br>9 | MIRANDA       | ZEMPOALTEC<br>ATL | MAURICIO            | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161<br>0 | MIRANDA       | ROSAS             | ADRIAN              | H | 61 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 161<br>1 | MOLINA        | JUAREZ            | JUANA               | M | 79 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161<br>2 | MONCAYO       | OCAÑA             | ESTEBAN             | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161<br>3 | MONDRAGO<br>N | ALQUICIRA         | NESTOR<br>ALEJANDRO | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161<br>4 | MONROY        | CAMACHO           | GERARDO             | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161<br>5 | MONROY        | CAMACHO           | HILARION            | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161<br>6 | MONROY        | CAMACHO           | IGNACIO             | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161<br>7 | MONROY        | CASTILLO          | CHRISTIAN<br>DAMIAN | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161<br>8 | MONROY        | CASTILLO          | ESTEFANIE<br>ISABEL | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 161<br>9 | MONROY        | CASTILLO          | JONATHAN<br>LORENZO | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 162<br>0 | MONROY        | CERON             | ALMA ROSA           | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |                  |            |                    |   |    |                     |             |
|----------|------------------|------------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 162<br>1 | MONROY           | JUAREZ     | LUIS ALBERTO       | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 162<br>2 | MONTAÑEZ         | SUAREZ     | WENDI              | M | 24 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 162<br>3 | MONTAÑO          | BRAVO      | ERIT               | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 162<br>4 | MONTERO          | MONTERO    | CHRISTIAN          | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 162<br>5 | MONTES           | GONZALEZ   | ARMANDO            | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 162<br>6 | MONTES           | LOYOLA     | OMAR KALIN         | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 162<br>7 | MONTES DE<br>OCA | MORALES    | JOSE LUIS          | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 162<br>8 | MONTIEL          | CHACON     | ANTONIO            | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 162<br>9 | MONTOYA          | OLIVARES   | DANIEL<br>PORFIRIO | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>0 | MORA             | MARTINEZ   | JORGE<br>GERARDO   | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>1 | MORALES          | ALDANA     | JUAN               | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>2 | MORALES          | BRAVO      | PATRICIA           | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>3 | MORALES          | CALIXTO    | JUAN ANTONIO       | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>4 | MORALES          | CAMPOS     | ALEJANDRO          | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>5 | MORALES          | CARRANZA   | MATILDE<br>MARIBEL | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>6 | MORALES          | CHAVARRIA  | MARTIN             | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>7 | MORALES          | CORTES     | ADAN               | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>8 | MORALES          | CORTES     | EVA                | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 163<br>9 | MORALES          | DELGADILLO | DAVID              | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 164<br>0 | MORALES          | DELGADILLO | OSCAR              | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 164<br>1 | MORALES          | DELGADILLO | RICARDO            | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 164<br>2 | MORALES          | GONZALEZ   | DANIEL             | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 164<br>3 | MORALES          | GONZALEZ   | MARGARITO          | H | 73 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 164<br>4 | MORALES          | MALDONADO  | JORGE<br>SERVANDO  | H | 61 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 164<br>5 | MORALES          | MORALES    | RAFAEL             | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 164<br>6 | MORALES          | ORDÓÑEZ    | JOSE<br>RAYMUNDO   | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 164<br>7 | MORALES          | SALAS      | GILBERTO           | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |           |                              |   |    |                     |             |
|----------|---------|-----------|------------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 164<br>8 | MORALES | SALAS     | LEONARDO                     | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 164<br>9 | MORALES | SALAS     | VICTORINO                    | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>0 | MORALES | SANCHEZ   | JAZMIN                       | M | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>1 | MORALES | TAPIA     | ROSA                         | M | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>2 | MORALES | TORRES    | JOSE MANUEL                  | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>3 | MORALES |           | ESTEBAN                      | H | 88 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>4 | MORALES | CARRANZA  | JAVIER                       | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>5 | MORALES | CARRANZA  | VERONICA                     | M | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>6 | MORENO  | BOCANEGRA | MARIA<br>ALEJANDRA           | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>7 | MORENO  | CASTAÑEDA | JAVIER                       | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>8 | MORENO  | CUEVAS    | FERNANDO                     | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 165<br>9 | MORENO  | GOMEZ     | CARLOS IVAN                  | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>0 | MORENO  | GUTIERREZ | NOE ALEXIS                   | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>1 | MORENO  | LUGO      | CESAR                        | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>2 | MORENO  | MOLINA    | MARIA DEL<br>CARMEN          | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>3 | MORENO  | MORA      | PAZ                          | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>4 | MORENO  | NICOLAS   | JAVIER                       | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>5 | MORENO  | ORTIZ     | CESAR                        | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>6 | MORENO  | RAMIREZ   | ALEJANDRO                    | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>7 | MORENO  | SANDOVAL  | ALEXIS                       | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>8 | MORENO  | SERRALDE  | JESUS<br>ALBERTO             | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 166<br>9 | MORENO  | TELLEZ    | GREGORIO                     | H | 69 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167<br>0 | MORENO  | ZARATE    | RAUL                         | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167<br>1 | MUCIÑO  | RAMIREZ   | MARIA DEL<br>CARMEN<br>BELEM | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167<br>2 | MUCIÑO  | VIVAR     | CESAR IVAN                   | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167<br>3 | MUÑIZ   | CAMACHO   | VICTOR                       | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|          |         |            |                        |   |    |                     |             |
|----------|---------|------------|------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 167<br>4 | MUÑIZ   | HERNANDEZ  | FAUSTINO               | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167<br>5 | MUÑIZ   | HERNANDEZ  | MANUEL                 | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167<br>6 | MUÑIZ   | SANCHEZ    | EVA                    | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167<br>7 | MUÑOZ   | MEMBRILLO  | PABLO<br>FIDELMAR      | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167<br>8 | MUÑOZ   | ARELLANO   | CLAUDIA                | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 167<br>9 | MUÑOZ   | BRIONES    | TOMAS                  | H | 65 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 168<br>0 | MUÑOZ   | ESPINO     | ALEJANDRO              | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168<br>1 | MUÑOZ   | GARCIA     | ISRAEL                 | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168<br>2 | MUÑOZ   | LOPEZ      | AZUCENA                | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168<br>3 | MUÑOZ   | LOPEZ      | JOSE LUIS              | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168<br>4 | MUÑOZ   | LOPEZ      | LAURA                  | M | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168<br>5 | MUÑOZ   | PAZ        | JOSE ENRIQUE           | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168<br>6 | MUÑOZ   | PAZ        | MOISES                 | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168<br>7 | MUÑOZ   | REYEZ      | CATALINA               | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168<br>8 | MURILLO | SAAVEDRA   | CRISTAL                | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 168<br>9 | NACAR   | JIMENEZ    | FRANCISCO<br>ALEJANDRO | H | 26 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 169<br>0 | NACAR   | ROSASLANDA | ALEJANDRO              | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 169<br>1 | NAJERA  | RAMIREZ    | ESPERANZA              | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 169<br>2 | NARCIZO | GALICIA    | DIANA<br>ANGELICA      | M | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 169<br>3 | NARCIZO | GALICIA    | JUAN JOSE              | H | 31 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 169<br>4 | NARCIZO | GONZALEZ   | MATEO<br>GAUDENCIO     | H | 67 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 169<br>5 | NAVA    | ACOLTZI    | MARCELINA              | M | 74 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 169<br>6 | NAVA    | CHAVEZ     | ANGELICA               | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 169<br>7 | NAVA    | COYOTZI    | MARIA DE<br>SENEN      | M | 62 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 169<br>8 | NAVA    | HINOJOSA   | ADRIANA                | M | 27 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 169<br>9 | NAVA    | ROSAS      | GABRIEL                | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170<br>0 | NAVARRO | SANCHEZ    | ALEJANDRA              | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |                |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|----------------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 170<br>1 | NEGRETE        | GONZALEZ  | ALEJANDRO          | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170<br>2 | NEGRETE        | JIMENEZ   | OSVALDO            | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170<br>3 | NEGRETE        | PAEZ      | GERARDO            | H | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170<br>4 | NEGRETE        | HERNANDEZ | MIGUEL<br>ANGEL    | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170<br>5 | NEPOMUCE<br>NO | MATAMOROS | YENI               | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170<br>6 | NERI           | CASTILLO  | MARIA<br>GUADALUPE | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170<br>7 | NERI           | CORTES    | JOSE LUIS          | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170<br>8 | NERI           | CORTES    | MARIA ISABEL       | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 170<br>9 | NERIA          | DIAZ      | ITZEL              | M | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 171<br>0 | NICOLAS        | MERINO    | LUIS ALBERTO       | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 171<br>1 | NOGUEZ         | NAVARRETE | JESUS              | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 171<br>2 | NOGUEZ         | VALLEJO   | GUADALUPE          | M | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 171<br>3 | NONOAL         | BENITO    | SALUSTIANO         | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 171<br>4 | NONOAL         | OLIVARES  | LUIS ENRIQUE       | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 171<br>5 | NUÑEZ          | VALVERDE  | ALBERTO            | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 171<br>6 | NUÑEZ          | CARBAJAL  | HAYLA<br>PAULINA   | M | 32 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 171<br>7 | NUÑEZ          | FLORES    | ULISES DANIEL      | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 171<br>8 | NUÑEZ          | VALLE     | ISRAEL             | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 171<br>9 | NUÑEZ          | VIGUERAS  | ARTURO             | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 172<br>0 | NUÑEZ          | FLORES    | ANTONIO            | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 172<br>1 | NUÑEZ          | FLORES    | JERSSON            | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 172<br>2 | NUÑEZ          | SANDOVAL  | ANSELMO            | H | 40 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 172<br>3 | OCAMPO         | SOSA      | NABOR              | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 172<br>4 | OJEDA          | BECERRIL  | LEOPOLDO<br>ALONSO | H | 64 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 172<br>5 | OJEDA          | CASTILLO  | CARLOS<br>MIGUEL   | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 172<br>6 | OLARTE         | CALDIÑO   | PERLA<br>LIZBETH   | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 172<br>7 | OLIVARES       | ALFARO    | ENRIQUE            | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |          |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|----------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 172<br>8 | OLIVARES | ARTEAGA   | JOSE ANTONIO       | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 172<br>9 | OLIVARES | BARON     | DIANA LAURA        | M | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 173<br>0 | OLIVARES | BARON     | DIANA<br>LUCERO    | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 173<br>1 | OLIVARES | DEL MONTE | FELIX JOSAFAT      | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 173<br>2 | OLIVARES | DEL MONTE | KARLA ATZYRI       | M | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 173<br>3 | OLIVARES | ESCOBAR   | GLORIA             | M | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 173<br>4 | OLIVARES | GARCIA    | JOSE EDUARDO       | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 173<br>5 | OLIVARES | GARCIA    | JULIO              | H | 48 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 173<br>6 | OLIVARES | GARCIA    | OSCAR              | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 173<br>7 | OLIVARES | GOMEZ     | SANDRA             | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 173<br>8 | OLIVARES | JIMENEZ   | ROSA ISELA         | M | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 173<br>9 | OLIVARES | LOPEZ     | AGUSTIN            | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>0 | OLIVARES | LOPEZ     | ANTONIO            | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>1 | OLIVARES | LOPEZ     | GUADALUPE          | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>2 | OLIVARES | LOPEZ     | ITXZEL<br>MARIAN   | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>3 | OLIVARES | LOPEZ     | JOSE LUIS          | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>4 | OLIVARES | LOPEZ     | JUAN               | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>5 | OLIVARES | LOPEZ     | JULIO CESAR        | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>6 | OLIVARES | LOPEZ     | MARTIN             | H | 69 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>7 | OLIVARES | LOPEZ     | ROSA ISELA         | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>8 | OLIVARES | LUNA      | ALEJANDRO          | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 174<br>9 | OLIVARES | MANRIQUEZ | BENITO             | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 175<br>0 | OLIVARES | MENDEZ    | NOEL               | H | 26 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 175<br>1 | OLIVARES | MIGUEL    | JONATHAN<br>ABDIEL | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 175<br>2 | OLIVARES | MIGUEL    | JULIO              | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 175<br>3 | OLIVARES | MIGUEL    | MINERVA            | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 175<br>4 | OLIVARES | OLIVARES  | JOSE LUIS          | H | 68 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |           |           |                     |   |    |                     |             |
|----------|-----------|-----------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 175<br>5 | OLIVARES  | ORTEGA    | LUZ MARIA           | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 175<br>6 | OLIVARES  | PEREZ     | JOSE CARLOS         | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 175<br>7 | OLIVARES  | PEREZ     | MANUEL              | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 175<br>8 | OLIVARES  | PEREZ     | RICARDO             | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 175<br>9 | OLIVARES  | RAMIREZ   | EVELIN<br>NATALI    | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>0 | OLIVARES  | ROCHA     | CARLOS<br>AUGUSTO   | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>1 | OLIVARES  | ROCHA     | SALVADOR            | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>2 | OLIVARES  | SANCHEZ   | CARITINA            | M | 74 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>3 | OLIVARES  | TOLENTINO | VICTOR HUGO         | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>4 | OLIVARES  | VALLE     | ATANASIO            | H | 72 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>5 | OLIVARES  | VARGAS    | FELIX               | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>6 | OLIVARES  | VARGAS    | GUILLERMO           | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>7 | OLIVARES  | VARGAS    | JOSE<br>CONCEPCION  | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>8 | OLIVARES  | VARGAS    | JOSE LUIS           | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 176<br>9 | OLIVARES  | VARGAS    | TEODORO             | H | 72 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177<br>0 | OLIVARES  | VARGAS    | VIRGINIA            | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177<br>1 | OLIVARES  | ZALDIVAR  | FERNANDO            | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177<br>2 | OLIVARES  | ZALDIVAR  | MAURICIO            | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177<br>3 | OLIVARES  | LUNA      | GUSTAVO             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177<br>4 | OLIVOS    | ELGUERA   | DULCE<br>LIZBETH    | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177<br>5 | OLMOS     | AGUILAR   | FELIPE              | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177<br>6 | OLMOS     | HERNANDEZ | JACINTA             | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177<br>7 | OLVERA    | MORENO    | LAURA<br>PATRICIA   | M | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 177<br>8 | OLVERA    | OLVERA    | FORTINI JESUS       | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 177<br>9 | OLVERA    | CORTES    | FRANCISCO<br>JAVIER | H | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 178<br>0 | ONTIVEROS | LOERA     | ROSALIA             | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 178<br>1 | ORDAZ     | XOLALPA   | MONICA              | M | 45 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |          |            |                     |   |    |                     |             |
|----------|----------|------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 178<br>2 | ORDOÑEZ  | AVILA      | AMILYN              | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 178<br>3 | ORDOÑEZ  | AVILA      | DALILA              | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 178<br>4 | ORDOÑEZ  | AVILA      | JASMIN              | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 178<br>5 | ORDOÑEZ  | AVILA      | MARIA<br>GUADALUPE  | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 178<br>6 | ORDOÑEZ  | AVILA      | XOCHITL             | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 178<br>7 | ORDOÑEZ  | CORTES     | ABIGAEL             | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 178<br>8 | ORDOÑEZ  | CORTES     | SEBASTIAN           | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 178<br>9 | ORDOÑEZ  | HERNANDEZ  | ARMANDO             | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 179<br>0 | ORDOÑEZ  | MELENDES   | MARIA<br>DOLORES    | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 179<br>1 | ORDOÑEZ  | MIRANDA    | ARTURO              | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 179<br>2 | ORDOÑEZ  | URIBE      | ELIGIO              | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 179<br>3 | ORDOÑEZ  | VAZQUEZ    | GELACIO             | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 179<br>4 | ORDOÑEZ  | VAZQUEZ    | VIDAL               | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 179<br>5 | ORDOÑEZ  | LOPEZ      | RAUL                | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 179<br>6 | ORENDAIN | ORTEGA     | HECTOR<br>RAFAEL    | H | 51 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 179<br>7 | OROPEZA  | ENRIQUEZ   | PAULA               | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 179<br>8 | OROZCO   | AGUILAR    | MARITZA<br>CRISTINA | M | 39 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 179<br>9 | OROZCO   | AYALA      | GUILLERMINA         | M | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 180<br>0 | OROZCO   | GALLEGOS   | ADRIANA<br>NICTE'HA | M | 29 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 180<br>1 | OROZCO   | GALLEGOS   | NAYELI              | M | 33 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 180<br>2 | OROZCO   | OLVERA     | MONICA              | M | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 180<br>3 | OROZCO   | RAMIREZ    | ANTONIO             | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 180<br>4 | OROZCO   | RAMIREZ    | FELIPE              | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 180<br>5 | OROZCO   | RAMIREZ    | JUAN MAURO          | H | 68 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 180<br>6 | OROZCO   | VALDEPEÑA  | MIRIAM              | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 180<br>7 | ORTA     | ALTAMIRANO | MOISES              | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 180<br>8 | ORTEGA   | CUREÑO     | PEDRO RENE          | H | 61 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |         |           |                      |   |    |                     |             |
|----------|---------|-----------|----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 180<br>9 | ORTEGA  | FLORES    | FERNANDO             | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181<br>0 | ORTEGA  | FLORES    | HILARIO              | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181<br>1 | ORTEGA  | FLORES    | JUAN                 | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181<br>2 | ORTEGA  | GARCIA    | CONCEPCION<br>TALIA  | M | 62 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 181<br>3 | ORTEGA  | GONZALEZ  | JOSE ALFONSO         | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181<br>4 | ORTEGA  | GONZALEZ  | MARISOL              | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181<br>5 | ORTEGA  | GONZALEZ  | RAUL                 | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181<br>6 | ORTEGA  | PEREZ     | YOSAJANDI            | M | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181<br>7 | ORTEGA  | RIOS      | ANGEL<br>EDUARDO     | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181<br>8 | ORTEGA  | RIOS      | ANGELICA             | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 181<br>9 | ORTEGA  | SANCHEZ   | JESUS                | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 182<br>0 | ORTEGA  | SANTIAGO  | FRANCISCA            | M | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 182<br>1 | ORTEGA  | SANTIAGO  | LORENZO<br>MIGUEL    | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 182<br>2 | ORTEGA  | CASTAÑEDA | ADRIANA<br>MAGDALENA | M | 34 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 182<br>3 | ORTIZ   | ALCALA    | ARMANDO              | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 182<br>4 | ORTIZ   | ALVAREZ   | LILIANA              | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 182<br>5 | ORTIZ   | HERNANDEZ | GLAFIRA              | M | 51 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 182<br>6 | ORTIZ   | ZUÑIGA    | JOSE CARLOS          | H | 58 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 182<br>7 | OSORIO  | ESTRELLA  | CAROLINA<br>CLARA    | M | 71 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 182<br>8 | OSORIO  | FLORES    | RAFAEL               | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 182<br>9 | PABLO   | DEL RIO   | JUAN MANUEL          | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183<br>0 | PACHECO | PANTALEON | HUMBERTO             | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183<br>1 | PACHECO | PANTALEON | CARLOS<br>DANIEL     | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183<br>2 | PACHECO | SOSA      | FIDEL                | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183<br>3 | PAEZ    | PAEZ      | ESTELA               | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183<br>4 | PAEZ    | PAEZ      | GREGORIO             | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183<br>5 | PAEZ    | ROSAS     | JUAN LUIS            | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |       |            |                  |   |    |                     |             |
|----------|-------|------------|------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 183<br>6 | PALMA | CORTES     | VANESSA          | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183<br>7 | PALMA | DE LA CRUZ | JAVIER           | H | 69 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183<br>8 | PALMA | DIAZ       | CESAR            | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 183<br>9 | PALMA | DIAZ       | JUAN             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184<br>0 | PALMA | DIAZ       | LUIS             | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184<br>1 | PALMA | DZIB       | CHRISTIAN        | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184<br>2 | PALMA | DZIB       | JUAN CARLOS      | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184<br>3 | PALMA | ESPINOZA   | YAZMIN           | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184<br>4 | PALMA | GAONA      | CRISTIAN         | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184<br>5 | PALMA | GAONA      | IVAN             | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184<br>6 | PALMA | GONZALEZ   | KARINA           | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184<br>7 | PALMA | GUEVARA    | KARLA<br>YADIRA  | M | 26 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 184<br>8 | PALMA | HERNANDEZ  | YCHIO            | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 184<br>9 | PALMA | HIDALGO    | NAYELI           | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>0 | PALMA | LOPEZ      | ALEJANDRO        | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>1 | PALMA | LOPEZ      | ANA              | M | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>2 | PALMA | LOPEZ      | DIANA PAULA      | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>3 | PALMA | LOPEZ      | LINO             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>4 | PALMA | LOPEZ      | LUIS<br>ARMANDO  | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>5 | PALMA | LOPEZ      | MARCO<br>ANTONIO | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>6 | PALMA | LOPEZ      | MAURICIO         | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>7 | PALMA | LOPEZ      | SERGIO           | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>8 | PALMA | LUGO       | VIANEY           | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 185<br>9 | PALMA | MENDOZA    | ADRIANA          | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186<br>0 | PALMA | MORENO     | VICENTE          | H | 83 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186<br>1 | PALMA | VALENCIA   | LIZBETH          | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186<br>2 | PALMA | VELASCO    | ALEJANDRO        | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |          |           |                        |   |    |                     |             |
|----------|----------|-----------|------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 186<br>3 | PALMA    | VELASCO   | ARACELI                | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186<br>4 | PALMA    | VELASCO   | ARMANDO                | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186<br>5 | PALMA    | VELASCO   | FRANCISCO<br>JAVIER    | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186<br>6 | PAREDES  | FLORES    | RODRIGO                | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186<br>7 | PAREDES  | PALMA     | GUADALUPE              | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186<br>8 | PAREDES  | PALMA     | JUAN DE DIOS           | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 186<br>9 | PAREDES  | PALMA     | JUAN JOSE              | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187<br>0 | PAZOS    | PEÑA      | DULCE<br>AZUCENA       | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187<br>1 | PASTRANA | BELTRAN   | RAFAEL                 | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187<br>2 | PAVON    | GONZALEZ  | ANA MARIA<br>GUADALUPE | M | 63 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 187<br>3 | PAZ      | DEL VALLE | ISAIAS                 | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187<br>4 | PAZ      | DIAZ      | HECTOR HUGO            | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187<br>5 | PAZ      | ZAVALA    | MONICA<br>BELEN        | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187<br>6 | PEDRAZA  | PEREZ     | ALEJANDRO              | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187<br>7 | PEDRERO  | VILLEGAS  | YELIA MICHEL           | M | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187<br>8 | PEÑA     | CRUZ      | RIGOBERTO              | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 187<br>9 | PEÑA     | GOMEZ     | ALICIA                 | M | 66 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 188<br>0 | PEÑA     | GOMEZ     | GILBERTO               | H | 58 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 188<br>1 | PEÑA     | GOMEZ     | MARIA<br>GUADALUPE     | M | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 188<br>2 | PEÑA     | GOMEZ     | MARIA TERESA           | M | 69 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 188<br>3 | PEÑA     | GOMEZ     | TANIA<br>ALEJANDRA     | M | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 188<br>4 | PEÑA     | MELENDEZ  | FERNANDO               | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 188<br>5 | PEÑA     | MILLAN    | ANA LAURA              | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 188<br>6 | PEÑA     | OLIVARES  | JOSE                   | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 188<br>7 | PEÑA     | OLIVARES  | SANTOS                 | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 188<br>8 | PEÑALOZA | RAMIREZ   | GLORIA                 | M | 79 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 188<br>9 | PEÑALOZA | SANTANA   | GRICELDA               | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|          |         |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|---------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 189<br>0 | PERALTA | ABURTO    | ADRIANA            | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 189<br>1 | PERALTA | ABURTO    | DANIEL             | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 189<br>2 | PERALTA | ABURTO    | OSWALDO            | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 189<br>3 | PERALTA | ABURTO    | RIGOBERTO          | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 189<br>4 | PERALTA | GARCIA    | BIBIANA<br>VANESSA | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 189<br>5 | PERALTA | MARTINEZ  | WILLEBALDO         | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 189<br>6 | PERDOMO | MORA      | OBDULIA            | M | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 189<br>7 | PEREDO  | CASTILLO  | RAUL               | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 189<br>8 | PEREDO  | CHAVEZ    | MARTHA             | M | 52 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 189<br>9 | PEREDO  | ESLAVA    | MARIO              | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 190<br>0 | PEREDO  | PACHECO   | RICARDO            | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 190<br>1 | PEREDO  | ROSALEZ   | MARIO              | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 190<br>2 | PEREDO  | ROSAS     | JORGE<br>ALBERTO   | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 190<br>3 | PEREDO  | ROSAS     | MARIO              | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 190<br>4 | PEREZ   | ACOSTA    | RAUL<br>SEVERIANO  | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 190<br>5 | PEREZ   | ALVA      | MARIA FELIX        | M | 49 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 190<br>6 | PEREZ   | AMAYA     | RODOLFO            | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 190<br>7 | PEREZ   | AVILA     | BARBARA            | M | 59 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 190<br>8 | PEREZ   | AYALA     | ANDRES             | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 190<br>9 | PEREZ   | BARRERA   | ALEJANDRO          | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191<br>0 | PEREZ   | BARRERA   | PERLA<br>XOCHITL   | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191<br>1 | PEREZ   | CARRILLO  | MARTIN             | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191<br>2 | PEREZ   | CORTES    | MANUEL             | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191<br>3 | PEREZ   | CORTES    | NOE                | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191<br>4 | PEREZ   | DEGOLLADO | CONCEPCION         | M | 78 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191<br>5 | PEREZ   | FERNANDEZ | MARIO              | H | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191<br>6 | PEREZ   | FLORES    | GERARDO            | H | 23 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |          |           |                   |   |    |                     |             |
|----------|----------|-----------|-------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 191<br>7 | PEREZ    | GARCIA    | JUAN              | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191<br>8 | PEREZ    | GERARDO   | RUBICELI          | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 191<br>9 | PEREZ    | GERARDO   | SERGIO            | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 192<br>0 | PEREZ    | GONZALEZ  | LUIS<br>FERNANDO  | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 192<br>1 | PEREZ    | GUTIERREZ | AZUCENA           | M | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 192<br>2 | PEREZ    | HERNANDEZ | MERCEDES          | M | 63 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 192<br>3 | PEREZ    | INCLAN    | JAVIER            | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 192<br>4 | PEREZ    | INCLAN    | RAUL              | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 192<br>5 | PEREZ    | MAÑON     | LUIS ANGEL        | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 192<br>6 | PEREZ    | MARTINEZ  | HILDA<br>MODESTA  | M | 61 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 192<br>7 | PEREZ    | OLIVARES  | JUAN URIEL        | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 192<br>8 | PEREZ    | OLIVARES  | USUEL<br>ALONSO   | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 192<br>9 | PEREZ    | OLIVER    | YOALI NATALI      | M | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>0 | PEREZ    | PAREDES   | JULIO CESAR       | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>1 | PEREZ    | PAREDES   | VENANCIO          | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>2 | PEREZ    | PIÑA      | CESAR             | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>3 | PEREZ    | RAMIREZ   | ENRIQUE<br>RAFAEL | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>4 | PEREZ    | RODRIGUEZ | JOSE ANTONIO      | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>5 | PEREZ    | SEGURA    | DAVID URIEL       | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>6 | PEREZ    | SEGURA    | GERARDO<br>AXEL   | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>7 | PEREZ    | CARRILLO  | IRVING            | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>8 | PEREZ    | FLORES    | MARTIN            | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 193<br>9 | PIAGA    | GARCIA    | CARMEN            | M | 71 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 194<br>0 | PICHARDO | GOMEZ     | FRANCISCO         | H | 74 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 194<br>1 | PICHARDO | PEREZ     | ARMANDO           | H | 33 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 194<br>2 | PICHARDO | PEREZ     | FERNANDO          | H | 40 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 194<br>3 | PICHARDO | VARGAS    | OSCAR             | H | 43 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |                |          |                     |   |    |                     |             |
|----------|----------------|----------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 194<br>4 | PIEDRA         | PINEDA   | NEREYDA             | M | 64 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 194<br>5 | PILARES        | ORTEGA   | NOEMI               | M | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 194<br>6 | PINEDA         | CONDADO  | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 194<br>7 | PINEDA         | FLORES   | CRISTOBAL           | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 194<br>8 | PINEDA         | FLORES   | JOSE                | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 194<br>9 | PINEDA         | FLORES   | ROSA VIOLETA        | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>0 | PINEDA         | FLORES   | ROSALINDA           | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>1 | PINEDA         | GUERRA   | KARINA              | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>2 | PINEDA         | GUERRA   | OSCAR               | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>3 | PINEDA         | VALLES   | CARLOS<br>ALEJANDRO | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>4 | PINZON         | JIMENEZ  | JUAN                | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>5 | PINZON         | SANDOVAL | ANDREA              | M | 74 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>6 | PIÑA           | OLIVARES | TOMASA              | M | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>7 | PIÑA           | RUBIO    | AGUSTIN             | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>8 | PIÑA           | RUBIO    | MARCO<br>ANTONIO    | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 195<br>9 | PLASCENCI<br>A | ISLAS    | JOSE<br>CUAUHTEMOC  | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>0 | PLASCENCI<br>A | PERDOMO  | LAURA ELENA         | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>1 | POBLANO        | DELGADO  | DULCE<br>AMERICA    | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>2 | POBLANO        | DELGADO  | JUAN CARLOS         | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>3 | POBLANO        | DELGADO  | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>4 | POBLANO        | DELGADO  | NANCY               | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>5 | POBLANO        | DELGADO  | SINIA IVETTE        | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>6 | POBLANO        | DIAZ     | GUILLERMO           | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>7 | POBLANO        | GALICIA  | ELIZET<br>YAZMIN    | M | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>8 | POBLANO        | GALICIA  | SAUL                | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 196<br>9 | POBLANO        | GONZALEZ | ZULEM               | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 197<br>0 | POBLANO        | LUGO     | FRANCISCA           | M | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |                  |                 |                     |   |    |                     |             |
|----------|------------------|-----------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 197<br>1 | POBLANO          | LUGO            | MIGUEL              | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 197<br>2 | POBLANO          | MARTINEZ        | MIGUEL              | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 197<br>3 | POBLANO          | MIRANDA         | HECTOR              | H | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 197<br>4 | POBLANO          | ROSAS           | FAUSTO              | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 197<br>5 | POBLANO          | TOVAR           | REYNA               | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 197<br>6 | POBLANO          | VALDERRAMA      | AIDE PINA           | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 197<br>7 | POMPA            | PIÑA            | AHILIN<br>MAGALY    | M | 36 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 197<br>8 | PONCE            | ROSAS           | MAGALY<br>LUCERO    | M | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 197<br>9 | PONCE DE<br>LEON | MORALES         | MARIA ESTHER        | M | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 198<br>0 | POPOCATL         | HERNANDEZ       | GAMALIEL            | H | 20 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 198<br>1 | POZOS            | CANALES         | FERNANDO            | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 198<br>2 | PRADO            | HIDALGO         | LUIS ALBERTO        | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 198<br>3 | PRADO            | MARQUEZ         | SANTOS              | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 198<br>4 | PRADO            | SEGUNDO         | FRANCISCO<br>JAVIER | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 198<br>5 | PRADO            | RUIZ            | ABEL                | H | 40 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 198<br>6 | PRUDENCIO        | PEREZ           | ALEJANDRO           | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 198<br>7 | PUEBLA           | ORTEGA          | MONSERRAT           | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 198<br>8 | PULIDO           | CARRASQUED<br>O | JULIO CESAR         | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 198<br>9 | QUEVEDO          | MORENO          | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 199<br>0 | QUINTERO         | CAMACHO         | JESSICA<br>ADRIANA  | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 199<br>1 | QUINTERO         | CAMACHO         | NANCY ARELI         | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 199<br>2 | QUINTIN          | CRUZ            | ROSA                | M | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 199<br>3 | QUIRINO          | VANEGAS         | GERARDO             | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 199<br>4 | QUIZAMAN         | CRUZ            | FRANCISCO           | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 199<br>5 | RAMIREZ          | CASTRO          | URIEL               | H | 21 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 199<br>6 | RAMIREZ          | CHAVEZ          | AGUSTIN             | H | 58 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 199<br>7 | RAMIREZ          | CHAVEZ          | LUIS                | H | 61 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |         |            |                      |   |    |                     |             |
|----------|---------|------------|----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 199<br>8 | RAMIREZ | CHAVEZ     | MARCO<br>ANTONIO     | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 199<br>9 | RAMIREZ | CONCEPCION | VICTOR<br>MANUEL     | H | 36 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 200<br>0 | RAMIREZ | DE LA CRUZ | ENRIQUE              | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 200<br>1 | RAMIREZ | DIAZ       | EDGAR                | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 200<br>2 | RAMIREZ | FUENTES    | NANCY<br>CAROLINA    | M | 31 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 200<br>3 | RAMIREZ | GONZALEZ   | SERGIO               | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 200<br>4 | RAMIREZ | IBARRA     | GERARDO              | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 200<br>5 | RAMIREZ | INIESTRA   | ARTURO               | H | 60 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 200<br>6 | RAMIREZ | JIMENEZ    | MEZTLI<br>ELIZABETH  | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 200<br>7 | RAMIREZ | LORENZO    | YAJAIRA              | M | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 200<br>8 | RAMIREZ | LUGO       | FELICITAS            | M | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 200<br>9 | RAMIREZ | LUNA       | ALFONSO<br>ADALBERTO | H | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 201<br>0 | RAMIREZ | OCAMPO     | MARIA<br>DOLORES     | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 201<br>1 | RAMIREZ | OLIVARES   | JUAN DANIEL          | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 201<br>2 | RAMIREZ | ORDUÑA     | JOSE ANTONIO         | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 201<br>3 | RAMIREZ | ORTEGA     | EDUARDO              | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 201<br>4 | RAMIREZ | ORTEGA     | JORGE                | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 201<br>5 | RAMIREZ | REYES      | DANIEL               | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 201<br>6 | RAMIREZ | ROJO       | ESTEBAN REY          | H | 52 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 201<br>7 | RAMIREZ | ROLDAN     | ERIKA LUCERO         | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 201<br>8 | RAMIREZ | SANCHEZ    | ADRIANA              | M | 44 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 201<br>9 | RAMIREZ | SANCHEZ    | BRAYAN               | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 202<br>0 | RAMIREZ | TORRES     | MARIA<br>CAROLINA    | M | 53 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 202<br>1 | RAMIREZ | VELAZQUEZ  | ALINE                | M | 40 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 202<br>2 | RAMIREZ | CASTRO     | AMAURI               | H | 24 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 202<br>3 | RAMIREZ | FUENTES    | RENATA               | M | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 202<br>4 | RAMON   | VALENTE    | ROGELIO              | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |          |            |                     |   |    |                     |             |
|----------|----------|------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 202<br>5 | RAMOS    | BAUTISTA   | PAOLA               | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 202<br>6 | RAMOS    | GALICIA    | MARIA<br>EUGENIA    | M | 56 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 202<br>7 | RAMOS    | GONZALEZ   | ROBERTO             | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 202<br>8 | RAMOS    | MORENO     | MANUEL              | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 202<br>9 | RANGEL   | SIERRA     | EDUARDO             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 203<br>0 | RAZO     | SANCHEZ    | ALBERTO             | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 203<br>1 | REGULES  | SORIANO    | IGNACIO             | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 203<br>2 | REINA    | GRANADOS   | FRANCISCO           | H | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 203<br>3 | REINA    | ROBLES     | LEON<br>FRANCISCO   | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 203<br>4 | RENTERIA | CHIMAL     | J. JESUS            | H | 51 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 203<br>5 | REYES    | CASTILLO   | JUAN                | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 203<br>6 | REYES    | HUICOCHEA  | TANIA               | M | 35 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 203<br>7 | REYES    | PEREDO     | LUIS MIGUEL         | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 203<br>8 | REYES    | ROMERO     | MARIA<br>GUADALUPE  | M | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 203<br>9 | REYES    | SANCHEZ    | LEOVARDO            | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>0 | REYES    | ALTAMIRANO | REYNA<br>YADIRA     | M | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>1 | REYES    | GONZALEZ   | DIEGO<br>CAYETANO   | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>2 | REYES    | RIVERA     | MARIA DE<br>LOURDES | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>3 | REYES    | RAMIREZ    | MARCOS<br>ARMANDO   | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>4 | REYES    | REYES      | MARIA<br>GUADALUPE  | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>5 | REYNOSO  | AGUILAR    | ADRIAN              | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>6 | REYNOSO  | AGUILAR    | KAREN               | M | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>7 | REYNOSO  | AGUILAR    | NANCY               | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>8 | RICO     | PATIÑO     | ALEJANDRA           | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 204<br>9 | RIOJA    | PEREGRINA  | ANA ROSA            | M | 42 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 205<br>0 | RIOJA    | WALLBERG   | TERESA              | M | 56 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 205<br>1 | RIOS     | CARBAJAL   | LAURA LILIA         | M | 32 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |           |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|-----------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 205<br>2 | RIOS      | CARBAJAL  | TATIANA            | M | 31 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 205<br>3 | RIOS      | EBROMARES | ALBERTO            | H | 63 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 205<br>4 | RIOS      | OLVERA    | ARCELIA            | M | 50 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 205<br>5 | RIVAS     | CAMACHO   | VICTOR HUGO        | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 205<br>6 | RIVERA    | BARRIOS   | GUSTAVO            | H | 44 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 205<br>7 | RIVERA    | CERINO    | ARNOLD<br>GUSTAVO  | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 205<br>8 | RIVERA    | DEL ANGEL | JOSE LUIS          | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 205<br>9 | RIVERA    | GONZALEZ  | VICTORINA          | M | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 206<br>0 | RIVERA    | OLARTE    | YULISA             | M | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 206<br>1 | ROBLES    | JUAREZ    | ERICK<br>EDUARDO   | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 206<br>2 | ROBLES    | JUAREZ    | OMAR               | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 206<br>3 | ROBLES    | ROSAS     | MARTHA<br>VERONICA | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 206<br>4 | ROBREDO   | LEAL      | GERARDO            | H | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 206<br>5 | ROCHA     | SANCHEZ   | BRAYAN<br>LEONARDO | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 206<br>6 | RODRIGUEZ | ALVAREZ   | MARTHA<br>PATRICIA | M | 56 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 206<br>7 | RODRIGUEZ | BIBIANO   | ARTEMIO            | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 206<br>8 | RODRIGUEZ | CAMACHO   | ESTELA             | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 206<br>9 | RODRIGUEZ | CASALES   | JOSE LUIS          | H | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207<br>0 | RODRIGUEZ | CASALES   | SALVADOR           | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207<br>1 | RODRIGUEZ | CHAVARRIA | CARLOS             | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207<br>2 | RODRIGUEZ | CHAVARRIA | KARLA MARIA        | M | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207<br>3 | RODRIGUEZ | CHAVARRIA | LUIS ANGEL         | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207<br>4 | RODRIGUEZ | CORDERO   | JOSE LUIS          | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207<br>5 | RODRIGUEZ | CORDERO   | SALVADOR           | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207<br>6 | RODRIGUEZ | DIAZ      | DANIEL             | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207<br>7 | RODRIGUEZ | DIAZ      | JUAN               | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 207<br>8 | RODRIGUEZ | ESLAVA    | FRANCISCO<br>IVAN  | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|      |           |            |                    |   |    |                  |             |
|------|-----------|------------|--------------------|---|----|------------------|-------------|
| 2079 | RODRIGUEZ | FLORES     | ARISTEO ALBERTO    | H | 59 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2080 | RODRIGUEZ | GONZALES   | JOSE GUADALUPE     | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2081 | RODRIGUEZ | GONZALEZ   | NOE                | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2082 | RODRIGUEZ | HERNANDEZ  | OCTAVIO            | H | 32 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2083 | RODRIGUEZ | HERNANDEZ  | ROBERTO            | H | 25 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2084 | RODRIGUEZ | JIMENEZ    | JUAN JOSE          | H | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2085 | RODRIGUEZ | JURADO     | JORGE ALONSO       | H | 21 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2086 | RODRIGUEZ | LOPEZ      | DIEGO              | H | 29 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2087 | RODRIGUEZ | MARTINEZ   | HERIBERTO          | H | 69 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2088 | RODRIGUEZ | MARTINEZ   | RUBEN              | H | 58 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2089 | RODRIGUEZ | NAVARRO    | CARLOS             | H | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2090 | RODRIGUEZ | PACHECO    | LUIS ALFREDO       | H | 28 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2091 | RODRIGUEZ | PACHECO    | ORLANDO            | H | 20 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2092 | RODRIGUEZ | RAMIREZ    | PABLO ISRAEL       | H | 34 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2093 | RODRIGUEZ | RODRIGUEZ  | LUIS ARTURO        | H | 37 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2094 | RODRIGUEZ | TREJO      | LIZBETH ANGELINA   | M | 38 | SECTOR COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 2095 | RODRIGUEZ | VALDERRAMA | CRISTIAN GUADALUPE | H | 36 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2096 | RODRIGUEZ | VALDERRAMA | ERIK ISMAEL        | H | 40 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2097 | RODRIGUEZ | VALDES     | CARLOS             | H | 56 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2098 | RODRIGUEZ | VILLALOBOS | CARLOS             | H | 51 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2099 | RODRIGUEZ | VILLALOBOS | EDUARDO            | H | 39 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2100 | RODRIGUEZ | VILLALOBOS | JORGE              | H | 54 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2101 | RODRIGUEZ | RAMIREZ    | MARIA NICOLASA     | M | 46 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2102 | RODRIGUEZ | VALDERRAMA | ELZYE ROCIO        | M | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2103 | ROJAS     | BASTIDA    | MARIA GUADALUPE    | M | 42 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2104 | ROJAS     | CASTILLO   | ANDREA JAQUELINE   | M | 22 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 2105 | ROJAS     | CASTILLO   | BRENDA JULIETA     | M | 24 | SECTOR TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|          |        |            |                                      |   |    |                     |             |
|----------|--------|------------|--------------------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 210<br>6 | ROJAS  | CASTILLO   | JAVIER IVAN                          | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 210<br>7 | ROJAS  | CASTILLO   | JULIO CESAR                          | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 210<br>8 | ROJAS  | GARDIDA    | ALEJANDRO                            | H | 51 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 210<br>9 | ROJAS  | MORENO     | LETICIA                              | M | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>0 | ROJAS  | MORENO     | ROBERTO                              | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>1 | ROJAS  | MORENO     | SARA                                 | M | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>2 | ROJAS  | RAMIREZ    | PAOLA                                | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>3 | ROJO   | MORAN      | SAMUEL                               | H | 72 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>4 | ROLDAN | MORENO     | MOISES                               | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>5 | ROMERO | ABAD       | LEONARDO                             | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>6 | ROMERO | ABAD       | MACARIO                              | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>7 | ROMERO | AVILA      | VICENTE                              | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>8 | ROMERO | BALANZARIO | ARMANDO                              | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 211<br>9 | ROMERO | BLANCAS    | MARIA DE LOS<br>ANGELES<br>MARGARITA | M | 67 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 212<br>0 | ROMERO | CAMPOS     | JESUS                                | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 212<br>1 | ROMERO | CARRERA    | ALBERTO                              | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 212<br>2 | ROMERO | CARRERA    | BERNARDO                             | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 212<br>3 | ROMERO | CARRERA    | CECILIA                              | M | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 212<br>4 | ROMERO | CASTRO     | AGUSTIN                              | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 212<br>5 | ROMERO | CHAVEZ     | ERICK                                | H | 39 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 212<br>6 | ROMERO | ESMERALDA  | ARMANDO<br>JUVENTINO                 | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 212<br>7 | ROMERO | FERNANDEZ  | ARMANDO                              | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 212<br>8 | ROMERO | FERNANDEZ  | ISRAEL                               | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 212<br>9 | ROMERO | FLORES     | DANIEL                               | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 213<br>0 | ROMERO | FLORES     | SERGIO                               | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 213<br>1 | ROMERO | GRANADOS   | JOSE SANTOS                          | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |            |                     |   |    |                     |             |
|----------|---------|------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 213<br>2 | ROMERO  | GUTIERREZ  | PEDRO               | H | 37 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 213<br>3 | ROMERO  | HERNANDEZ  | EDGAR               | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 213<br>4 | ROMERO  | JIMENEZ    | FRANCISCO<br>JAVIER | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 213<br>5 | ROMERO  | JIMENEZ    | MIRIAM              | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 213<br>6 | ROMERO  | MARTINEZ   | ARTURO              | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 213<br>7 | ROMERO  | MARTINEZ   | FRANCISCO           | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 213<br>8 | ROMERO  | NAJERA     | ALAN                | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 213<br>9 | ROMERO  | NAJERA     | BRAYAN              | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214<br>0 | ROMERO  | OROZCO     | JOSE ANTONIO        | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214<br>1 | ROMERO  | OROZCO     | PEDRO               | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214<br>2 | ROMERO  | PEREZ      | CRISTOBAL           | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214<br>3 | ROMERO  | RANGEL     | URIEL               | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214<br>4 | ROMERO  | SANCHEZ    | AMADA               | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214<br>5 | ROMERO  | SOLARES    | JANETE              | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214<br>6 | ROMERO  | SOLARES    | JOSE<br>ARMANDO     | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214<br>7 | ROMERO  | TORRES     | JOSE<br>ALEJANDRO   | H | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 214<br>8 | ROMERO  | VALDERRAMA | EDGAR               | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 214<br>9 | ROMERO  | VARA       | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 215<br>0 | ROMERO  | VELASCO    | SUSANA              | M | 71 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 215<br>1 | ROMERO  | CARRERA    | VERONICA            | M | 39 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 215<br>2 | ROMERO  | PALETA     | LUZ MARIA           | M | 53 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 215<br>3 | ROSALES | ABAD       | JUAN                | H | 75 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 215<br>4 | ROSALES | ABAD       | LUCIO               | H | 77 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 215<br>5 | ROSALES | AGUIRRE    | JUAN MANUEL         | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 215<br>6 | ROSALES | AGUIRRE    | SARAHÍ              | M | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 215<br>7 | ROSALES | BUSTOS     | RAFAEL              | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 215<br>8 | ROSALES | DEL MONTE  | BENITA              | M | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |                      |                      |   |    |                     |             |
|----------|---------|----------------------|----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 215<br>9 | ROSALES | DEL MONTE            | JUVENCIO             | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>0 | ROSALES | GARCIA               | HILDA                | M | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>1 | ROSALES | GARCIA               | JORGE                | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>2 | ROSALES | GARCIA               | JORGE                | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>3 | ROSALES | GARCIA               | THANIA MIRNA         | M | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>4 | ROSALES | JIMENEZ              | JUAN                 | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>5 | ROSALES | LUNAR                | RODRIGO              | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>6 | ROSALES | OLIVARES             | GUSTAVO              | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>7 | ROSALES | OLIVARES             | HUGO CESAR           | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>8 | ROSALES | ROMERO               | FELIPE               | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 216<br>9 | ROSALES | ROMERO               | PROSPERO             | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>0 | ROSALES | ROMERO               | SHERER<br>RICARDO    | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>1 | ROSALES | ALTAMIRANO           | RICARDO              | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>2 | ROSAS   | ACEVEDO              | ADELA                | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>3 | ROSAS   | AGUIRRE              | JORGE RUBEN          | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>4 | ROSAS   | BARBOSA              | MARIA DEL<br>ROSARIO | M | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>5 | ROSAS   | BARBOZA              | JAVIER               | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>6 | ROSAS   | CASTILLO             | JOSE CARLOS          | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>7 | ROSAS   | CORTES               | JOSE ALBERTO         | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>8 | ROSAS   | CORTES               | JOSE CARLOS          | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 217<br>9 | ROSAS   | CORTES               | RODOLFO              | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 218<br>0 | ROSAS   | DIAZ                 | EFREN                | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 218<br>1 | ROSAS   | DIAZ                 | ERIKA                | M | 43 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 218<br>2 | ROSAS   | FERNANDEZ<br>DE LARA | ANDREA               | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 218<br>3 | ROSAS   | FERNANDEZ<br>DE LARA | MARICRUZ             | M | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 218<br>4 | ROSAS   | FLORES               | ISRAEL               | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 218<br>5 | ROSAS   | GONZALEZ             | JOSE DANIEL          | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|               |                |           |                              |   |    |                     |             |
|---------------|----------------|-----------|------------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 218<br>6      | ROSAS          | GONZALEZ  | OSCAR                        | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 218<br>7      | ROSAS          | GONZALEZ  | YAIR                         | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 218<br>8      | ROSAS          | GUEREÑA   | JORGE LESLIE                 | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 218<br>9      | ROSAS          | HERNANDEZ | DANIEL<br>IGNACIO            | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>0      | ROSAS          | LAUREL    | JORGE                        | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>1      | ROSAS          | LLANOS    | OLGA                         | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>2      | ROSAS          | MENDOZA   | MARIA<br>ASUNCION            | M | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>3      | ROSAS          | MIRANDA   | ANA MARIA                    | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>4      | ROSAS          | MIRANDA   | JUAN CARLOS                  | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>5      | ROSAS          | MONTERO   | JOSE LUIS                    | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>6      | ROSAS          | MORALES   | JUAN CRUZ                    | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>7      | ROSAS          | MORALES   | RAFAEL                       | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>8      | ROSAS          | OROPEZA   | LUCIA                        | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 219<br>9      | ROSAS          | PAEZ      | ROSALINA                     | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>0      | ROSAS          | RODRIGUEZ | CARLOS<br>BRAYAN             | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>1      | ROSAS          | RODRIGUEZ | JAZMIN                       | M | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>2      | ROSAS          | RODEIGUEZ | JESUS<br>ARMANDO             | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>3      | ROSAS          | SALAZAR   | EMILIANO                     | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>4      | ROSAS          | SANCHEZ   | LUIS ANGEL                   | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>5      | ROSAS          | SANDOVAL  | ANGEL OMAR                   | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>6      | ROSAS          | VAZQUEZ   | JOSE<br>IYOLAMACEH<br>UAYOTL | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>7      | ROSAS          | VELAZQUEZ | ISAAC                        | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>8      | ROSAS          | ZARCO     | STEPHANY                     | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 220<br>9      | ROSAS          | ROMERO    | ADRIAN                       | H | 24 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 221<br>0<br>A | ROSASLAND<br>A | RAMIREZ   | MARIANA                      | M | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 221<br>1<br>A | ROSASLAND<br>A | OLIVARES  | ISABEL                       | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |           |                       |   |    |                     |             |
|----------|---------|-----------|-----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 221<br>2 | ROSETE  | DIAZ      | ROSAURA               | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 221<br>3 | ROSETE  | GALICIA   | RAMIRO                | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 221<br>4 | RUBIO   | ROBLES    | LUIS                  | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 221<br>5 | RUFINO  | MAYA      | AURIA                 | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 221<br>6 | RUFINO  | MAYA      | ISAAC                 | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 221<br>7 | RUIZ    | ABREGO    | CALUDIA               | M | 33 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 221<br>8 | RUIZ    | CARMONA   | GABRIEL               | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 221<br>9 | RUIZ    | CARMONA   | PEDRO                 | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222<br>0 | RUIZ    | FUENTES   | BLANCA                | M | 59 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 222<br>1 | RUIZ    | JIMENEZ   | LUIS ANTONIO          | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222<br>2 | RUIZ    | MARTINEZ  | ANDRES                | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222<br>3 | RUIZ    | MARTINEZ  | GASPAR                | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222<br>4 | RUIZ    | RIOS      | JAQUELINE             | M | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222<br>5 | SALAS   | ARIAS     | JOSE VENTURA          | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222<br>6 | SALAS   | FELIX     | JOSE                  | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222<br>7 | SALAS   | FELIX     | PABLO                 | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222<br>8 | SALAS   | HERNANDEZ | RICARDO               | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 222<br>9 | SALAS   | JIMENEZ   | CESAR<br>GUADALUPE    | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 223<br>0 | SALAS   | VAZQUEZ   | MAURO                 | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 223<br>1 | SALAS   | VAZQUEZ   | PEDRO                 | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 223<br>2 | SALAZAR | GARCIA    | HUGO                  | H | 57 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 223<br>3 | SALAZAR | GARCIA    | JESUS<br>SALVADOR     | H | 59 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 223<br>4 | SALAZAR | GARCIA    | MAGDALENA<br>CAROLINA | M | 59 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 223<br>5 | SALAZAR | GARCIA    | ROSALINDA             | M | 48 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 223<br>6 | SALAZAR | OSNAYA    | JESUS                 | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 223<br>7 | SALAZAR | VAZQUEZ   | JUAN                  | H | 45 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 223<br>8 | SALAZAR | Y SANCHEZ | ENRIQUE               | H | 82 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |          |           |                         |   |    |                     |             |
|----------|----------|-----------|-------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 223<br>9 | SALCEDO  | GONZALEZ  | GLORIA                  | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224<br>0 | SALCEDO  | GONZALEZ  | MARIA DE LOS<br>ANGELES | M | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224<br>1 | SALDAÑA  | POBLANO   | HAIDEE<br>GUADALUPE     | M | 28 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 224<br>2 | SALDIVAR | CHAVARRIA | PABLO                   | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224<br>3 | SALDIVAR | GALICIA   | RAUL                    | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224<br>4 | SALDIVAR | MENDEZ    | OCTAVIO                 | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224<br>5 | SALDIVAR | OLIVARES  | HUGO                    | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224<br>6 | SALDIVAR | PILARES   | GEOVANI                 | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224<br>7 | SALDIVAR | REYES     | DANIEL                  | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224<br>8 | SALDIVAR | REYES     | MARCO<br>ANTONIO        | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 224<br>9 | SALDIVAR | TOLEDO    | RAUL                    | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>0 | SALGADO  | DIAZ      | NAYELI                  | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>1 | SALGADO  | GUTIERREZ | ROBERTO                 | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>2 | SALGADO  | JIMENEZ   | JULIAN                  | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>3 | SALINAS  | GARCIA    | ALBERTO                 | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>4 | SALINAS  | LOPEZ     | PATRICIA                | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>5 | SANCHEZ  | SANCHEZ   | EUFEMIA                 | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>6 | SANCHEZ  | ARELLANO  | ADRIAN                  | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>7 | SANCHEZ  | ARELLANO  | ARTURO                  | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>8 | SANCHEZ  | ARELLANO  | FERMIN                  | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 225<br>9 | SANCHEZ  | ARELLANO  | JULIO                   | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226<br>0 | SANCHEZ  | ARELLANO  | SERGIO                  | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226<br>1 | SANCHEZ  | ARELLANO  | TERESA                  | M | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226<br>2 | SANCHEZ  | AVILA     | VALERIA<br>MAGALY       | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226<br>3 | SANCHEZ  | BOBADILLA | CLAUDIA<br>DOLORES      | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226<br>4 | SANCHEZ  | CERDA     | MARIA DE<br>JESUS       | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226<br>5 | SANCHEZ  | CHAVEZ    | JULIO                   | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|---------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 226<br>6 | SANCHEZ | CHAVEZ    | MIGUEL<br>ANGEL    | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226<br>7 | SANCHEZ | CHAVEZ    | YOLANDA            | M | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226<br>8 | SANCHEZ | CUAPIO    | JORGE              | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 226<br>9 | SANCHEZ | DIAZ      | ALEJANDRA          | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 227<br>0 | SANCHEZ | ESLAVA    | JORGE              | H | 72 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 227<br>1 | SANCHEZ | FLORES    | MARGARITA          | M | 61 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 227<br>2 | SANCHEZ | FLORES    | REYNA              | M | 65 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 227<br>3 | SANCHEZ | GARCIA    | ANA KAREN          | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 227<br>4 | SANCHEZ | GARCIA    | ARTURO             | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 227<br>5 | SANCHEZ | GARCIA    | LUIS ENRIQUE       | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 227<br>6 | SANCHEZ | GARDUÑO   | ARTURO             | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 227<br>7 | SANCHEZ | GARDUÑO   | JERONIMO<br>VICTOR | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 227<br>8 | SANCHEZ | GARDUÑO   | RUBEN              | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 227<br>9 | SANCHEZ | GONZALEZ  | ANTONIO            | H | 50 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 228<br>0 | SANCHEZ | GONZALEZ  | MARIA ISABEL       | M | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228<br>1 | SANCHEZ | GUERRERO  | JOSEFINA           | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228<br>2 | SANCHEZ | GUERRERO  | JUAN CARLOS        | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228<br>3 | SANCHEZ | HERNANDEZ | EZEQUIEL           | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228<br>4 | SANCHEZ | JACINTO   | GABRIEL            | H | 80 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228<br>5 | SANCHEZ | JUAREZ    | MARIA ALBINA       | M | 68 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228<br>6 | SANCHEZ | LOPEZ     | GASTON             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228<br>7 | SANCHEZ | LOPEZ     | GUILLERMO          | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228<br>8 | SANCHEZ | LUGO      | CESAR              | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 228<br>9 | SANCHEZ | MARTINEZ  | GUILLERMINA        | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 229<br>0 | SANCHEZ | MELENDEZ  | FELICIANO          | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 229<br>1 | SANCHEZ | MENDOZA   | CHRISTIAN<br>JESUS | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 229<br>2 | SANCHEZ | MENDOZA   | FRANCISCO          | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |          |             |                    |   |    |                     |             |
|----------|----------|-------------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 229<br>3 | SANCHEZ  | MORENO      | RAUL               | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 229<br>4 | SANCHEZ  | PEREZ       | JESUS              | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 229<br>5 | SANCHEZ  | PEREZ       | MISAEAL            | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 229<br>6 | SANCHEZ  | PEREZ       | PEDRO              | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 229<br>7 | SANCHEZ  | RODRIGUEZ   | ARTURO             | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 229<br>8 | SANCHEZ  | ROMERO      | MARIA<br>GUADALUPE | M | 50 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 229<br>9 | SANCHEZ  | SANTANA     | AZUCENA            | M | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>0 | SANCHEZ  | SANTANA     | ROGELIO            | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>1 | SANCHEZ  | URBINA      | NANCY<br>MIRIAM    | M | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>2 | SANCHEZ  | VIDAUR      | EMILIO             | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>3 | SANCHEZ  | VIDAUR      | GABINO             | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>4 | SANCHEZ  | VIDAUR      | LORENZO            | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>5 | SANCHEZ  | VILLALPANDO | FERMIN             | H | 86 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>6 | SANCHEZ  | ALONSO      | ANA                | M | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>7 | SANDOVAL | ARGUMEDO    | GABRIEL            | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>8 | SANDOVAL | ARVIZU      | JOSE LUIS          | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 230<br>9 | SANDOVAL | AVILA       | DIEGO              | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>0 | SANDOVAL | CAMACHO     | ALONDRA            | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>1 | SANDOVAL | CAMACHO     | MARLENE            | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>2 | SANDOVAL | CAMACHO     | OMAR               | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>3 | SANDOVAL | DIAZ        | MARIO              | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>4 | SANDOVAL | FLORES      | CONCEPCION         | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>5 | SANDOVAL | FLORES      | DANIEL             | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>6 | SANDOVAL | FLORES      | IRVING             | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>7 | SANDOVAL | FLORES      | ISRAEL             | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>8 | SANDOVAL | FLORES      | RICARDO            | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 231<br>9 | SANDOVAL | FLORES      | ROSA               | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|          |          |             |                      |   |    |                     |             |
|----------|----------|-------------|----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 232<br>0 | SANDOVAL | FUENTES     | ANGEL                | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 232<br>1 | SANDOVAL | FUENTES     | OSVALDO              | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 232<br>2 | SANDOVAL | GARCIA      | VICENTE<br>MARIANO   | H | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 232<br>3 | SANDOVAL | JIMENEZ     | JUAN                 | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 232<br>4 | SANDOVAL | LAUREL      | GABRIEL              | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 232<br>5 | SANDOVAL | LEAL        | JOSE ANGEL           | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 232<br>6 | SANDOVAL | MARTINEZ    | FRANCISCO            | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 232<br>7 | SANDOVAL | MENDEZ      | BERNARDINO           | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 232<br>8 | SANDOVAL | MIRANDA     | MISAEAL              | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 232<br>9 | SANDOVAL | MORENO      | ELIAS                | H | 85 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 233<br>0 | SANDOVAL | MUÑOZ       | ALEJANDRO            | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 233<br>1 | SANDOVAL | OLIVARES    | HUGO<br>ENRIQUE      | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 233<br>2 | SANDOVAL | PINA        | FERNANDO             | H | 38 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 233<br>3 | SANDOVAL | RODRIGUEZ   | JOSE PEDRO           | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 233<br>4 | SANDOVAL | ROMERO      | MARIA DEL<br>ROSARIO | M | 44 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 233<br>5 | SANDOVAL | ROSAS       | DANIELA              | M | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 233<br>6 | SANDOVAL | SALAS       | FRANCISCO<br>JAVIER  | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 233<br>7 | SANDOVAL | SALAS       | JANET                | M | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 233<br>8 | SANDOVAL | SANCHEZ     | SANDRA               | M | 51 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 233<br>9 | SANDOVAL | VELASCO     | YOLANDA              | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234<br>0 | SANDOVAL | VILLALPANDO | EDMUNDO              | H | 68 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234<br>1 | SANDOVAL |             | JOSEFINA             | M | 77 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234<br>2 | SANTANA  | ALCANTARA   | JUAN JOSE            | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234<br>3 | SANTANA  | PALMA       | MARIA DEL<br>CARMEN  | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234<br>4 | SANTANA  | SANTANA     | AMALIA               | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234<br>5 | SANTANA  | SIERRA      | VICENTE              | H | 73 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234<br>6 | SANTANA  |             | ANTONIA              | M | 78 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |           |           |                               |   |    |                     |             |
|----------|-----------|-----------|-------------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 234<br>7 | SANTANDER | AVILA     | LEONEL                        | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234<br>8 | SANTIAGO  | CLEOFAS   | MACARIA                       | M | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 234<br>9 | SANTIAGO  | DAVILA    | ADRIAN<br>JAVIER              | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 235<br>0 | SANTIAGO  | VICENTE   | ANDRES                        | H | 68 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 235<br>1 | SANTILLAN | HILARIO   | EDUARDO                       | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 235<br>2 | SANTOS    | BENITEZ   | MARIO                         | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 235<br>3 | SARELLANO | ALVARADO  | MARIA ELENA                   | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 235<br>4 | SELORIO   | MANCILLA  | PABLO                         | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 235<br>5 | SERRALDE  | ESCOBAR   | JESUS                         | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 235<br>6 | SERRANO   | UMEGIDO   | CESAR                         | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 235<br>7 | SERRANO   | UMEGIDO   | EZEQUIEL                      | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 235<br>8 | SEVILLA   | MEJIA     | ESMERALDA                     | M | 22 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 235<br>9 | SIERRA    | TOVAR     | FELIZA                        | M | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 236<br>0 | SILVA     | FLORES    | FERNANDO                      | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 236<br>1 | SILVA     | HERNANDEZ | FEDERICO                      | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 236<br>2 | SILVA     | PALMA     | ADAN ARTURO                   | H | 76 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 236<br>3 | SILVA     | PALMA     | MARIA DEL<br>ROCIO<br>AMAPOLA | M | 66 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 236<br>4 | SILVERIO  | HERNANDEZ | CARMELA                       | M | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 236<br>5 | SILVERIO  | MENDOZA   | RODOLFO                       | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 236<br>6 | SOLARES   | BARRERA   | JULIO                         | H | 50 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 236<br>7 | SOLARES   | BARRERA   | SAUL                          | H | 49 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 236<br>8 | SOLARES   | JIMENEZ   | DAVID                         | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 236<br>9 | SOLARES   | JIMENEZ   | URIEL                         | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237<br>0 | SOLARES   | RAMIREZ   | JORGE                         | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237<br>1 | SOLARES   | RAMIREZ   | SANTOS<br>FLORIBERTO          | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237<br>2 | SOLARES   | REZA      | EULISES                       | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |           |                     |   |    |                     |             |
|----------|---------|-----------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 237<br>3 | SOLARES | VASQUEZ   | BLANCA<br>JOVITA    | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237<br>4 | SOLIS   | ARIZPE    | JAIME<br>EDUARDO    | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237<br>5 | SOLIS   | GOMEZ     | LUCIANO             | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237<br>6 | SOLIS   | MARTINEZ  | PEDRO               | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237<br>7 | SOLIS   | MORENO    | VICTOR HUGO         | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237<br>8 | SOLIS   | SANCHEZ   | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 237<br>9 | SOLORIO | ROLDAN    | CESAR               | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238<br>0 | SORIA   | PARRA     | MINERVA             | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238<br>1 | SORIANO | FERNANDEZ | BALBINA             | M | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238<br>2 | SORIANO | PERALTA   | SONIA               | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238<br>3 | SORIANO | PERALTA   | YOLANDA             | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238<br>4 | SORIANO | RAMIREZ   | MIGUEL<br>AMGEL     | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238<br>5 | SORIANO | RAMIREZ   | ROGELIO             | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238<br>6 | SORIANO | SORIANO   | MARIA DE<br>LOURDES | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238<br>7 | SOSA    | CALDERON  | ANA MARIA           | M | 36 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 238<br>8 | SOSA    | ESTRADA   | ALEJANDRO           | H | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 238<br>9 | SOTELO  | VARELA    | OLIVEROS            | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 239<br>0 | SOTO    | CHAVARRIA | ESTHER<br>ALEJANDRA | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 239<br>1 | SOTO    | CHAVARRIA | RAUL DANIEL         | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 239<br>2 | SOTO    | ENRIQUEZ  | JOSE DE JESUS       | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 239<br>3 | SOTO    | RUIZ      | MA TERESA           | M | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 239<br>4 | SOTO    | VARGAS    | ELVIA               | M | 48 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 239<br>5 | SUAREZ  | LOPEZ     | JONTHAN JAIR        | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 239<br>6 | SUAREZ  | OLIVARES  | JAVIER              | H | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 239<br>7 | SUAREZ  | RAMIRE    | RITA                | M | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 239<br>8 | TAPIA   | CORTES    | EDUARDO             | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 239<br>9 | TAPIA   | DIAZ      | LUIS                | H | 30 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |           |             |                       |   |    |                     |             |
|----------|-----------|-------------|-----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 240<br>0 | TAPIA     | ESCALANTE   | PAULA                 | M | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 240<br>1 | TAPIA     | MENDIOLA    | LORENA                | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 240<br>2 | TEJEDA    | JUAREZ      | CLARA                 | M | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 240<br>3 | TELLEZ    | OROZCO      | ANTONIO<br>MARCO POLO | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 240<br>4 | TELLEZ    | SALAS       | JOSE                  | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 240<br>5 | TENORIO   | SANCHEZ     | KARINA                | M | 39 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 240<br>6 | TRECERO   | ROSAS       | JUAN CARLOS           | H | 36 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 240<br>7 | TINTOR    | CORTES      | MARCO<br>ANTONIO      | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 240<br>8 | TINTOR    | CORTEZ      | IGNACIO               | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 240<br>9 | TINTOR    | MORENO      | FERNANDO              | H | 65 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 241<br>0 | TIRADO    | NIETO       | DIEGO<br>ENRIQUE      | H | 23 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 241<br>1 | TIRADO    | ROCHA       | LUIS ENRIQUE          | H | 49 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 241<br>2 | TOLEDO    | EVANGELISTA | IRVING                | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 241<br>3 | TOLEDO    | JUAREZ      | ARMANDO               | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 241<br>4 | TOLEDO    | JUAREZ      | RICARDO               | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 241<br>5 | TOLEDO    | OLVERA      | NELLY                 | M | 46 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 241<br>6 | TOLEDO    | RAMIREZ     | CRISTOBAL             | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 241<br>7 | TOLEDO    | RODRIGUEZ   | MARICELA              | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 241<br>8 | TOLEDO    | VARGAS      | ARACELI               | M | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 241<br>9 | TOLEDO    | VARGAS      | FRANCISCO<br>JAVIER   | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 242<br>0 | TOLEDO    | ZAVALA      | ALEJANDRO             | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 242<br>1 | TOLEDO    | ZAVALA      | MARCO<br>ANTONIO      | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 242<br>2 | TOLENTINO | ARROYO      | ENRIQUETA             | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 242<br>3 | TORIZ     | PINZON      | AURORA                | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 242<br>4 | TORIZ     | PINZON      | REMEDIOS              | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 242<br>5 | TORIZ     | TORRES      | ALEJANDRO             | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 242<br>6 | TORRES    | AGUILAR     | ARTEMIO               | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |           |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|-----------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 242<br>7 | TORRES    | ALANIS    | KATIA<br>BERENICE  | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 242<br>8 | TORRES    | GONZALEZ  | ALFONSO            | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 242<br>9 | TORRES    | HERRERA   | MARGARITA          | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 243<br>0 | TORRES    | MARIN     | JORGE              | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 243<br>1 | TORRES    | MEDINA    | DOLORES            | M | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 243<br>2 | TORRES    | QUIROZ    | FABIAN             | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 243<br>3 | TORRES    | ROJAS     | CYNTHIA LILIA      | M | 51 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 243<br>4 | TORRES    | SAMANIEGO | ANTONIO            | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 243<br>5 | TORRES    | UMEGIDO   | CESAR<br>ALEJANDRO | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 243<br>6 | TORRES    | UMEGIDO   | JORGE<br>ALFREDO   | H | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 243<br>7 | TORREZ    | HERNANDEZ | ANGELA LUCIA       | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 243<br>8 | TOVAR     | PACHECO   | SUSANA RUTH        | M | 48 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 243<br>9 | TREJO     | CARREÑO   | JUDITH             | M | 58 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 244<br>0 | TREJO     | CORONA    | CLEMENTE           | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 244<br>1 | TREJO     | CORONA    | HUMBERTO           | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 244<br>2 | TREJO     | FLORES    | LUZ MARIA          | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 244<br>3 | TREJO     | JIMENEZ   | CLEMENTE           | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 244<br>4 | TREJO     | LEON      | BRIAN URIEL        | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 244<br>5 | TREJO     | MARTINEZ  | DIANA<br>YARELIT   | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 244<br>6 | TREJO     | RAMIREZ   | ISMAEL ULISES      | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 244<br>7 | TRIGUEROS | CORTES    | SANDRA LUZ         | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 244<br>8 | TRONCOSO  | JULIAN    | CARLOS<br>ANTONIO  | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 244<br>9 | TRONCOSO  | JULIAN    | JOSE ROBERTO       | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 245<br>0 | TRONCOSO  | JULIAN    | VICTOR<br>DANIEL   | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 245<br>1 | TRUJANO   | MARTINEZ  | FABIOLA            | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 245<br>2 | TRUJILLO  | LOPEZ     | DELIA              | M | 69 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 245<br>3 | UMIEGIDO  | MARTINEZ  | ALICIA             | M | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |                |           |                    |   |    |                     |             |
|----------|----------------|-----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 245<br>4 | URBINA         | LOPEZ     | SAMUEL             | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 245<br>5 | URCID          | GOMEZ     | PAULA              | M | 27 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 245<br>6 | URRUTIA        | POBLANO   | CARLOS<br>ARTURO   | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 245<br>7 | VALDEPEÑA      | JIMENEZ   | BLANCA<br>ESTELA   | M | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 245<br>8 | VALDERRA<br>MA | ARIAS     | BENJAMIN           | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 245<br>9 | VALDERRA<br>MA | ARIAS     | GRACIELA           | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>0 | VALDERRA<br>MA | ARIAS     | IRENE              | M | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>1 | VALDERRA<br>MA | ARIAS     | MARGARITA          | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>2 | VALDERRA<br>MA | ARIAS     | YOLANDA            | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>3 | VALDERRA<br>MA | CORTES    | ARMANDO            | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>4 | VALDERRA<br>MA | CORTES    | GLORIA             | M | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>5 | VALDERRA<br>MA | GARCIA    | VANESSA            | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>6 | VALDERRA<br>MA | GARDIDA   | OSCAR              | H | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>7 | VALDERRA<br>MA | JIMENEZ   | ANGEL              | H | 20 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>8 | VALDERRA<br>MA | JIMENEZ   | ARMANDO            | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 246<br>9 | VALDERRA<br>MA | JUAREZ    | DANIEL             | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 247<br>0 | VALDERRA<br>MA | MEMBRILLO | EDITH              | M | 45 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 247<br>1 | VALDERRA<br>MA | ROJAS     | CARLOS<br>BENJAMIN | H | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 247<br>2 | VALDERRA<br>MA | ROJAS     | ELISA              | M | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 247<br>3 | VALDERRA<br>MA | ROJAS     | JORGE              | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 247<br>4 | VALDERRA<br>MA | ROJAS     | MARIA ELENA        | M | 57 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 247<br>5 | VALDERRA<br>MA | ROJAS     | NANCY PAOLA        | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 247<br>6 | VALDERRA<br>MA | ROSAS     | ARTURO             | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 247<br>7 | VALDERRA<br>MA | SOSA      | OMAR               | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 247<br>8 | VALDERRA<br>MA | TETA      | GALDINA            | M | 84 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 247<br>9 | VALDERRA<br>MA | VARGAS    | EDUARDO            | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 248<br>0 | VALDERRA<br>MA | VARGAS    | JONTHAN<br>RAUL    | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |                |            |                         |   |    |                     |             |
|----------|----------------|------------|-------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 248<br>1 | VALDERRA<br>MA | ROJAS      | DELFINO                 | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 248<br>2 | VALDERRA<br>MA | ROJAS      | MARIO                   | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 248<br>3 | VALDES         | JESUS      | GERMAN                  | H | 76 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 248<br>4 | VALDES         | JIMENEZ    | GUADALUPE               | M | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 248<br>5 | VALDEZ         | CANO       | ACELIA                  | M | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 248<br>6 | VALDEZ         | CANO       | AMELIA                  | M | 54 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 248<br>7 | VALDEZ         | CANO       | MARY<br>CARMEN          | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 248<br>8 | VALDEZ         | MARTINEZ   | ANGEL                   | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 248<br>9 | VALDEZ         | MARTINEZ   | ESTANISLAO              | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 249<br>0 | VALDEZ         | VELAZQUEZ  | OSCAR                   | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 249<br>1 | VALDEZ         | ZARATE     | VICTORIANO              | H | 58 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 249<br>2 | VALENCIA       | DEHESA     | JOSE LUIS               | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 249<br>3 | VALENCIA       | ECHAVARRI  | MARIA ESTELA            | M | 51 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 249<br>4 | VALENCIA       | VELASCO    | ALMA                    | M | 56 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 249<br>5 | VALENCIA       | VILLA      | CLAUDIA                 | M | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 249<br>6 | VALENTIN       | FRAGOSO    | MARIA DE LOS<br>ANGELES | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 249<br>7 | VALENZUEL<br>A | YAÑEZ      | AARON                   | H | 48 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 249<br>8 | VALENZUEL<br>A | YAÑEZ      | MIROSLAVA               | M | 47 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 249<br>9 | VALLARTA       | MENDOZA    | CANDIDO                 | H | 70 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 250<br>0 | VALLE          | BALANZARIO | JULIA<br>ANASTASIA      | M | 74 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 250<br>1 | VALLE          | CARPINTERO | LETICIA                 | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 250<br>2 | VALLE          | MENDOZA    | CITLALI                 | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 250<br>3 | VALLE          | MENDOZA    | XOCHITL                 | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 250<br>4 | VALLE          | MIRANDA    | YAVE LEUYD              | H | 27 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 250<br>5 | VALLE          | SANCHEZ    | MARCO<br>ANTONIO        | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 250<br>6 | VALLE          | TORRES     | JUAN ANGEL<br>BARUCH    | H | 28 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 250<br>7 | VALLE          | ZAVALA     | BRYAN<br>SAMUEL         | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |         |          |                    |   |    |                     |             |
|----------|---------|----------|--------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 250<br>8 | VALLEJO | LIRA     | BEATRIZ            | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 250<br>9 | VALLEJO | LIRA     | ENRIQUE            | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>0 | VANEGAS | MATA     | FELICITAS          | M | 72 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>1 | VANEGAS | ROJAS    | EUFROSINA          | M | 60 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>2 | VANEGAS | MIRANDA  | NOE                | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>3 | VARA    | ARELLANO | RAFAEL             | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>4 | VARA    | ARRIAGA  | EDGAR              | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>5 | VARA    | PEREZ    | EDGAR              | H | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>6 | VARELA  | GALINDO  | ADRIAN<br>SALVADOR | H | 68 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>7 | VARELA  | JIMENEZ  | BARBARA<br>HAYDEE  | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>8 | VARELA  | MELENDEZ | EDUARDO            | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 251<br>9 | VARELA  | ORTEGA   | BEATRIZ            | M | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 252<br>0 | VARELA  | PEREZ    | ABEL               | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 252<br>1 | VARGAS  | ALGREDO  | TANIA<br>MARISOL   | M | 29 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 252<br>2 | VARGAS  | CORTES   | EDMUNDO            | H | 78 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 252<br>3 | VARGAS  | DUARTE   | JORGE LUIS         | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 252<br>4 | VARGAS  | GONZALEZ | ESTEFANA           | M | 76 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 252<br>5 | VARGAS  | MORALES  | CRISTINA           | M | 32 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 252<br>6 | VARGAS  | OCHOA    | EDMUNDO            | H | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 252<br>7 | VARGAS  | PALMA    | ERNESTO            | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 252<br>8 | VARGAS  | RAMIREZ  | JUAN CARLOS        | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 252<br>9 | VARGAS  | RANGEL   | DAVID              | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 253<br>0 | VARGAS  | VARGAS   | ANGEL              | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 253<br>1 | VARGAS  | VARGAS   | JOAQUINA           | M | 44 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 253<br>2 | VARGAS  | YAÑEZ    | CLAUDIA            | M | 38 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 253<br>3 | VARONA  | ACOSTA   | CESAR              | H | 37 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 253<br>4 | VASQUEZ | ALDECO   | ANDREA             | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |



|          |         |           |                     |   |    |                     |             |
|----------|---------|-----------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 253<br>5 | VASQUEZ | ALDECO    | JUAN DANIEL         | H | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 253<br>6 | VAZQUEZ | ALCANTARA | FERNANDO<br>JAVIER  | H | 19 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 253<br>7 | VAZQUEZ | ALQUICIRA | NORA                | M | 53 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 253<br>8 | VAZQUEZ | ALVAREZ   | BLANCA ROSA         | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 253<br>9 | VAZQUEZ | ALVAREZ   | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>0 | VAZQUEZ | CALYECAC  | GUADALUPE           | M | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>1 | VAZQUEZ | CALYECAC  | TANIA JUDITH        | M | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>2 | VAZQUEZ | DIAZ      | ANGEL<br>ALFONSO    | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>3 | VAZQUEZ | ELEUTERIO | EDUARDO             | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>4 | VAZQUEZ | GONZALEZ  | FELIX               | H | 81 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>5 | VAZQUEZ | HERNANDEZ | RAMOS               | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>6 | VAZQUEZ | ROCHA     | JAVIER              | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>7 | VAZQUEZ | RUIZ      | YONATAN<br>EBERARDO | H | 34 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>8 | VAZQUEZ | ZERMEÑO   | MATEO               | H | 67 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 254<br>9 | VEGA    | ENRIQUEZ  | CARLOS<br>MIGUEL    | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>0 | VEGA    | ENRIQUEZ  | LUZ<br>ELIZABETH    | M | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>1 | VEGA    | ENRIQUEZ  | URIEL               | H | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>2 | VEGA    | ROJAS     | JAVIER              | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>3 | VELASCO | ALLENDE   | GRACIELA            | M | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>4 | VELASCO | BECERRIL  | ROGELIO             | H | 42 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>5 | VELASCO | CERVANTES | MIGUEL<br>ANGEL     | H | 51 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>6 | VELASCO | DEL MONTE | ESTEBAN             | H | 56 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>7 | VELASCO | DELGADO   | EDSON DANIEL        | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>8 | VELASCO | ESCOBAR   | MARTIN              | H | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 255<br>9 | VELASCO | GARCIA    | ISABEL              | M | 26 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 256<br>0 | VELASCO | GARCIA    | JUAN CARLOS         | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 256<br>1 | VELASCO | GOMEZ     | FELIPE              | H | 66 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |           |           |                       |   |    |                     |             |
|----------|-----------|-----------|-----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 256<br>2 | VELASCO   | GUZMAN    | ALEJANDRO             | H | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 256<br>3 | VELASCO   | JIMENEZ   | TANIA ISABEL          | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 256<br>4 | VELASCO   | LOPEZ     | CARLOS ERIK           | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 256<br>5 | VELASCO   | MIRANDA   | DAVID<br>ESTEBAN      | H | 62 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 256<br>6 | VELASCO   | MIRANDA   | JULIAN                | H | 22 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 256<br>7 | VELASCO   | MORALES   | EMMANUEL              | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 256<br>8 | VELASCO   | MORALES   | LINA ISABEL           | M | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 256<br>9 | VELASCO   | MORALES   | UZIEL ALONSO          | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 257<br>0 | VELASCO   | PIEDRA    | DAVID                 | H | 33 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 257<br>1 | VELASCO   | REYES     | ANA TERESA            | M | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 257<br>2 | VELASCO   | ROSAS     | SANDRO                | H | 25 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 257<br>3 | VELASCO   | SANCHEZ   | CESAR                 | H | 29 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 257<br>4 | VELASCO   | SANCHEZ   | PEDRO                 | H | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 257<br>5 | VELASCO   | TAPIA     | GERARDO               | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 257<br>6 | VELASCO   | TOLEDO    | ARMANDO               | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 257<br>7 | VELASCO   | VELASCO   | ISAMEL                | H | 25 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 257<br>8 | VELASCO   | DEL MONTE | VICENTE               | H | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 257<br>9 | VELASCO   | GARCIA    | ESTEBAN               | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258<br>0 | VELASCO   | GARCIA    | JORGE<br>ALBERTO      | H | 35 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258<br>1 | VELASCO   | GARCIA    | MIGUEL<br>ANGEL       | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258<br>2 | VELASCO   | RODRIGUEZ | ANGEL                 | H | 74 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258<br>3 | VELASCO   | MORALES   | LAURA                 | M | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258<br>4 | VELAZQUEZ | AGUILAR   | SAN FELIPE<br>ALBERTO | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258<br>5 | VELAZQUEZ | ESCALANTE | LUCIANO               | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258<br>6 | VELAZQUEZ | ESCALANTE | SERGIO                | H | 78 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258<br>7 | VELAZQUEZ | PEREZ     | ALFREDO               | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 258<br>8 | VELAZQUEZ | ROSAS     | JESUS                 | H | 36 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |                 |            |                         |   |    |                     |             |
|----------|-----------------|------------|-------------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 258<br>9 | VELAZQUEZ       | TORIVIO    | JOSE                    | H | 46 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 259<br>0 | VELAZQUEZ       | VALDERRAMA | FERNANDO                | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 259<br>1 | VELAZQUEZ       | VELAZQUEZ  | ABEL JORGES             | H | 78 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 259<br>2 | VENANCIO        | DE LA CRUZ | OLIVA                   | M | 70 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 259<br>3 | VENCES          | CRUZ       | JOSE ISABEL             | H | 78 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 259<br>4 | VENEGAS         | CONSUELO   | JORGE ERIK              | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 259<br>5 | VENEGAS         | GONZALEZ   | JORGE                   | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 259<br>6 | VERA            | MENDOZA    | SERGIO                  | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 259<br>7 | VERA            | MONSALVO   | SERGIO<br>ANTONIO       | H | 29 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 259<br>8 | VICTORIA        | ROMERO     | GERMAN                  | H | 33 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 259<br>9 | VIDAUR          | RODRIGUEZ  | ARTURO                  | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 260<br>0 | VIDAUR          | SANCHEZ    | SERGIO                  | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 260<br>1 | VILCHIS         | HERNANDEZ  | CARINA                  | M | 37 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 260<br>2 | VILCHIS         | UBIETA     | ARTURO<br>FEDERICO      | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 260<br>3 | VILLA           | GOMEZ      | RENE                    | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 260<br>4 | VILLAFAÑA       | MEMBRILLO  | MARIA                   | M | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 260<br>5 | VILLAGRAN       | POMPA      | NANCY<br>DAMMARA        | M | 31 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 260<br>6 | VILLALOBOS      | CARDOSO    | ESTEBAN                 | H | 53 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 260<br>7 | VILLALOBOS      | CARDOSO    | FRANCISCO               | H | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 260<br>8 | VILLALOBOS      | CARDOSO    | TOMAS                   | H | 55 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 260<br>9 | VILLALOBOS      | CORTES     | ANGELA                  | M | 72 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 261<br>0 | VILLALOBOS      | DEL MONTE  | GABRIELA                | M | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 261<br>1 | VILLALOBOS      | ESPIDIO    | AGUSTIN                 | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 261<br>2 | VILLALOBOS      | MORONES    | PAULO CESAR             | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 261<br>3 | VILLALOBOS      | OSORIO     | MARIA DE LOS<br>ANGELES | M | 55 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 261<br>4 | VILLALOBOS      | OSORIO     | VICENTE                 | H | 72 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 261<br>5 | VILLALPAN<br>DO | HUERTA     | ARACELI                 | M | 54 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

|          |                   |                  |                     |   |    |                     |             |
|----------|-------------------|------------------|---------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 261<br>6 | VILLALPAN<br>DO   | HUERTA           | ARTURO              | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 261<br>7 | VILLANUEV<br>A    | ACOLT            | MICHAEL<br>SANTINO  | H | 34 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 261<br>8 | VILLAR            | CALDERAS         | ENRIQUE             | H | 63 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 261<br>9 | VILLAR            | CALDERAS         | EVA                 | M | 49 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>0 | VILLAR            | CALDERAS         | MARIA DEL<br>CARMEN | M | 61 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>1 | VILLAR            | CALDERAS         | SUSANA              | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>2 | VILLAR            | VILLEDA          | JUAN CARLOS         | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>3 | VILLAR            | VILLEDA          | NANCY               | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>4 | VILLAR            | VILLEDA          | OSWALDO             | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>5 | VILLASEÑO<br>R    | AGUILAR          | EFREN JULIAN        | H | 37 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>6 | VILLASEÑO<br>R    | ALVARADO         | ANTONIO             | H | 21 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>7 | VILLAVICE<br>NCIO | GALICIA          | ALMA LUZ            | M | 30 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>8 | VILLAVICE<br>NCIO | GALICIA          | ELSI                | M | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 262<br>9 | XOLALPA           | GONZALEZ         | YATZIRI             | M | 23 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 263<br>0 | XOLALPA           | MEDINA           | GERMAN              | H | 48 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263<br>1 | XOLALPA           | MEDINA           | GRISELDA            | M | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263<br>2 | XOLALPA           | MEDINA           | JUAN CARLOS         | H | 43 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263<br>3 | XOLALPA           | MELENDEZ         | GERMAN              | H | 73 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263<br>4 | ZALDIVAR          | CASTILLO         | ANGEL               | H | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263<br>5 | ZALDIVAR          | GALICIA          | ESTEBAN             | H | 69 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263<br>6 | ZALDIVAR          | OLIVARES         | MARIBEL             | M | 52 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263<br>7 | ZALDIVAR          | PERDOMO          | DIEGO               | H | 24 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263<br>8 | ZALDIVAR          | SANDOVAL         | LUIS ALBERTO        | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 263<br>9 | ZALDIVAR          | JIMENEZ          | CLEMENTE            | H | 47 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 264<br>0 | ZAMORA            | HERNANDEZ        | HERLINDO            | H | 64 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 264<br>1 | ZAMORATE          | LAURRABAQU<br>IO | ANTONIO             | H | 75 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 264<br>2 | ZARCO             | MARTINEZ         | MAXIMILIANO         | H | 19 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |

|          |          |           |                      |   |    |                     |             |
|----------|----------|-----------|----------------------|---|----|---------------------|-------------|
| 264<br>3 | ZARCO    | MIRANDA   | GUSTAVO              | H | 48 | SECTOR<br>COMERCIAL | \$12,801.20 |
| 264<br>4 | ZAVALA   | BRICIAS   | GUSTAVO              | H | 23 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 264<br>5 | ZAVALA   | CORTES    | MARGARITA            | M | 45 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 264<br>6 | ZAVALA   | CORTES    | MONICA               | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 264<br>7 | ZAVALA   | CORTES    | SONIA                | M | 41 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 264<br>8 | ZAVALA   | DIAZ      | MARICELA             | M | 33 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 264<br>9 | ZAVALA   | FERNANDEZ | AVELINO              | H | 59 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 265<br>0 | ZAVALA   | HERRERA   | HERIBERTO            | H | 40 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 265<br>1 | ZAVALA   | MIRANDA   | JOSE LUIS            | H | 25 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 265<br>2 | ZAVALA   | OLVERA    | JOSE LUIS            | H | 62 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 265<br>3 | ZAVALA   | SIBAJA    | LETICIA<br>GUADALUPE | M | 50 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 265<br>4 | ZEAL     | GADEA     | HILARIO              | H | 39 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 265<br>5 | ZEPEDA   | MIRANDA   | LAURA ISABEL         | M | 31 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |
| 265<br>6 | ZERTUCHE | ROCHA     | FRANCISCO<br>JAVIER  | H | 28 | SECTOR<br>TURÍSTICO | \$12,801.20 |

### TRANSITORIOS

**Primero.-** Publíquese en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**Segundo.-** Este aviso entra en vigor a partir de la fecha de la publicación.

Ciudad de México, a 05 de noviembre de 2020.

**ALCALDE EN XOCHIMILCO**

(Firma)

**JOSÉ CARLOS ACOSTA RUÍZ**

## ALCALDÍA XOCHIMILCO

**José Carlos Acosta Ruíz**, Alcalde en Xochimilco, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 35 fracción I de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; 32, 33, 34 fracción I y 35 de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; 50 del Reglamento de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; 34 párrafo tercero, 124, 128, 129, de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2020, y

### CONSIDERANDO

Que conforme a la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal, su Reglamento y la Ley de Presupuesto y Gasto Eficiente de la Ciudad de México, respecto a los programas destinados al desarrollo social, requieren lineamientos y mecanismos de operación en los que se incluya, al menos, “Nombre del programa social y dependencia o entidad responsable; su alineación programática; su diagnóstico; sus objetivos; su definición de poblaciones objetivo y beneficiarias; sus metas físicas; su programación presupuestal; los requisitos y procedimientos de acceso; sus criterios de selección de la población beneficiaria; los procedimientos de instrumentación; el procedimiento de queja o inconformidad ciudadana; los mecanismos de exigibilidad; los mecanismos de evaluación e indicadores; las formas de participación social; la articulación con otros programas y acciones sociales; los mecanismos de fiscalización; los mecanismos de rendición de cuentas y los criterios para la integración y unificación del padrón universal de personas beneficiarias o derechohabientes”; publicado el 31 de enero de 2020, número 274 Tomo II. Por lo anterior, he tenido a bien emitir el siguiente:

**AVISO POR EL CUAL SE DA A CONOCER EL PADRÓN DE BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA SOCIAL DENOMINADO “APOYO ECONÓMICO PARA PROMOVER EL DEPORTE COMPETITIVO EN JÓVENES” PARA EL EJERCICIO 2020, A CARGO DE LA ALCALDÍA XOCHIMILCO, PUBLICADO EL 31 DE ENERO DE 2020.**

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo general                                                                               | DE ACUERDO CON EL RECURSO PRESUPUESTAL SE PRETENDE BENEFICIAR A 80 DEPORTISTAS QUE DESTAQUEN EN EL DEPORTE, CON LA CANTIDAD DE CUATRO MIL PESOS, QUE SE LES OTORGARÁ DE MANERA CUATRIMESTRAL DURANTE UN AÑO. EL PROGRAMA VA DIRIGIDO A LOS DEPORTISTAS DE ALTO RENDIMIENTO QUE RESIDEN EN LA ALCALDÍA DE XOCHIMILCO QUE TENGAN UNA EDAD ENTRE 10 A 30 AÑOS, SIN IMPORTAR EL SEXO O LA PERTENENCIA ÉTNICA. LO QUE BUSCA ALCANZAR ESTE PROGRAMA, ES CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA DE LOS DEPORTISTAS PARA QUE SIGAN TENIENDO UN BUEN DESARROLLO EN SUS DISCIPLINAS. EL OBJETIVO GENERAL ES GARANTIZAR LA CORRECTA APLICACIÓN DE LOS DERECHOS SOCIALES UNIVERSALES, INCLUYENDO A LOS GRUPOS VULNERABLES DE LA DEMARCACIÓN, PARA QUE TENGAN UN BUEN DESARROLLO DEPORTIVO Y REDUCIR EL SEDENTARISMO. LA META DEL PROGRAMA ES TENER UNA MAYOR INCLUSIÓN EN LA POBLACIÓN FEMENINA Y ENTRE LOS JÓVENES QUE SE VAN DESARROLLANDO EN SUS DISCIPLINAS. |
| Tipo de Programa Social                                                                        | TRANSFERENCIA MONETARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Subprograma o Vertiente                                                                        | NO APLICA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Descripción de los Bienes Materiales, Monetarios y/o Servicios que otorgó el Programa          | LA ENTREGA DEL APOYO ES MONETARIO, DE MANERA CUATRIMESTRAL, DE \$4,000.00 (CUATRO MIL PESOS 00/100 M. N.) A CADA BENEFICIARIO Y BENEFICIARIA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Derecho Social que garantiza de acuerdo a la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal | DEPORTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Tipo de población atendida                                                                                                                                                                                                                                      | NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES ACTIVOS DEPORTIVAMENTE. |
| Periodo que se reporta                                                                                                                                                                                                                                          | 2020                                           |
| Número total de personas beneficiarias o derechohabientes                                                                                                                                                                                                       | 80 PERSONAS.                                   |
| El programa cuenta con indicadores tal como lo establecen los Lineamientos para la elaboración de las Reglas de Operación de los Programas Sociales para el Ejercicio 2020 publicados en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México 31 de enero de 2020 (SI / NO) | SI                                             |

| Cons. | Nombre Completo  |                  |                 | Lugar de Residencia     |            | Sexo | Edad | Apoyo económico de: |
|-------|------------------|------------------|-----------------|-------------------------|------------|------|------|---------------------|
|       | Apellido Paterno | Apellido Materno | Nombre (s)      | Unidad Territorial      | Alcaldía   |      |      |                     |
| 1     | Acosta           | Coloapa          | Janay Axel      | Barrio de la Asunción   | Xochimilco | M    | 15   | \$4,000.00          |
| 2     | Aguilar          | Medina           | Rodrigo Ibrahim | Barrio Santa Cruzita    | Xochimilco | M    | 16   | \$4,000.00          |
| 3     | Aguirre          | Morones          | Daniela         | San Andrés Ahuayucan    | Xochimilco | F    | 15   | \$4,000.00          |
| 4     | Aguirre          | Morones          | Mariana         | San Andrés Ahuayucan    | Xochimilco | F    | 16   | \$4,000.00          |
| 5     | Amezcu           | Medina           | Karen Andrea    | Rinconada del Sur       | Xochimilco | F    | 27   | \$4,000.00          |
| 6     | Banderas         | Palafox          | Axel Eduardo    | San Lucas Xochimanca    | Xochimilco | M    | 15   | \$4,000.00          |
| 7     | Bárcena          | Reyes            | Aarón           | Barrio Xochipilli       | Xochimilco | M    | 19   | \$4,000.00          |
| 8     | Barker           | Solís            | Patrick         | Barrio San Marcos       | Xochimilco | M    | 12   | \$4,000.00          |
| 9     | Barrera          | Xolalpa          | Bryan           | San Luis Tlaxialtemalco | Xochimilco | M    | 19   | \$4,000.00          |
| 10    | Bollas           | Rodríguez        | Dereck Abdalif  | San Gregorio Atlapulco  | Xochimilco | M    | 16   | \$4,000.00          |
| 11    | Bollas           | Rodríguez        | Marck           | San Gregorio Atlapulco  | Xochimilco | M    | 14   | \$4,000.00          |
| 12    | Bonilla          | Balderas         | Lilith Gabriela | Santiago Tepalcatlalpan | Xochimilco | F    | 13   | \$4,000.00          |
| 13    | Botello          | Galicia          | Lucia Alejandra | Rinconada del Sur       | Xochimilco | F    | 22   | \$4,000.00          |
| 14    | Cabrera          | Romero           | Jesús Nazare    | San Luis Tlaxialtemalco | Xochimilco | M    | 25   | \$4,000.00          |
| 15    | Camacho          | Rosales          | Santiago        | Tepepan                 | Xochimilco | M    | 9    | \$4,000.00          |
| 16    | Carpio           | García           | Hugo Salvador   | San Lorenzo             | Xochimilco | M    | 32   | \$4,000.00          |
| 17    | Castro           | Ramírez          | Yurem Yussel    | Tablas de San Lorenzo   | Xochimilco | M    | 13   | \$4,000.00          |
| 18    | Coquis           | Amezcu           | Bryan Ricardo   | Rinconada del Sur       | Xochimilco | M    | 25   | \$4,000.00          |
| 19    | Coquis           | Pérez            | Luis Alexis     | Barrio San Juan         | Xochimilco | M    | 23   | \$4,000.00          |
| 20    | Córdova          | Pérez            | José Luis       | Barrio Belem            | Xochimilco | M    | 29   | \$4,000.00          |
| 21    | Cortes           | Ayala            | Tadeo           | Tulyehualco             | Xochimilco | M    | 13   | \$4,000.00          |
| 22    | Cruz             | Rojas            | Josué           | Tulyehualco             | Xochimilco | M    | 36   | \$4,000.00          |

|    |           |           |                  |                            |            |   |    |            |
|----|-----------|-----------|------------------|----------------------------|------------|---|----|------------|
| 23 | Cruz      | Torrez    | Fernando Isaí    | Tulyehualco                | Xochimilco | M | 14 | \$4,000.00 |
| 24 | Domínguez | Acosta    | Ivon             | San Gregorio Atlapulco     | Xochimilco | F | 31 | \$4,000.00 |
| 25 | Falcón    | Reyes     | Esmeralda        | Tulyehualco                | Xochimilco | F | 24 | \$4,000.00 |
| 26 | Farfán    | Castro    | David Iván       | Ampliación San Marcos Nte. | Xochimilco | M | 18 | \$4,000.00 |
| 27 | Flores    | Eslava    | Alexis           | Barrio Caltongo            | Xochimilco | M | 20 | \$4,000.00 |
| 28 | Flores    | Eslava    | Lorena Elizabeth | Barrio San Lorenzo         | Xochimilco | F | 21 | \$4,000.00 |
| 29 | Flores    | Garcés    | Isaac Antonio    | San Andrés Ahuayucan       | Xochimilco | M | 19 | \$4,000.00 |
| 30 | Flores    | Hernández | Ximena Yolitzin  | Barrio de la Asunción      | Xochimilco | F | 21 | \$4,000.00 |
| 31 | Esparza   | Morales   | Pamela           | Tablas de San Lorenzo      | Xochimilco | F | 14 | \$4,000.00 |
| 32 | García    | Rivera    | Moisés           | Tablas de San Lorenzo      | Xochimilco | M | 17 | \$4,000.00 |
| 33 | García    | Rodríguez | Julia Ceani      | San Lorenzo La Cebada      | Xochimilco | F | 21 | \$4,000.00 |
| 34 | González  | Damián    | Aarón            | San Mateo Xalpa            | Xochimilco | M | 12 | \$4,000.00 |
| 35 | González  | Fernández | Leslie Xareni    | Tulyehualco                | Xochimilco | F | 8  | \$4,000.00 |
| 36 | González  | Fernández | Zoe Yaritzi      | Tulyehualco                | Xochimilco | F | 10 | \$4,000.00 |
| 37 | González  | García    | Daniela Irais    | Ampliación San Marcos      | Xochimilco | F | 27 | \$4,000.00 |
| 38 | Guzmán    | Prudencio | Deni Xanat       | Ampliación Nativitas       | Xochimilco | F | 24 | \$4,000.00 |
| 39 | Hernández | Hernández | Jacinta          | Santa Cecilia Tepetlapa    | Xochimilco | F | 41 | \$4,000.00 |
| 40 | Hernández | Martell   | Abraham Daniel   | Tulyehualco                | Xochimilco | M | 24 | \$4,000.00 |
| 41 | Honorato  | Domínguez | Adela            | San Gregorio Atlapulco     | Xochimilco | F | 15 | \$4,000.00 |
| 42 | Jiménez   | Estrada   | Donaji Malinalli | Tulyehualco                | Xochimilco | F | 16 | \$4,000.00 |
| 43 | Jiménez   | Salgado   | Joshua Joit      | San Lucas Xochimanca       | Xochimilco | M | 16 | \$4,000.00 |
| 44 | Jiménez   | Salgado   | Paris Gael       | San Lucas Xochimanca       | Xochimilco | M | 14 | \$4,000.00 |
| 45 | Jiménez   | Vázquez   | Cesar Dudek      | Tulyehualco                | Xochimilco | M | 14 | \$4,000.00 |
| 46 | Luna      | Moreno    | Jesús Iván       | Barrio 18                  | Xochimilco | M | 26 | \$4,000.00 |
| 47 | Marines   | Nápoles   | Aldo Cesar       | Ampliación Tepepan         | Xochimilco | M | 19 | \$4,000.00 |
| 48 | Martínez  | Martínez  | Eduardo          | San Lucas Xochimanca       | Xochimilco | M | 20 | \$4,000.00 |
| 49 | Martínez  | Orozco    | Isaías Isaí      | Santa Cruz Acalpixca       | Xochimilco | M | 19 | \$4,000.00 |
| 50 | Medina    | Monge     | Rebeca           | San Gregorio Atlapulco     | Xochimilco | F | 27 | \$4,000.00 |
| 51 | Méndez    | Montiel   | Diego Eloy       | Santiago Tepalcatlalpan    | Xochimilco | M | 13 | \$4,000.00 |



|    |           |           |                     |                         |            |   |    |            |
|----|-----------|-----------|---------------------|-------------------------|------------|---|----|------------|
| 52 | Méndez    | Villeda   | Adonay Nefdali      | Santa María Nativitas   | Xochimilco | M | 15 | \$4,000.00 |
| 53 | Mora      | Bonilla   | Miguel Ángel        | Tulyehualco             | Xochimilco | M | 18 | \$4,000.00 |
| 54 | Mota      | Mejía     | Marco Antonio       | Tulyehualco             | Xochimilco | M | 23 | \$4,000.00 |
| 55 | Nieto     | Carpio    | Miguel Ángel        | Santa María Nativitas   | Xochimilco | M | 30 | \$4,000.00 |
| 56 | Piña      | López     | Yael                | San Lucas Xochimanca    | Xochimilco | M | 16 | \$4,000.00 |
| 57 | Pastor    | Gutiérrez | Zaid                | San Lucas Xochimanca    | Xochimilco | M | 17 | \$4,000.00 |
| 58 | Pedroza   | López     | Mariana             | Barrio San Marcos       | Xochimilco | F | 15 | \$4,000.00 |
| 59 | Pichardo  | Muñoz     | Saúl                | Santa Cruz Xochitepec   | Xochimilco | M | 16 | \$4,000.00 |
| 60 | Ramírez   | Flores    | Yael                | San Mateo Xalpa         | Xochimilco | M | 18 | \$4,000.00 |
| 61 | Ramírez   | Pérez     | Cinthy Michelle     | Barrio de la Asunción   | Xochimilco | F | 18 | \$4,000.00 |
| 62 | Ramos     | Gómez     | Andrea              | Ampliación San Marcos   | Xochimilco | F | 19 | \$4,000.00 |
| 63 | Ramos     | Torres    | Felipe              | Tulyehualco             | Xochimilco | M | 23 | \$4,000.00 |
| 64 | Reséndiz  | Navarrete | Joanna Fabiola      | Barrio San Lorenzo      | Xochimilco | F | 14 | \$4,000.00 |
| 65 | Reyes     | Marín     | Esteban Rodrigo     | San Lucas Xochimanca    | Xochimilco | M | 22 | \$4,000.00 |
| 66 | Rufino    | Franco    | Demian Derek        | Tulyehualco             | Xochimilco | M | 14 | \$4,000.00 |
| 67 | Ruiz      | Gaona     | Juan Salvador       | Barrio Belem            | Xochimilco | M | 28 | \$4,000.00 |
| 68 | Ruiz      | Gaona     | Karla Patricia      | Barrio Belem            | Xochimilco | F | 24 | \$4,000.00 |
| 69 | Saavedra  | Almiralla | José Antonio        | Santiago Tepalcatlalpan | Xochimilco | M | 12 | \$4,000.00 |
| 70 | Salas     | Islas     | Ernesto Antonio     | Santa Cruz Acapulco     | Xochimilco | M | 34 | \$4,000.00 |
| 71 | Sánchez   | Flora     | Jair                | San Lucas Xochimanca    | Xochimilco | M | 12 | \$4,000.00 |
| 72 | Sánchez   | Vargas    | Daniela             | Barrio San Cristóbal    | Xochimilco | F | 21 | \$4,000.00 |
| 73 | Sandoval  | Cortes    | Luis Alberto        | Santiago Tepalcatlalpan | Xochimilco | M | 13 | \$4,000.00 |
| 74 | Sandoval  | Flores    | Felher Enrique Ever | Barrio San Antonio      | Xochimilco | M | 19 | \$4,000.00 |
| 75 | Sandoval  | Marín     | Mary José           | Barrio 18               | Xochimilco | F | 17 | \$4,000.00 |
| 76 | Sandoval  | Marín     | Rodrigo Josué       | Barrio 18               | Xochimilco | M | 11 | \$4,000.00 |
| 77 | Velázquez | Montes    | Horacio             | Santiago Tepalcatlalpan | Xochimilco | M | 12 | \$4,000.00 |
| 78 | Vivanco   | Carmona   | Edson Gael          | Tulyehualco             | Xochimilco | M | 12 | \$4,000.00 |

|    |         |         |             |                        |            |   |    |            |
|----|---------|---------|-------------|------------------------|------------|---|----|------------|
| 79 | Xolalpa | Galicia | Roman Pabel | San Gregorio Atlapulco | Xochimilco | M | 20 | \$4,000.00 |
| 80 | Xolalpa | Galicia | Stephanye   | San Gregorio Atlapulco | Xochimilco | F | 13 | \$4,000.00 |

### TRANSITORIOS

**Primero.-** Publíquese en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**Segundo.-** Este aviso entra en vigor a partir de la fecha de la publicación.

Ciudad de México, a 05 de noviembre de 2020.

### ALCALDE EN XOCHIMILCO

(Firma)

**JOSÉ CARLOS ACOSTA RUÍZ**

## ALCALDÍA XOCHIMILCO

**José Carlos Acosta Ruíz**, Alcalde en Xochimilco, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 1, 4, 122 apartado A, fracción VI, incisos a) y c) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 1 numerales 1, 4 y 5; 2 numeral 1; 6; 52 numerales 1 y 4; 53 Apartado A, numerales 1, 2 fracciones I, II y XXI, 12 fracciones VIII, XIII, XV, Apartado B, numerales 1, 3, inciso a) fracciones I, III, VII, VIII, X, XIII, XIV, inciso b) fracciones XVII, XVIII, XIX, XXXIV y Trigésimo Cuarto Transitorio de la Constitución Política de la Ciudad de México; 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 15, 16, 20 fracciones I, II, III, IV, V, X, XI, XII, XX y XXIII; 21, 29 fracciones I, VIII, XIII y XVI; 30; 31 71; 74; 228 y 229 de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México; fracción I; 4, fracción XIII; 7, 39, 42 C; fracción I y XVI; se adicionan las fracciones XVII y XVIII; recorriéndose a las subsecuentes del artículo 42 C de la Ley de Desarrollo Social para el Distrito Federal; y se reforma el artículo 128 y se adicionan los párrafos octavo, noveno, décimo, décimo primero y décimo segundo al artículo 129 de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2020, y

## CONSIDERANDO

El objetivo es fomentar las tradiciones de Día de Muertos, con la participación de mascotas de todas las especies domésticas con disfraces tradicionales de personajes de la historia de México ya fallecidos; con la finalidad de impulsar el cuidado y respeto por los animales e incentivando la convivencia familiar y comunitaria.

El contenido de estas actividades va de acuerdo a los Lineamientos para la elaboración de las Acciones Sociales 2020, publicado en la página del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México, el día 12 de diciembre de 2019; en el que emito el siguiente:

### **AVISO POR EL CUAL SE DAN A CONOCER LOS LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL CONCURSO DE DISFRACES DE MASCOTAS Y PROPIETARIOS “CALAVERAS Y PERRITOS 2020” PARA EL EJERCICIO 2020, A CARGO DE LA ALCALDÍA XOCHIMILCO.**

#### **1.- Nombre de la Acción.**

Concurso de Disfraces de Mascotas y Propietarios “Calaveras y Perritos 2020”.

#### **2.- Tipo de Acción Social.**

Concurso.

#### **3.- Entidad responsable.**

Alcaldía Xochimilco.

Dirección General de Turismo y Fomento Económico.

#### **4.- Diagnóstico.**

En la CDMX se estableció la Agencia de Atención Animal, cuya finalidad es crear un registro de las mascotas que viven en la capital para asegurarse que reciban los cuidados adecuados y saber quién es el dueño en caso de algún accidente. Sin embargo, poca gente ha realizado el trámite.

Cada vez existe mayor conciencia respecto a la atención y cuidado de los animales de compañía en la capital del país; no obstante, una gran parte de la ciudadanía aún no los ha registrado ante las autoridades.

Este hecho no permite mejorar la calidad de vida de perros, gatos, hámster, pájaros y otras especies domésticas que viven en la Ciudad de México.

De acuerdo con el Director de la Agencia de Atención Animal (Agatan) de la CDMX, Carlos Fernando Esquivel Lacroix, hasta el término de 2018, estaban registrados entre 250 y 300 mascotas.

Cifra que es baja tomando en cuenta que la capital tiene aproximadamente 8.5 millones de habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) del año 2017, el 57 por ciento de los hogares en el país tiene un animal doméstico.

El Registro Único de Animales de Compañía (RUAC), se comenzó a implementar desde el inicio de operaciones de la Agatan en 2018, con la intención de tener datos estadísticos sobre la situación y estado que guardan las mascotas de los habitantes de la capital.

Activistas indican que el registro también es una herramienta importante para evitar el maltrato animal.

En el caso de Xochimilco, basta observar todas sus calles y plazas para darse cuenta del abandono de animales domésticos. En particular, caninos de todos los tamaños, colores y tipos, deambulan por las calles de esta Alcaldía, por lo

que es fundamental generar acciones positivas que incentiven el cuidado y respeto hacia los animales. Acciones como el concurso de disfraces para mascotas, nos permite que las familias interactúen con sus mascotas de formas creativas y que todos los miembros de las familias participen, generando una práctica de cariño y respeto hacia sus mascotas.

Cabe resaltar que el concurso sellevó a cabo como parte los festejos de “Día de Muertos”, por lo que, de igual forma, refuerza las tradiciones de esas fechas, motivando la participación con disfraces tradicionales, tanto para mascotas como para propietarios. Igualmente, es de destacar que el evento se llevó a cabo en el Centro Histórico de Xochimilco, que está considerado dentro de la Declaratoria de Patrimonio de la Humanidad; por lo que, la pasarela de animales disfrazados con sus propietarios, representó un atractivo para los turistas y visitantes de este emblemático espacio.

Con base al Manual Administrativo correspondiente a la Dirección General de Turismo y Fomento Económico de la Alcaldía de Xochimilco, esta Dirección General en sus atribuciones específicas marca lo siguiente: Se delega al titular de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico y al Director General de Participación Ciudadana de la Alcaldía Xochimilco, el ejercicio directo de las facultades que se indican.

Primero.- Se delega en el Titular de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico, el ejercicio directo de las facultades que expresamente se señalan en los artículos 29 Fracción VIII, 35 fracción II, 42 fracción II y 43 fracciones IV, V, VII y VIII de la Ley Orgánica de Alcaldías de la Ciudad de México, a saber:

IV. Promover, coordinar y difundir los lugares y eventos turísticos.

IX. Fomentar y preservar el Patrimonio inmaterial de los pueblos originarios que conforman la Alcaldía.

Respecto a estos dos puntos, al ser un evento innovador, representa un atractivo a promover la creatividad con la que los dueños disfrazan a sus mascotas, la energía con la que se presentan a la pasarela, el color y la originalidad de los disfraces, es, sin duda, un evento que atraerá no solo a los concursantes y habitantes de la Alcaldía, sino a turistas y visitantes.

Al ser un concurso en el marco de los festejos del “Día de Muertos” estamos fomentando y preservando las tradiciones de los pueblos originarios, con el elemento de integrar a los animales de compañía a estos festejos comunitarios.

#### **4.1- Antecedentes.**

En el año 2019, se llevó a cabo el primer concurso de disfraces para mascotas y dueños “Calaveras y Perritos” en torno a los festejos de Día de Muertos, siendo una convocatoria nueva, que contó con solo 15 días para inscripción de participantes, se logró cerrar con 38 concursantes de distintas especies, mayoritariamente perros, pero igual se inscribieron aves, conejos y gatos; algunos propietarios llegaron a las oficinas de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico, acompañados de sus mascotas para generar la inscripción, generando un ambiente amable y novedoso para todos.

Al ser 2019 la primera edición, causó mucha expectativa entre la población, principalmente entre niños y jóvenes, que es el sector donde se debe incidir para sembrar el respeto hacia los animales y la preservación de las tradiciones.

El día del concurso y premiación se montó un escenario tipo pasarela en el Centro de la Alcaldía, contando con aproximadamente 200 personas habitantes de la misma, turistas y visitantes que disfrutaron de la pasarela y de la creatividad que ofrecieron las mascotas disfrazadas y sus propietarios.

En dicho evento se contó con la participación musical de una estudiantina, así como de un jurado integrado por personas expertas en salud animal y de una ex embajadora cultural, la “Flor Más Bella del Ejido 2018”.

#### **4.2.- Problema o necesidad social que atiende la acción.**

El concurso es la exhibición de mascotas disfrazadas con su dueño, para fomentar la convivencia familiar, comunitaria y reforzar las tradiciones de día de muertos; así como realzar algún punto de interés turístico como lo es el Centro Histórico de Xochimilco, para atraer más visitantes y turistas que disfruten de este evento.

De igual forma, es fundamental fomentar el respeto hacia los animales y el no abandono de las mascotas.

#### **4.3- Justificación y análisis de alternativas.**

Las acciones de gobierno también deben estar de acuerdo a los intereses de la población y sus distintos sectores, así los propietarios responsables de mascotas cuentan, a través de este concurso, con un espacio de expresión creativa y de participación en conjunto con sus mascotas.

El abandono de animales domésticos y su proliferación en las calles es una problemática social y de salud pública; por lo que fomentar el respeto, cuidado y tenencia responsable es una obligación institucional para mitigar esta problemática.

De igual forma, se fomentan las tradiciones de Día de Muertos, ya que las bases del concurso marcan que solo podrán participar disfraces con la temática de personajes históricos de México.

También estaremos promoviendo un lugar de interés turístico como es el Centro Histórico de Xochimilco, que forma parte de la Declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad y un evento de esta naturaleza creativa en fechas tan representativas para los mexicanos, como lo es “Día de Muertos”, será un atractivo para turistas y visitantes.

**4.4- Participación Social.**

No aplica, puesto que la Dirección General de Turismo y Fomento Económico es la responsable de planear y ejecutar hasta el día de la premiación esta Acción Social.

**4.5- Análisis de similitudes y coordinación con acciones y programas sociales del Gobierno de la Ciudad de México y/o Alcaldías.**

No hay coordinación con otras instancias de gobierno, ya que la responsabilidad de la Acción Social recae totalmente en la Alcaldía Xochimilco, a través de la Dirección General de Turismo y Fomento Económico.

**5.- Definición de poblaciones objetivo, beneficiarias y/o usuarias.**

Residentes de la Alcaldía Xochimilco, de todas las edades que sean propietarios de una mascota o animal de compañía. Los participantes inscritos y ganadores del concurso.

**6.- Objetivos generales y específicos.**

Objetivo General: Fomentar el cuidado y respeto por los animales e incentivar la convivencia familiar y comunitaria.

Objetivos específicos:

-Reforzar las tradiciones de “Día de Muertos”

-Impulsar la creatividad e integración familiar.

-Promover el Centro Histórico de Xochimilco, como punto de interés turístico.

**7.- Metas físicas.**

Para 2020, nos proponemos superar el número de participantes inscritos, que fue de 38 propietarios con sus mascotas. Igualmente nos proponemos un número superior a 200 personas espectadoras el día del evento.

**8.- Presupuesto.**

Presupuesto asignado de \$42,912.58 (Cuarenta y dos mil novecientos doce pesos58/100 M. N.).

Divididos en 3 lugares y un premio especial para participantes de Albergues o rescatistas independientes que tengan bajo su resguardo por lo menos a 5 animales de compañía y los doten de alimento, atención médica y estancia.

Todos los participantes inscritos recibirán un kit de plato y un accesorio o juguete para su mascota.

**Primer lugar:** Pantalla de 32” y cama para perro, equivalente a \$5,756.04 (Cinco mil setecientos cincuenta y seis pesos04/100 M. N.).

**Segundo lugar:** Tablet y Dos Bultos de Alimento, equivalente a \$5,404.44 (Cincomil cuatrocientos cuatro pesos44/100 M. N.).

**Tercer lugar:** Teléfono Celular, Correa y Collar para Perro, equivalente a \$5,730.40 (Cinco mil setecientos treinta pesos40/100 M. N.).

**Premio especial:** Para albergues o rescatistas independientes.- 3Bultos de Alimento de 25 kg., equivalentes a \$3,401.70(Tresmil cuatrocientos un pesos70/100 M. N.).

A todos los participantes se les dará un kit de plato y pañoleta, equivalente a \$22,620.00 (Veintidós mil seiscientos veinte pesos 00/100 M. N.).

**9.- Temporalidad.**

El concurso se realizará en el marco de los festejos de “Día de Muertos”, por lo que se llevará a cabo entre la última semana de octubre y noviembre del 2020.

**10.- Requisitos de acceso.**

a) Podrán participar mascotas de todas las especies domésticas, siempre y cuando estén disfrazadas con su propietario; el propietario deberá ser habitante de la Alcaldía de Xochimilco; en caso de ser menor de edad, deberá ser inscrito por el padre o tutor.

b) Los concursantes deberán entregar copia de INE y comprobante de domicilio.

c) No se permitirá la inscripción de animales exóticos, no domésticos, potencialmente peligrosos, en peligro de extinción, agresivos y en periodo de celo.

d) Todas las mascotas deberán asistir con correa, collar o pechera y el propietario será responsable de su control y manejo.

**TEMAS PARA LOS DISFRACES**

e) Los disfraces tanto del propietario como de la mascota deberán ser alusivos a:

-Personajes históricos de México.

Los disfraces de Halloween serán descalificados automáticamente.

#### **11.- Criterios de elección de la población.**

La Acción Social es un concurso por lo que el criterio es a población abierta, puede ser menor o mayor de edad y los únicos criterios son que residan en la Alcaldía de Xochimilco y que sean propietarios de una mascota de compañía.

#### **12.- Operación de la Acción.**

Esta Acción empieza con la planeación y el lanzamiento de la convocatoria, una vez concluido el periodo de registro de los concursantes se procederá a citarlos en la fecha establecida para el desarrollo del concurso, la entrega de la premiación será con previa cita.

Los jurados serán invitados por la Dirección General de Turismo y Fomento Económico y serán personas con conocimientos en Medicina Veterinaria y Zootecnia, así como expertos en manejo y/o entrenamiento de animales domésticos; de igual forma, se integrarán personajes representantes de la vida cultural de la Alcaldía y del sector turístico.

El jurado tomará en cuenta los siguientes aspectos para emitir su fallo:

-Apego a la bases del concurso.

-Creatividad y originalidad del disfraz.

-Simpatía y carisma mostrados en la pasarela.

La entrega de los premios y kits, se realizará concita previa y con las medidas de seguridad sanitarias correspondientes.

El concurso no se podrá llevar a cabo de manera presencial, derivado de la pandemia generada por el COVID -19; por lo tanto, se realizará de manera virtual dado que se busca resguardar la salud y seguridad de cada uno de los participantes y personal encargado de la organización del evento.

#### **Bases.**

La inscripción del concurso calaveras y perritos se llevará a cabo de la siguiente manera:

-Los participantes deberán enviar, en formato PDF, copia del INE, comprobante de domicilio y un número telefónico para contactarlos, al correo electrónico [rpaezp@xochimilco.cdmx.gob.mx](mailto:rpaezp@xochimilco.cdmx.gob.mx)

-Los participantes deberán ser habitantes de la Alcaldía Xochimilco.

-Los disfraces tanto del propietario como el de la mascota, deberán ser alusivos a Personajes históricos de México.

-Los disfraces de Halloween serán descalificados automáticamente.

La difusión se realizará por medio de la página oficial de la Alcaldía Xochimilco, redes sociales y carteles que se distribuirán en distintos puntos públicos.

#### **13.- Difusión.**

Se hará a través de carteles, entrevistas en medios de comunicación y redes sociales institucionales.

#### **14.- Padrón de beneficiarios y facilitadores de servicios y/o listado de identificación de personas usuarias.**

No aplica, ya que se trata de un concurso donde el premio se entrega por única vez. Se podrá entregar listado de ganadores beneficiarios una vez que el jurado emita veredicto y se haya hecho la premiación.

#### **15.- Criterios de exigibilidad, inconformidad y rendición de cuentas.**

La Dirección General de Turismo y Fomento Económico, es la responsable de la organización y lanzamiento de la convocatoria, por lo que será el área que dirima cualquier asunto o problemática que se suscite en torno a la inscripción, una vez que el Jurado sea designado por la Dirección General de Turismo y Fomento Económico, su veredicto será inapelable.

Así mismo, en caso de que la dependencia no resuelva la queja, se podrá acudir a la Procuraduría Social de la Ciudad de México, o bien registrar su queja a través del servicio público de localización telefónica, LOCATEL, quien deberá turnarla a la Procuraduría Social para su debida investigación y en su caso a las instancias correspondientes.

#### **16.- Evaluación y monitoreo.**

Los premios serán en especie, entregados por única ocasión.

| Nivel de objetivo | Objetivo                                                                        | Indicador                                                                        | Fórmula de cálculo                                                                                                  | Unidad de medida       | Frecuencia/Periodo de cálculo | Meta                                       | Medios de Verificación                                  |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Propósito         | Aumento de participantes en el concurso de disfraces de propietarios y mascotas | Aumentar el número de participantes para incrementar el impacto social           | Número de animales de compañía existentes en la Alcaldía / Número de animales de compañía que viven con una familia | Número de concursantes | Octubre- Noviembre 2020       | Incrementar +38 el número de participantes | Listado final de participantes inscritos en el concurso |
| Componente        | Realización del Concurso                                                        | Concluir el registro de participantes y llevar a cabo evento final de premiación | Comparativo sobre número de inscritos en 2019 y el número de inscritos en 2020                                      | Personas               | Octubre- Noviembre 2020       | Superar el número de concursantes 2019 +38 | Registro final de concursantes. Listado de ganadores    |

### TRANSITORIOS

**Primero.-** Publíquese en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

**Segundo.-** Este aviso entra en vigor a partir de la fecha de la publicación.

Ciudad de México, a 09 de noviembre de 2020.

**ALCALDE EN XOCHIMILCO**

(Firma)

**JOSÉ CARLOS ACOSTA RUÍZ**

# CONVOCATORIAS DE LICITACIÓN Y FALLOS

COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Convocatoria Número 01

Licitación Pública Internacional 01/2020

El suscrito Mtro. Gerardo Sauri Suárez, Director General de Administración de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, con fundamento en lo dispuesto en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 60 de la Constitución Política de la Ciudad de México; 3, 5, 115, 116, 117, 118, de la Ley Orgánica de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México; 5, fracción II y párrafos segundo, tercero y cuarto del Reglamento Interno de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México; y 1, 10, 14, 25, 26, 31 inciso A, 37, 47, 48, fracción II, 49 y del 50 al 67 de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, convoca a los interesados en participar en la Licitación Pública Internacional para la Adquisición de Bienes Informáticos y sus Licenciamientos para la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, de acuerdo con lo siguiente:

| Número de Licitación | Costo de las Bases | Fecha límite para adquirir las bases     | Forma de pago                           | Aclaración de Bases     | Presentación y apertura de propuestas | Fallo                   |
|----------------------|--------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 01/2020              | \$ 420.80          | 7 de diciembre de 2020 a las 18:00 horas | Cheque certificado o de caja o efectivo | 10 de diciembre de 2020 | 15 de diciembre de 2020               | 17 de diciembre de 2020 |

| Partida                                                        | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Cantidad | Unidad de Medida     | Vigencia del Contrato                                      |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|------------------------------------------------------------|
| 1                                                              | Licencias (Software) Microsoft office Standard 2019 por Volumen LVM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 137      | Licencias (Software) | De la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2020. |
| 4                                                              | MacBook Pro 16" con Procesador Intel Core i7, Almacenamiento SSD de 512 GB, Memoria 16 GB de memoria, Pantalla Retina de 16 pulgadas (diagonal) retroiluminada por LED con tecnología IPS, Gráficos AMD Radeon Pro 5500M con 4 GB de memoria GDDR6, Cuatro puertos Thunderbolt 3 (USB-C), Conexión inalámbrica Conexión inalámbrica Wi-Fi 802.11ac Compatible con IEEE 802.11a/b/g/n Tecnología inalámbrica Bluetooth 5.0, Cámara FaceTime HD de 720p | 2        | Equipo de computo    | De la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2020. |
| Y diversas partidas señaladas en el anexo técnico de las Bases |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                      |                                                            |

Las bases de la licitación se encuentran disponibles para consulta en Internet: <https://cdhcm.org.mx/> o bien, en la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales en Av. Universidad 1449, colonia Pueblo Axotla, C.P. 01030, Álvaro Obregón, Ciudad de México, teléfono: 52 29 56 00 extensión 1966. La consulta de las bases será gratuita, pero será requisito para participar cubrir el costo de las mismas.



La forma de pago es mediante cheque certificado o de caja a favor de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México o mediante pago en efectivo que se podrá realizar en la tesorería de la propia Comisión.

La junta de aclaraciones se llevará a cabo el día 10 de diciembre de 2020, a las 12:00, en la Sala de Juntas “Digna Ochoa” de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, en Av. Universidad 1449, colonia Pueblo Axotla, C.P. 01030, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

El acto de presentación y apertura de propuestas se efectuará el día 15 de diciembre de 2020, a las 12:00 horas, en la Sala de Juntas “Digna Ochoa” de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, en Av. Universidad 1449, colonia Pueblo Axotla, C.P. 01030, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

El acto de comunicación del dictamen y fallo se efectuará el día 17 de diciembre de 2020, a las 12:00 horas, en la Sala de Juntas “Digna Ochoa” de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, en Av. Universidad 1449, colonia Pueblo Axotla, C.P. 01030, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

El idioma en que deberá(n) presentar (se) la(s) propuesta(s) será(n): español.

La moneda en que deberá(n) cotizarse la(s) proposición(es) será(n): peso mexicano.

No se otorgarán anticipos.

Lugar de prestación de los servicios: Av. Universidad No. 1449, colonia Pueblo Axotla, Álvaro Obregón, C.P. 01030, Ciudad de México.

El pago se realizará acorde a los términos establecidos a partir de la fecha de presentación de la factura que cuente con los requisitos fiscales respectivos.

Ninguna de las condiciones establecidas en las bases de licitación, así como las proposiciones presentadas por los licitantes, podrán ser negociadas.

No podrán participar las personas físicas o morales que se encuentren en alguno de los supuestos mencionados el artículo 37 de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México y en el artículo 67 de la Ley de Responsabilidades Administrativas de la Ciudad de México.

CIUDAD DE MÉXICO, A 25 DE NOVIEMBRE DE 2020

(Firma)

Mtro. Gerardo Sauri Suárez  
Director General de Administración

**PODER JUDICIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO**  
**CONVOCATORIA MÚLTIPLE DE LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL**  
**Convocatoria múltiple 003/2020**

**EL DOCTOR SERGIO FONTES GRANADOS**, Oficial Mayor del Poder Judicial de la Ciudad de México, con fundamento en el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y conforme a lo dispuesto en los artículos 27 Fracción I inciso a), 39 del Acuerdo General 36-36/2012 emitido por el Pleno del Consejo de la Judicatura de la Ciudad de México (antes Distrito Federal) y **Artículo 182** de la Ley Orgánica del Tribunal Superior del Distrito Federal (Ahora Ciudad de México), el Poder Judicial de la Ciudad de México, convoca a través de la Oficialía Mayor a todos los interesados en participar en las Licitaciones Públicas Nacionales de conformidad con el calendario siguiente:

| <b>No. de Licitación</b> | <b>Concepto del Procedimiento</b>                                                                                                               | <b>Venta y Costo de las Bases</b>           | <b>Visita a las Instalaciones del TSJCDMX</b> | <b>Junta de Aclaración de Bases</b> | <b>Primera Etapa: Presentación de Propuestas y Apertura del sobre único que contiene la documentación Legal y Administrativa, Propuesta Técnica y Económica</b> | <b>Segunda Etapa: Dictamen Técnico y Emisión de Fallo</b> |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| TSJCDMX/LPN-001/2021     | Adquisición de Vales de Despensa (Tarjeta Electrónica) para el Poder Judicial y el Consejo de la Judicatura de la Ciudad de México              | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70 | No Aplica                                     | diciembre, 07<br>10:00 hrs.         | diciembre, 11<br>10:00 hrs.                                                                                                                                     | diciembre, 16<br>14:00 hrs.                               |
| TSJCDMX/LPN-004/2021     | Servicio de edición, impresión, encuadernación y medio magnético del Boletín Judicial                                                           | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70 | No Aplica                                     | diciembre, 07<br>14:30 hrs.         | diciembre, 11<br>17:30 hrs.                                                                                                                                     | diciembre, 16<br>18:00 hrs.                               |
| TSJCDMX/LPN-005/2021     | Servicio de Soporte a la operación y Mantenimiento del Sistema Integral de Gestión Judicial                                                     | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70 | No Aplica                                     | diciembre, 07<br>16:00 hrs.         | diciembre, 10<br>16:00 hrs.                                                                                                                                     | diciembre, 17<br>10:00 hrs.                               |
| TSJCDMX/LPN-006/2021     | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Escáners con consumible incluidos                                                                       | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70 | No Aplica                                     | diciembre, 08<br>10:00 hrs.         | diciembre, 14<br>10:00 hrs.                                                                                                                                     | diciembre, 17<br>11:00 hrs.                               |
| TSJCDMX/LPN-007/2021     | Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo a la Infraestructura de Comunicación y Seguridad del TSJCDMX (grupo uno) y CJCDMX (grupo dos) | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70 | No Aplica                                     | diciembre, 08<br>11:30 hrs.         | diciembre, 14<br>12:00 hrs.                                                                                                                                     | diciembre, 17<br>12:00 hrs.                               |

|                      |                                                                                                           |                                                                                                                                    |                             |                             |                             |                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| TSJCDMX/LPN-008/2021 | Servicio de Mantenimiento Preventivo y correctivo a la infraestructura de Audio y Video para Salas Orales | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | diciembre, 07<br>10:00 hrs. | diciembre, 08<br>13:00 hrs. | diciembre, 14<br>14:00 hrs. | diciembre, 17<br>13:00 hrs. |
| TSJCDMX/LPN-009/2021 | Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo de Equipos de Energía Ininterrumpida                    | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | diciembre, 07<br>10:00 hrs. | diciembre, 08<br>14:30 hrs. | diciembre, 14<br>16:00 hrs. | diciembre, 17<br>14:00 hrs. |
| TSJCDMX/LPN-010/2021 | Servicios de Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Equipos Servidores                                   | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | No Aplica                   | diciembre, 08<br>16:00 hrs. | diciembre, 14<br>18:00 hrs. | diciembre, 17<br>16:00 hrs. |
| TSJCDMX/LPN-011/2021 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a oficinas, Sanitarios y Áreas Públicas de Diversos Inmuebles       | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | diciembre, 08<br>10:00 hrs. | diciembre, 09<br>10:00 hrs. | diciembre, 15<br>10:00 hrs. | diciembre, 17<br>17:00 hrs. |
| TSJCDMX/LPN-012/2021 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Equipos Contra Incendio                                           | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | diciembre, 08<br>10:00 hrs. | diciembre, 09<br>11:30 hrs. | diciembre, 15<br>12:00 hrs. | diciembre, 17<br>18:00 hrs. |
| TSJCDMX/LPN-013/2021 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Equipos de Refrigeración, Ventilación, Hidráulico y Sanitario     | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | diciembre, 08<br>10:00 hrs. | diciembre, 09<br>13:00 hrs. | diciembre, 15<br>14:00 hrs. | diciembre, 18<br>10:00 hrs. |
| TSJCDMX/LPN-014/2021 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Plantas de Emergencia y Subestaciones                             | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | diciembre, 08<br>10:00 hrs. | diciembre, 09<br>14:30 hrs. | diciembre, 15<br>16:00 hrs. | diciembre, 18<br>11:00 hrs. |
| TSJCDMX/LPN-015/2021 | Mantenimiento preventivo a elevadores marca Kone, y elevadores varias marcas                              | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | diciembre, 09<br>10:00 hrs. | diciembre, 10<br>10:00 hrs. | diciembre, 15<br>18:00 hrs. | diciembre, 18<br>12:00 hrs. |
| TSJCDMX/LPN-016/2021 | Servicio de Limpieza a Oficinas y Áreas Comunes con Suministro de Materiales, para el TSJCDMX y el CJCDMX | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | diciembre, 09<br>10:00 hrs. | diciembre, 10<br>11:30 hrs. | diciembre, 16<br>10:00 hrs. | diciembre, 18<br>13:00 hrs. |
| TSJCDMX/LPN-017/2021 | Servicio de Termonebulización y de Sanitización y/o Desinfección Patógena Especializada                   | 02, 03 y 04 de diciembre 2020<br>\$2,005.70                                                                                        | diciembre, 09<br>10:00 hrs. | diciembre, 10<br>13:00 hrs. | diciembre, 16<br>12:00 hrs. | diciembre, 18<br>14:00 hrs. |
| No. de Licitación    |                                                                                                           | Descripción General (Cantidades y unidades de medida detalladas en los anexos de las bases)                                        |                             |                             |                             |                             |
| TSJCDMX/LPN-001/2021 |                                                                                                           | Adquisición de Vales de Despensa (Tarjeta Electrónica) para el Poder Judicial y el Consejo de la Judicatura de la Ciudad de México |                             |                             |                             |                             |
| TSJCDMX/LPN-004/2021 |                                                                                                           | Servicio de edición, impresión, encuadernación y medio magnético del Boletín Judicial, Cantidad aproximada 22,000                  |                             |                             |                             |                             |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | ejemplares, 22,000 encuadernación y reproducción en cd 44,000, entre otros.                                                                                                                                                                   |
| TSJCDMX/LPN-005/2021 | Servicio de Soporte a la operación y Mantenimiento del Sistema Integral de Gestión Judicial, para diversos inmuebles del TSJCDMX.                                                                                                             |
| TSJCDMX/LPN-006/2021 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Escáners con consumible incluidos, para diferentes equipos: HP SCANJET ENTERPROSE FLOW 7500, PANASONIC KV-S8147-7-M, FUJITSU FI-7280, entre otros, aproximadamente 400 equipos.                       |
| TSJCDMX/LPN-007/2021 | Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo a la Infraestructura de Comunicación y Seguridad del TSJCDMX (grupo uno) y CJCDMX grupo dos), para los equipos marca CISCO, EXTREME, ENTERASYS, entre otros, aproximadamente 790 equipos.   |
| TSJCDMX/LPN-008/2021 | Servicio de Mantenimiento Preventivo y correctivo a la infraestructura de Audio y Video para Salas Orales, para diversos inmuebles del TSJCDMX.                                                                                               |
| TSJCDMX/LPN-009/2021 | Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo de Equipos de Energía Ininterrumpida, marca VICA, CYBERPOWER, ZIGOR, APC, entre otros, aproximadamente 94 equipos, ubicados en diversos inmuebles del TSJCDMX.                              |
| TSJCDMX/LPN-010/2021 | Servicios de Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Equipos Servidores, marca HP, SUN MICROSYSTEMS, DELL, IBM, TREDENTE, BROCADE, ORACLE, entre otros, aproximadamente 127 equipos, ubicados en diversos inmuebles del TSJCDMX.              |
| TSJCDMX/LPN-011/2021 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a oficinas, Sanitarios y Áreas Públicas de Diversos Inmuebles, se requiere, electricista, plomero, carpintero, entre otros, aprox. personal (57).                                                       |
| TSJCDMX/LPN-012/2021 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Equipos Contra Incendio, en diversos inmuebles del TSJCDMX, (equipo de extinción por FM-200, Equipo de extinción por Gas Halón 1301, Equipo de alarma, Detección y Supresión), entre otros.           |
| TSJCDMX/LPN-013/2021 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Equipos de Refrigeración, Ventilación, Hidráulico y Sanitario, en diversos inmuebles del TSJCDMX, aprox. 3310 equipos de refrigeración y ventilación y 674 equipos de hidroneumático.                 |
| TSJCDMX/LPN-014/2021 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Plantas de Emergencia y Subestaciones, en diversos inmuebles del TSJCDMX (planta 1 Volvo, planta 2 Cummins, entre otros).                                                                             |
| TSJCDMX/LPN-015/2021 | Mantenimiento preventivo a elevadores marca Kone, y elevadores varias marcas, aproximadamente 84 elevadores diversas marcas (Elevador marca SWORT, MITSUBISHI, MEED AMERICA MOTOR, OIS, KONE, entre otros, en diversos inmuebles del TSJCDMX. |
| TSJCDMX/LPN-016/2021 | Servicio de Limpieza a Oficinas y Áreas Comunes con Suministro de Materiales, para el TSJCDMX y el CJCDMX se requiere aprox. 775 servicios, con una superficie en M2 de 362,830.35                                                            |
| TSJCDMX/LPN-017/2021 | Servicio de Termonebulización y de Sanitización y/o Desinfección Patógena Especializada, en diversos inmuebles del TSJCDMX, con una superficie en M2 de 323,792.51                                                                            |

- **Se comunica** que las bases y anexos técnicos están a disposición de los interesados para su consulta en la Dirección de Adquisiciones perteneciente a la Dirección Ejecutiva de Recursos Materiales, ubicada en Av. patriotismo núm. 230, cuarto piso, Colonia San Pedro de los Pinos, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03800, Ciudad de México, los días **02, 03 y 04 diciembre de 2020, en un horario de 9:00 a 15:00 horas**, según el calendario previsto en la licitación así mismo podrán consultarlas a través del portal de Internet [www.poderjudicialcdmx.gob.mx](http://www.poderjudicialcdmx.gob.mx), en la opción de Trámites y Servicios (Licitaciones).
- **Pago de Bases:** Según el calendario previsto de la licitación, el costo de las bases es de \$2,005.70 (DOS MIL CINCO PESOS 70/100 M.N.), que deberá cubrirse mediante pago electrónico realizado en los kioscos y cajeros, mediante la tarjeta única emitida por el Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México, misma que está a la venta en los Inmuebles Principales del propio Tribunal (Ubicados en Niños Héroes No. 132; Claudio Bernard No. 60 y Plaza Juárez No. 8, entre otros); posteriormente, y una vez que cuente con su ticket de pago, **es necesario lo presente el mismo día de su adquisición para su validación y entrega de las bases selladas al licitante** en las oficinas de la Dirección de Adquisiciones, ubicada en el domicilio antes indicado.
- **Las Propuestas:** Deberán ser idóneas y solventes, redactarse en idioma español y cotizar precios fijos y firmes en moneda nacional.
- **El plazo de la entrega de los bienes o servicios** se realizará de conformidad al lugar y calendario establecido en bases.

- **Los pagos:** serán por los bienes o servicios entregados dentro de los 20 días naturales siguientes a la fecha de aceptación de la factura y documentación soporte, mismas que deberán estar con la verificación y validación de la Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos; Dirección Ejecutiva de Gestión Tecnológica; Dirección Ejecutiva de Obras, Mantenimiento y Servicios, Dirección General de Anales de Jurisprudencia y Boletín Judicial, pertenecientes al Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México y Dirección Administrativa del Consejo de la Judicatura de la Ciudad de México, respectivamente.
- **Anticipo:** el Tribunal y el Consejo **NO contemplan otorgar anticipo.**
- **La Junta de Aclaración de Bases, Primera Etapa:** La Presentación de Propuestas y Apertura del sobre único cerrado que contenga la Documentación Legal y Administrativa, Propuesta Técnica, Económica y **Segunda Etapa:** Dictamen Técnico y Emisión de Fallo, se efectuarán en las fechas señaladas, en la sala de usos múltiples de la Dirección Ejecutiva de Recursos Materiales del Tribunal, ubicada en la calle de Av. patriotismo núm. 230, cuarto piso, Colonia San Pedro de los Pinos, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03800, Ciudad de México previo registro.
- **En la junta de aclaraciones** únicamente podrán participar quienes hayan adquirido las bases de la licitación.
- **Responsables del Procedimientos:** de conformidad con el artículo 40 Fracción XXV del Acuerdo General 36-36/2012 emitido por el Pleno del Consejo de la Judicatura del Distrito Federal, (ahora Ciudad de México), publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal, ahora Ciudad de México, el 08 de octubre de 2012, fungirán como responsables de los procedimientos de Licitación Pública Nacional, conjunta o separadamente, el Director Ejecutivo de Recursos Materiales, **Licenciado Tito Arístides Cruz Alvarado**; el Director de Adquisiciones, **Licenciado Alejandro Barbachano Bernal**; el Subdirector de Adquisiciones “A”, **Licenciado Sergio Gerardo Gutiérrez Hernández**; el Subdirector de Área, **Licenciado Jesús Ernesto Ponce Castellanos** y el Subdirector de Adquisiciones “B” **Licenciado Luis Fernando de la O. Díaz**; todos adscritos a la Dirección Ejecutiva de Recursos Materiales del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México.

CIUDAD DE MÉXICO A 26 DE NOVIEMBRE DE 2020  
OFICIAL MAYOR DEL PODER JUDICIAL  
DE LA CIUDAD DE MÉXICO

(Firma)

**DOCTOR SERGIO FONTES GRANADOS**

## AVISO

Se da a conocer a la Administración Pública de la Ciudad de México; Tribunal Superior de Justicia y Congreso de la Ciudad de México; Órganos Autónomos en la Ciudad de México; Dependencias, Alcaldías y Órganos Federales; así como al público en general, los requisitos que habrán de contener los documentos para su publicación en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, siendo los siguientes:

A). El documento a publicar deberá presentarse en original o copia certificada ante la Unidad Departamental de la Gaceta Oficial y Trámites Funerarios, **en un horario de 9:00 a 14:30 horas para su revisión, autorización y según sea el caso cotización, con un mínimo de 4 días hábiles de anticipación a la fecha en que se requiera sea publicado**, esto para el caso de las publicaciones ordinarias, si se tratase de inserciones urgentes a que hace referencia el Código Fiscal de la Ciudad de México, estas se sujetarán a la disponibilidad de espacios que determine la citada Unidad.

B). Una vez hecho el pago correspondiente, el documento a publicar tendrá que presentarse, debidamente firmado y rubricado en todas las fojas que lo integren, por la persona servidora pública que lo emite, señalando su nombre y cargo, así como la validación de pago correspondiente, emitida por la Secretaría de Administración y Finanzas y en página electrónica.

1). Tratándose de documentos que requieran publicación consecutiva, se anexarán tantos originales o copias certificadas como publicaciones se requieran.

2). En caso de documentos que requieran aprobación de autoridad competente, como: Reglamentos Internos, Estatutos, Bandos, Manuales, Programas Sociales, Acciones Sociales y/o Institucionales, deberá agregarse a la solicitud de inserción copia simple del oficio que acredite la misma, así como de la suficiencia presupuestal.

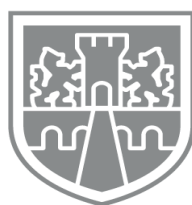
3) Cuanto la publicación verse sobre el link en el que podrá ser consultado un documento, en la misma deberá señalarse el nombre y cargo de la persona responsable de su funcionalidad y permanencia en la página electrónica correspondiente, así como el número telefónico de contacto.

C). La información a publicar deberá ser grabada en disco compacto rotulado contenido en sobre de papel o usb, en archivo con formato en procesador de texto (.doc), Microsoft Word en cualquiera de sus versiones, con las siguientes especificaciones:

- Página tamaño carta;
- Márgenes en página vertical: Superior 3, inferior 2, izquierdo 2 y derecho 2;
- Márgenes en página horizontal: Superior 2, inferior 2, izquierdo 2 y derecho 3;
- Tipo de letra Times New Roman, tamaño 10;
- Dejar un renglón como espacio entre cada párrafo, teniendo interlineado sencillo, y espaciado a cero;
- No incluir ningún elemento en el encabezado o pie de página del documento (logo o número de página);
- Presentar los Estados Financieros o las Tablas Numéricas en tablas generadas en Word, cabe mencionar que dentro de las tablas no deberá haber espacios, enters o tabuladores y cuando sean parte de una misma celda, deberán ser independientes, en el anterior e inicio de cada hoja, así como no deberán contener interlineado abierto, siendo la altura básica de 0.35; si por necesidades del documento debiera haber espacio entre párrafo, en tablas, deberán insertar celdas intermedias;
- Rotular el disco con el título del documento, con marcador indeleble;
- No utilizar la función de Revisión o control de cambios, ya que al insertar el documento en la Gaceta Oficial, se generarán cuadros de dialogo que interfieren con la elaboración del ejemplar;
- No utilizar numeración o incisos automáticos, así como cualquier función automática en el documento; y
- La fecha de firma del documento a insertar deberá ser la de ingreso, así mismo el oficio de solicitud será de la misma fecha.

D). La cancelación de publicaciones en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, deberá solicitarse por escrito con 3 días hábiles de anticipación a la fecha de publicación indicada al momento del ingreso de la solicitud, para el caso de publicaciones ordinarias, si se trata de publicaciones urgentes, será con al menos un día de antelación a la publicación, en el horario establecido en el inciso A) del artículo 11 del Acuerdo por el que se Regula la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.

E). En caso de que se cometan errores o los documentos contengan imprecisiones producto de la edición de la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, que sean responsabilidad de la Dirección General Jurídica y de Estudios Legislativos, el titular de la misma podrá emitir la correspondiente "Fe de Erratas", tratándose de errores, o imprecisiones responsabilidad de los solicitantes, contenidos en los documentos cuya publicación se solicite, deberán emitir la correspondiente "Nota Aclaratoria" en la que se deberá señalar específicamente la fecha y número de la Gaceta, la página en que se encuentra el error o imprecisión, así como el apartado, párrafo, inciso o fracción de que se trate en un formato "Dice" y "Debe decir", debiendo solicitar su publicación en el referido Órgano de Difusión.



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

**GACETA OFICIAL  
DE LA CIUDAD DE MÉXICO**

**DIRECTORIO**

Jefa de Gobierno de la Ciudad de México  
**CLAUDIA SHEINBAUM PARDO**

Consejero Jurídico y de Servicios Legales  
**NÉSTOR VARGAS SOLANO**

Director General Jurídico y de Estudios Legislativos  
**JUAN ROMERO TENORIO**

Director de Estudios Legislativos y Trámites Inmobiliarios  
**GUILLERMO CRUCES PORTUGUEZ**

Subdirector de Proyectos de Estudios Legislativos y Publicaciones  
**YAHIR ADÁN CRUZ PERALTA**

Jefe de Unidad Departamental de la Gaceta Oficial y Trámites Funerarios  
**SAID PALACIOS ALBARRÁN**

**INSERCIONES**

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| Plana entera.....        | \$ 2,104.00 |
| Media plana.....         | \$ 1,131.50 |
| Un cuarto de plana ..... | \$ 704.50   |

Para adquirir ejemplares, acudir a la Unidad Departamental de la Gaceta Oficial, sita en la Calle Candelaria de los Patos s/n, Col. 10 de Mayo, C.P. 15290, Demarcación Territorial Venustiano Carranza, Ciudad de México.

**Consulta en Internet**  
**[www.consejeria.cdmx.gob.mx](http://www.consejeria.cdmx.gob.mx)**

GACETA OFICIAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
Impresa por Corporación Mexicana de Impresión, S.A. de C.V.  
Calle General Victoriano Zepeda No. 22, Col. Observatorio C.P. 11860,  
Demarcación Territorial Miguel Hidalgo, Ciudad de México.  
Teléfono: 55-16-85-86 con 20 líneas.  
[www.comisa.cdmx.gob.mx](http://www.comisa.cdmx.gob.mx)

**IMPORTANTE**

**El contenido, forma y alcance de los documentos publicados, son estricta responsabilidad de su emisor.**

(Costo por ejemplar \$73.00)